

LA VALORIZACIÓN DEL MUNICIPIO DE PEÑAFLORES A TRAVÉS
DE SU PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO, URBANÍSTICO Y
ETNOLÓGICO.

DINÁMICA TERRITORIAL PARA LA POTENCIACIÓN TURÍSTICA
DE SU NÚCLEO Y TERRITORIO.



Doctorando: Francisco Buenaventura Santisteban Serrano
Tutora: Doctora Nieves Martínez Roldán
Departamento de Urbanística y Ordenación del Territorio



Año 2015

A mis padres.

En especial a mi mujer Fátima.

A mis hijos: Curro, Fatimita, José y a nuestro ángel Fernando.

A Fco. José López Muñoz, Joaquín Herrero y Ana Doblado Gómez.

Índice

1. Introducción y consideraciones previas.

2. Puesta en valor de los recursos de un territorio rural y metodología de análisis.

2.1. Antecedentes.

2.2. Patrimonio cultural: concepto, antropología y diversidad. Aportaciones de la CEP y la UNESCO.

2.3. Valoración de la cultura local: Desarrollo, objetivos y marco de intervención.

2.4. Modelos actuales en Territorios rurales.

3. Análisis de los casos de referencia: iniciativas, desafíos, expectativas. Aparición del ecomuseo como potenciador económico-social.

3.1. El caso de Mellé.

3.2. El caso de la Moselle.

3.3. El caso de O'Condado.

4. El turismo como potenciador de desarrollo local. Justificación y alcance.

4.1. Líneas de intervención turística.

4.2. El turismo rural: un sector tradicional en auge, previsión de actividades.

5. Peñaflores: un municipio con patrimonio propio.

5.1. Análisis del marco territorial.

5.2. Planes de actuación: políticas de desarrollo.

5.3. Conclusiones del análisis DAFO

5.4. Objetivos y estrategias del Planeamiento Municipal Vigente.

6. Conclusiones: Vías de intervención.

6.1. Síntesis

6.2. Protocolo de actuación para los ciudadanos y empresas responsables de la revitalización del municipio.

6.3. Concreción de actuaciones.

7. Bibliografía y fuentes documentales.

7.1. Bibliografía impresa

7.2. Bibliografía digital

7.3. Referencias cartográficas.

7.4. Legislación vigente.

7.5. Consultas en línea.

8. Anexos. Fichas patrimoniales. Elaboración Propia.

8.1. Planos

1. INTRODUCCIÓN Y CONSIDERACIONES PREVIAS.

Tema y territorio de incidencia del Estudio: Peñaflores.

“No se puede promocionar un monumento si no se acompaña de una valorización global de los servicios disponibles en la región. Más del 60 % de quienes visitan un monumento no consideran esta visita el motivo principal de su desplazamiento. No se puede, pues, salvo en casos excepcionales, promocionar el patrimonio y sus productos culturales asociados, aislándolos de su contexto, ya que este tipo de promoción sólo interesa directamente a un porcentaje reducido de la clientela potencial”. Bernard Latarget.¹

El objetivo último que persigue esta tesis es la puesta en valor, planificar una actuación de conservación y de acceso al patrimonio local de un municipio en

1 Bernard Latarget. “L’Amenagement culturel du territoire”. BBF, 1992, n° 5, p. 124-126

particular, en este caso, Peñaflor, sito en la provincia de Sevilla. Su identificación y su análisis nos ha mostrado una serie de deficiencias en la gestión de conservación precedente y la falta de arraigo de la población con su patrimonio hasta el extremo de haber hecho desaparecer muchas de sus muestras. La mezcla de todos estos dos condicionantes, conlleva a la necesidad imperiosa de buscar herramientas de gestión de todos los recursos patrimoniales culturales, naturales y etnológicos para que después obtengamos, no sólo la rehabilitación del patrimonio construido, sino que además, se produzca la reactivación del Know-how de determinados sectores y la creación de actividades culturales y pedagógicas destinadas tanto a los residentes locales como a los visitantes.

A través de una serie de intervenciones en campos como la Arquitectura y el Urbanismo, se puede crear y estructurar una mejor gestión de un entorno territorial para dotarlo de una identidad natural y/o artificial que desemboque en una mayor atracción turística cultural, a la creación de empresas, al desarrollo de nuevos puestos de trabajo y, en definitiva, a la creación de riqueza en el propio territorio y en los alrededores.

El conocimiento que hemos desarrollado sobre este municipio tiene su origen en los primeros cursos de la carrera de Arquitectura de la Universidad de Sevilla. Su enclave demuestra un pasado esplendoroso, la riqueza de su patrimonio natural junto al Guadalquivir lo hizo potencialmente una zona deseada por muchas civilizaciones como la romana, la islámica en sus sucesivas invasiones y por los cristianos durante la Reconquista.

Existen unos valores arquitectónicos, arqueológicos, paisajísticos, etnológicos y tradicionales que, tras la gran evasión de lo rural a la ciudad, ha ido quedando casi en el olvido. A día de hoy, la localidad carece de un plan integrador turístico del municipio, hecho que consideramos interesante comentar por la gran relación existente entre el patrimonio – en toda su magnitud –, el urbanismo y el turismo. Son elementos que, bien estructurados y organizados, generan potencialmente actividades enriquecedoras y, que en ningún momento deben descuidarse ni

entenderse de manera inconexa.

Estos factores deberían ser tratados por un equipo multidisciplinar guiado por la labor de un arquitecto que aúne todas las líneas de actuación destinadas a la consecución del objetivo máximo de mantener, conservar, mejorar y crear, en ese orden prioritario, el plan urbanístico que actualmente está requiriendo la localidad para su correcto desarrollo turístico.

Hemos estudiado el Análisis y Diagnóstico del Territorio y el Medio Urbano del Plan General de Ordenación Urbanística realizado por el arquitecto Domingo Sánchez Fuentes en 2010, aplicándolo sobre el caso de Peñaflores, donde encontramos similitudes en la forma de entender el municipio que acometemos. Hay un apartado dentro de la memoria de ordenación donde se hace referencia al concepto de “explosión de la ciudad”, apuntes tomados del profesor D. Antonio Font Arellano², donde se explica dicho concepto como “la aparición o potenciación de dinámicas de carácter urbano y de su difusión por los diversos territorios, que van integrándose funcional y económicamente y que van asumiendo progresivamente características metropolitanas en cuanto al uso del espacio, consumo de suelo y energía, estructuración funcional, movilidad pluridireccional, existencia de polaridades especializadas, uso intensivo de los espacios naturales, [...] Peñaflores, formando parte de la Unidad Territorial de la Vega del Guadalquivir, y afectada por el Plan de Ordenación del Territorio de Andalucía, aprobado en 2006, mantiene intacta su identidad y – como comenta el autor del avance- la “explosión de la ciudad” no ha alcanzado al municipio pero, no obstante, sufre una desordenada colonización a causa de una construcción dispersa de segunda residencia en varias zonas del municipio.

Recalamos pues, de manera resumida, que la tesis que planteamos propone presentar y analizar con un sentido crítico las deficiencias estructurales de las que adolece el municipio. La identificación, el análisis y su valorización de lo que ya se tiene hace que mostremos las deficiencias de conservación. A ello hay que sumar el

2 Apuntes tomados del profesor D. Antonio Font Arellano

factor turístico, que es el vínculo que relaciona estructura paisajística y urbana, el patrimonio existente y sus gentes con el visitante. Se observará las pautas que da el avance respecto a este punto del turismo.

Desde esta tesis se pretende hacer también especial hincapié en el aprovechamiento de otros factores beneficiosos como la ubicación geográfica de la localidad para una mejor integración en la red turística a todos los niveles posibles. Esta actuación puede derivar en que Peñaflor sea un paso obligado para el turista que se exime del sol y la playa y que, por otro lado, prefiere conocer, identificarse y enriquecerse del patrimonio recóndito Andaluz.

La configuración del estudio consistirá, primero, en analizar concretamente el municipio de Peñaflor para identificar sus problemas urbanos, de vías de comunicación terrestres y la posibilidad de encontrar soluciones positivas ofrecidas por el entorno que nos encontramos. Como hemos comentado anteriormente, esta tesis pretende, además, la identificación y análisis del patrimonio local del municipio. Es muy importante el fin que vamos persiguiendo: el hacer un municipio que, con una transformación estructural y poniendo en valor su patrimonio, sea un lugar de referencia para el sector turístico y, a su vez, hacer de este entorno -degradado demográficamente, urbanística y socialmente hablando- un lugar mucho más habitable donde llevar a cabo la creación de empresas, puestos de trabajo y creación de riqueza, en definitiva.

La configuración del documento que se va a llevar a cabo, en un primer paso, se va a detener en la descripción conceptual de aspectos tan conocidos como los son la cultura, el patrimonio y el turismo rural, entre otros. Estos conceptos los tendremos presentes en todo momento ya que para la realización de la investigación los hemos tenido en cuenta al considerarlos fundamentales puestos que sin el factor humano, cualquier intervención técnica sería inútil.

Esta descripción conceptual puede derivar en cómo la puesta en valor del patrimonio local de un municipio influye potencialmente en los aspectos sociales, en

el turismo, en la educación y formación y, aún más importante, en el Desarrollo.³

Estas descripciones vienen, no sólo con una breve investigación en el marco de Andalucía, sino que nos enriquecemos aún más con conceptos adquiridos de la experiencia en el entorno de la Bretaña francesa. Hemos podido comprobar, al realizar esta labor investigadora, que en Francia existen herramientas para la gestión territorio-patrimonial que hacen que miremos fijamente a la experiencia que ellos aportan. Existe una gran compenetración de los ciudadanos con la administración pública y, la ciudadanía se ve fielmente reflejada en la labor patrimonial que se desarrolla en el municipio. Esto deriva, a su vez, a un trabajo colectivo, a un enriquecimiento social y a la generación de empresas, trabajo y riqueza.

Volviendo a la referencia del marco de la Bretaña francesa, se comentan varios casos de políticas de actuación que se han desarrollado en distintos municipios. Tanto es así que explicamos la situación en la que se encontraban con la crisis económica y, cómo el trabajo en equipo y la administración, a la cabeza de la transformación municipal, conllevan el rejuvenecimiento de una población mermada. Véase el caso de los habitantes de la Mellé, o el desarrollo del Valle de la Moselle, o el eco-museo para El Condado.

Podría haberse centrado nuestra investigación en cualquier lugar de la costa de Andalucía para hacer más fácil la intervención turística. Pero son sus condicionantes paisajísticos, su problemática urbana-territorial, su falta de identificación de la población con su patrimonio, la destrucción de sus hitos, la irracionalidad de las intervenciones de la administración en las políticas de conservación, etc. han hecho que nos detengamos concretamente en este enclave. A continuación se citan las actividades que se han llevado a cabo para la realización de esta tesis.

Se ha desarrollado un análisis histórico, antropológico y social para

3Bases para una Carta Sobre el Patrimonio y Desarrollo de Andalucía, (1996) Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico. (Fernández Salinas, V; Puente Asuero, R; Paneque Salgado, P; Colorado Campos, D; Pedregal Mateos, B. IAPH, Consejería de Cultura

desarrollar una labor de identificación de problemas actuales y una estrategia de desarrollo del municipio basándose en algunos aspectos que da el Avance. También se ha realizado una planimetría de situación, de identificación de hitos, de identificación de crecimiento urbano no regularizado, etc. Tras el cual, lanzamos una propuesta de intervención.

También se ha conseguido desarrollar una labor investigadora de todo el patrimonio arquitectónico y etnológico, desarrollada en unas fichas a modo de resumen para aportarlas como anexo complementario para entender mejor los recursos físicos e inmateriales, aparte del capital humano que resulta imprescindible.

Por otro lado, la labor del estudio patrimonial natural quedó reflejada en el Avance del Plan sito en la tesina que versaba sobre este mismo tema y se aporta brevemente explicada.

Hay que añadir que para la realización del presente proyecto se han tenido en cuenta muchos factores aparte del meramente técnico. Se ha considerado como muy importante el hecho de que recientemente se hayan realizado varias investigaciones en campos como la antropología o la historia motivadas por la actual situación de la localidad; lo que nos hace pensar que la situación es mucho más grave de lo que a priori puede parecer un simple problema estructural el que hay que intentar solucionar. Resumiendo a grandes rasgos, podemos identificar seis grandes fases tratadas a continuación:

Fase 1: Conceptos Patrimonio, Cultura y Turismo.

Fase 2: Ciudad y Territorio: Peñaflores.

Fase 3: Identificación y Análisis del Patrimonio de Peñaflores.

Fase 4: Puesta en valor del Patrimonio local.

Fase 5: El turismo y la acogida.

Fase 6: Competitividad y desarrollo del Territorio.

2. PUESTA EN VALOR DE LOS RECURSOS DE UN TERRITORIO RURAL Y METODOLOGÍA DE ANÁLISIS.

Queremos dejar constancia de que ésta tesis está encaminada, en su fase final de doctorado, a aportar una propuesta desde el área de la gestión de las infraestructuras, del patrimonio arquitectónico y de una correcta adecuación de las vías de comunicación para que el pueblo de Peñaflores consiga la transformación que está demandando y que desde los campos de estudio de la historia, la antropología, la sociología y demás disciplinas ya están señalando como imprescindibles, a que su población se identifique con su patrimonio, a que la administración y ciudadanía trabajen en un mismo sentido, a que se desarrollen pautas e ideas para fomentar el turismo y que generen la creación de empresas, empleo y riqueza.

En definitiva y en una sola palabra, el objetivo es transformar. Transformar para avanzar a un futuro menos incierto para un pueblo que envejece y pierde

juventud por días. Transformar para sobrevivir en un momento histórico complicado y de continuos cambios tecnológicos. Transformar para conservar un rico pasado cultural que corre el riesgo de perderse por sucesivas décadas de expolio, falta de inversiones públicas y falta de contar con el apoyo de las universidades que no han prestado atención a un caso tan singular como es el pueblo de Peñaflores.

Antes de proceder al desglose de terminología, quisiera hacer hincapié en el hecho de que dependiendo del campo de estudio un mismo concepto puede variar en su significación. No es lo mismo la visión que un arquitecto tiene de un edificio histórico que la que pueda llegar a tener un historiador, un historiador del arte o un antropólogo sobre el mismo. Por ello, en la medida de lo posible, intentaré aunar definiciones o recoger las que posiblemente pueden aportar más luz al proyecto.

El concepto de valorización se aplica, en un territorio, al hecho de “dar valor” o “poner en valor” sus recursos disponibles, en muchos casos poco o nada explotados, o todavía ignorados o no descubiertos. Cabe destacar la diferenciación entre “dar valor cultural”, “dar valor patrimonial” y “dar valor turístico”.

Desde el punto de vista histórico cultural no cabe duda que los recursos patrimoniales son sumamente importantes e interesantes, sin embargo, son pocos los casos en que el recurso patrimonial se asocia con una forma de generar dinero para la comunidad; y en la era global es la economía la que modela comportamientos y preferencias, es así como en incontables ocasiones este recurso, sacado de contexto y saqueado con la finalidad de obtener recursos económicos a corto plazo. Esto se asocia a la poca explotación económica que se ha generado en torno a la arqueología para las comunidades locales, la identidad y la memoria colectiva es dejada de lado a favor del poder adquisitivo.

Es este uno de los factores que hacen de suma importancia el explotar económicamente el recurso patrimonial, dejando beneficios para la comunidad local. Sin embargo esta explotación económica, por medio de la puesta en valor, no debe dejar de lado la educación: La comunidad debe comprender y asimilar la importancia de su herencia arqueológica y patrimonial y a esto asociar el posible valor

económico que la misma posee. De otra forma al desaparecer el incentivo económico también desaparecerá la importancia del recurso (para la comunidad), implicando entonces el descuido de los recursos y su consiguiente destrucción, saqueo y olvido.

Es así como muchas veces los pobladores que conviven con restos arqueológicos, por desconocimiento, han dibujado sobre los motivos, han excavado o se han saqueado los restos para venta o colección personal.⁴

La puesta en valor implica la asignación de importancia, ya sea local, nacional o internacional, desde una serie de puntos de vista: arquitectónica, estética, científica, social, política, cultural y económica, entre otras⁵ de esta forma la educación debe encargarse de dotar a los recursos locales de importancia, desde el punto de vista de la identidad, de la historia, de la sociedad y otros, exponiendo el turismo planificado y controlado como una alternativa real de aumentar los ingresos para, primero, el cuidado del mismo recurso y, segundo, para la comunidad como un dinamizador de la economía local a largo plazo. Se debe evitar, por ejemplo, el uso de los recursos arqueológicos como piezas para la venta de souvenirs, como ya ha pasado en incontables casos de explotación y comercialización ilegal que hoy se ejerce sobre restos arqueológicos, fósiles y otros elementos de valor patrimonial.

2.1. Antecedentes.

Primero los recursos humanos: las personas con sus conocimientos y competencias disponibles y que pueden adquirir mediante la formación y otros medios de apoyo. Y luego el patrimonio cultural, incluido aquí también el patrimonio natural, con sus paisajes y otros elementos atractivos o que representen riquezas diversas.

A estos efectos la tesis debe comprender un trabajo de exploración y reconocimiento del territorio, para identificar y realizar un inventario de todo su

4 Santoni, 2006

5 Mason, 2002: 9

patrimonio de diversa índole que admite valorizarse. (*Ver fichas al final del documento*)

Para los habitantes de un territorio la cultura local representa de hecho una conquista esforzada y gradual, o escalonada en el tiempo, de metas o logros inmateriales y materiales -acontecimientos, personas, bienes, saberes-, que integran un patrimonio común a todos, que es el patrimonio cultural.

En este patrimonio prevalecen elementos de la cultura de otros tiempos - tradiciones y costumbres, prácticas y saberes-; que se transmiten en su práctica integridad de generación en generación, de padres a hijos. Por eso, en cada momento de la Historia, compete a la generación que inscribe sus páginas en el territorio asumir este legado de sus predecesores como algo propio y, con agradecimiento y orgullo, afanarse en conservarlo y afirmarlo; y hacerlo progresar, actualizándose y enriqueciéndose mediante nuevas aportaciones con miras a preparar el futuro.

Porque la cultura local no es sólo un legado histórico o del pasado, una herencia a conservar y afianzar. El legado cultural que cada generación hereda de sus padres, en beneficio de su territorio y suyo propio, por consiguiente, necesita también transmitirlo a sus hijos acrecentado, renovado, potenciado.

Esta dinámica de conservación y renovación a la vez, de superación e inventiva más allá de una mera protección o respaldo solícito, es lo que hace de la cultura local una realidad abierta y viva, a medida y género de sus posibilidades - cuántas personas integran el territorio.

En el contexto apuntado, el sentimiento de identificación de los habitantes con su cultura local y con su territorio, ambos particularmente fuertes en la casi generalidad de zonas rurales, se funden hasta llegar a constituir de hecho una realidad única e indisoluble.

Este sentimiento de identificación arrastra consigo, necesariamente casi, al de pertenencia: las personas sienten que pertenecen a un territorio y a una cultura

determinados y que les son propios, por consiguiente; y en los que, más aún, reconocen sus raíces.

El hecho de disponer de unas raíces, consistentes y hondas por su naturaleza cultural, generalmente, reporta a la población rural beneficios incontables. Porque las raíces de esta naturaleza proporcionan a las personas equilibrio, seguridad y confianza; y les deparan lazos efectivos y apoyos eficaces, que les sostienen en trances difíciles, que les empujan a remontar obstáculos; y hasta pueden ayudarles a dotar de contenido a su existencia, cuando todo alrededor se torna rutina, desinterés o falta de compromiso.

A estos beneficios de la cultura rural, en cambio, difícilmente se accede aún desde la cultura urbana. Porque en las ciudades el sentimiento de pertenencia de la población a su marco de vida continúa siendo débil, tenue, anodino, cuando no es inexistente. No es difícil comprobar que las personas carecen aquí de raíces, al hallarse desprovistas de una cultura local operativa o viva, con las características antes mencionadas, en la que insertarse.

Por más que en la actualidad se perciben algunos brotes de revisión o cambio en este sentido. Porque la apropiación de unas raíces, también en las ciudades, comienza a valorarse ya como una exigencia poco menos que irrenunciable, especialmente en el caso de personas con dificultades o impedimentos especiales condiciones de inferioridad, relegación, aislamiento, etc.-. No en vano se haya comprobado que en el origen de muchas de esas dificultades e impedimentos, cada vez más lacerantes y comunes en las ciudades, se halla la falta de raíces de quienes las padecen.

En las zonas rurales, en particular, el sentimiento de pertenencia de la población a su territorio y a su cultura local es palanca suficiente para suscitar nexos y articular lazos eficaces de entendimiento y colaboración entre las personas, así como para movilizarlas y cohesionarlas en torno a la consecución de objetivos y metas importantes, en muchos casos, de promoción de su patrimonio cultural.

En este sentido el patrimonio cultural, y la cultura local como el proceso vivo y dinámico que lo posibilita, acrecienta, enriquece, etc., constituyen una fuente de potencialidades -la más consistente o decisiva, sin duda, como tal fuente- en el desarrollo del medio rural.

En cada territorio, muchas de las potencialidades de su patrimonio cultural constituyen o pueden constituirse eficazmente en verdaderos gérmenes de proyectos, cuya materialización implique una contribución importante al desarrollo local. Incluida en este desarrollo local, obviamente, su dimensión económica.

Importa considerar también, en este sentido, que el patrimonio cultural manifiesta o expresa siempre, por lógica fidelidad a su concepto, la vocación de un territorio: sus afinidades y aptitudes de diverso orden; su receptividad y su capacidad de adaptación como soporte de las actividades productivas más diversas, y, antes, de los elementos o recursos básicos de que dependen dichas actividades en calidad de materias primas, medios auxiliares, etc. Por eso, a la hora de emprender nuevas iniciativas económicas o nuevos trabajos, siempre es un síntoma de inconsecuencia o ligereza no tener muy en cuenta el patrimonio cultural, al menos como contexto de referencia efectivo.

De hecho, en el espacio rural europeo, cada vez más, el desarrollo económico y su traducción en la creación de empleo consiguiente, se abordan adoptando el patrimonio cultural como elemento motor o foco de instigación básico de todas las operaciones que se requieran, y no sólo como contexto de referencia obligado.

Aquí entra en juego, en calidad de instrumento indispensable para hacer eficaces las operaciones requeridas, la práctica de la animación social o animación para el desarrollo local.

2.2. Patrimonio cultural: concepto, antropología y diversidad. Aportaciones de la CEP y la UNESCO.

Es difícil una definición precisa del concepto cultura. Quizá la más conocida es la que expuso E.B. Tylor⁶: «Civilización o cultura es esa totalidad compleja que incluye conocimiento, creencias, arte, derecho, costumbres y cualesquiera otras actitudes o hábitos adquiridos por el ser humano como miembro de la sociedad».

La inmensa variedad de sociedades, o para ser más precisos de sistemas socioculturales, que la antropología describe, clasifica y trata de explicar, son adaptaciones a la naturaleza y a otros sistemas socioculturales. «El principio darwiniano de divergencia», que afirma que la diversificación de la estructura permite mayores posibilidades de supervivencia, puede aplicarse también a los sistemas socioculturales.

En el transcurso de la evolución, la especie humana desarrolló ciertas características que hicieron posible la aparición de la cultura. La más importante fue la capacidad de simbolizar el lenguaje, que permite la comunicación, la conservación y la acumulación de ideas. Y la cultura, al pluralizarse, al convertirse a culturas, ha hecho posible la utilización de la gran variedad de recursos existentes en la naturaleza.

Dentro del todo que constituye un sistema sociocultural se pueden distinguir tres aspectos adaptativos: La ecología, que se refiere al grado y modo de adaptación de un sistema con su medio ambiente; La estructura social pues los sistemas socioculturales precisan de cierto ordenamiento institucional para asegurar su funcionamiento y por último, la ideología, que hace referencia al conjunto de hábitos y características mentales destinadas a ajustar a los individuos y grupos a las condiciones ecológicas y estructurales de su vida sociocultural.⁷

El concepto antropológico de cultura representó una generalización

6 E.B. Tylor (1874)

7 Consultado en <https://es.wikipedia.org/wiki/Antropolog%C3%ADa>

considerable de la noción tradicional o vulgar de cultura, basada exclusivamente en las bellas artes y las humanidades. Sin embargo, a su vez se quedó estrecho para dar cuenta de los nuevos tipos de investigación llevados a cabo no solo por antropólogos, sino también por científicos de diversas procedencias, como sociólogos, biólogos, etólogos, neurólogos e informáticos. El descubrimiento de la cultura de los chimpancés por Jane Goodall de la reserva de Gombe (Tanzania), Jordi Sabater Pi en Guinea Ecuatorial y C. y H. Boesch en Costa de Marfil, entre otros, puso de manifiesto la necesidad de ampliar y precisar la definición de cultura. Además, hay que establecer criterios operativos que permitan decidir hasta qué punto las pautas de conducta observadas (en seres humanos y en otros animales) son naturales o culturales.

El concepto científico de cultura hizo uso desde el principio de ideas de la teoría de la información, de la noción de meme introducida por Richard Dawkins, de los métodos matemáticos desarrollados en la genética de poblaciones por autores como Luigi Luca Cavalli-Sforza y de los avances en la comprensión del cerebro y del aprendizaje. Diversos antropólogos, como William Durham, y filósofos, como Daniel Dennett y Jesús Mosterín, han contribuido decisivamente al desarrollo de la concepción científica de la cultura. Mosterín define la cultura como la información transmitida por aprendizaje social entre animales de la misma especie. Como tal, se contrapone a la naturaleza, es decir, a la información transmitida genéticamente. Si los memes son las unidades o trozos elementales de información adquirida, la cultura actual de un individuo en un momento determinado sería el conjunto de los memes presentes en el cerebro de ese individuo en ese momento. A su vez, la noción vaga de cultura de un grupo social es analizada por Mosterín en varias nociones precisas distintas, definidas todas ellas en función de los memes presentes en los cerebros de los miembros del grupo.⁸

Hay dos artículos que definen el Patrimonio Histórico. Uno de ellos está

8 cfr n ant.

recogido dentro de la Ley 16/1985⁹, diciendo que “es el principal testigo de la contribución histórica de los españoles a la civilización universal y de su capacidad creativa contemporánea [...]”. En segundo lugar, Ley 14/2007¹⁰ –, diciendo que “El Patrimonio Histórico Andaluz se compone de todos los bienes de la cultura, en cualquiera de sus manifestaciones en cuanto se encuentren en Andalucía y revelen un interés artístico, histórico, paleontológico, arqueológico, etnológico, documental, bibliográfico, científico o técnico para la Comunidad Autónoma.”

El patrimonio cultural, así concebido, representa para un territorio el resultado o la decantación de un empeño interrumpido de su población por mejorar su marco y condiciones de vida, y su contenido es siempre - o requiere serlo, al menos - rico y diverso. Integran este patrimonio cultural, en primer término, la propia historia local con sus vicisitudes o episodios más memorables. Y los pobladores del territorio, como agentes sociales de la transformación del mismo, con sus aportaciones más significativas y la consideración especial, entre ellos, de determinadas personas singulares y de particular notoriedad incidencia en la renovación de la vida local.

Forma parte también del patrimonio cultural el entorno físico: escenarios naturales y parajes atractivos- itinerarios y rutas pintorescas, con enclaves privilegiados para la contemplación y el descanso, la lectura del paisaje, la exploración y el descubrimiento de la biodiversidad, etc. Lugares, en muchos casos, donde la presencia del trabajo del hombre y su huella -muestras de asentamientos o quehaceres ancestrales; otras manifestaciones ilustrativas y vestigios del pasado - enriquecen o tornan más gratificante la acción vivificadora de la naturaleza.

En el ámbito constructivo, las edificaciones con alguna implicación o simbolismo cultural en la vida local son, asimismo, una parte sustantiva del patrimonio cultural: monumentos y demás construcciones de reconocido mérito o valor artístico, de carácter religioso y otro; la vivienda tradicional del lugar y modalidades varias de edificaciones menores, representativas de la arquitectura

9 Ley 16/1985 de 25 de junio, artículo X, sobre el Patrimonio Histórico Español

10 Ley 14/2007, de 26 de noviembre sobre el Patrimonio Histórico, aunque opino que era más exacta la Ley 1/1991, de 3 de julio, artículo 2, sobre el Patrimonio Histórico de Andalucía

popular en su adaptación a funciones o necesidades cotidianas, profesionales y sociales, de la población (Conventos, Iglesias, bodegas y silos, hornos, lavaderos, fuentes y pozos...).

Para Pedro Salmerón¹¹, describe el patrimonio cultural considerándolo como la integración de una conquista y de una experiencia fruto de la actividad del hombre. [...] Desde esta perspectiva el ambiente es patrimonio ya que expresa una relación compleja del hombre con el territorio.

Florencio Zoido Naranjo¹², comenta que el paisaje está adquiriendo un creciente sentido patrimonial, pues se entiende que el paisaje es el resultado apreciable en las formas del territorio de la manera de actuar de una sociedad sobre el espacio que le está atribuido; se ha llegado a decir que el paisaje expresa la cultura territorial de una sociedad o de un pueblo. En el capítulo 3.2. de la Carta sobre Patrimonio¹³, se dice que “el territorio ha de ser la nueva escala.

Éste no es un elemento pasivo y estático, sobre el que se modelan procesos más o menos dinámicos, al contrario, es un resultado cultural [...]. Cada territorio puede y debe ser interpretado en esta perspectiva, ya que como resultado cultural, también es un elemento patrimonial que debe ser así asumido, reconocido, gestionado y debatido en su evolución por todos los que lo utilizan, especialmente por los que viven en él.”

“La propia ley de Patrimonio Histórico de Andalucía, plantea en su preámbulo la necesidad de una mejor coordinación urbanística, de modo que ambas legislaciones, la relativa -al patrimonio y a la urbanística- se refuercen mutuamente y permitan aprovechar la virtualidad ordenadora de los instrumentos de planificación urbanística. “...” El reto es encontrar fórmulas efectivas basadas en la cooperación

11 Salmerón, P. “Paisaje y patrimonio cultural” ref en línea.

12 Zoido Naranjo, F. (2003) “Hacia una estrategia general para la valoración de los paisajes andaluces”

13 cfr. n. ant.

entre Administraciones”.¹⁴

Con respecto a la nueva Ley 14/2007 del 26 de Noviembre, es sumamente necesario indicar que Ángel Isaac Martínez de Carvajal¹⁵ comenta que, al igual que la Ley anterior, no se dice apenas nada respecto al Paisaje. Esta nueva ley añade nuevas secciones a la configuración BIC y la composición del Catálogo. Ahora pueden ser declarados también Bienes de Interés Cultural los Lugares de Interés Etnológico, Lugares de Interés Industrial y las Zonas Patrimoniales. El Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz¹⁶ queda integrado por los Bienes de Interés Cultural, los bienes de catalogación general y los incluidos en el Inventario General de Bienes Muebles del Patrimonio Histórico Español. Son los bienes de catalogación general los que plantean una relación más directa con la catalogación urbanística.“

El planeamiento urbanístico, a través de esta nueva Ley, adquiere un papel fundamental en la protección de los Conjuntos Históricos, sitios Históricos y Zonas Arqueológicas, como los entornos de Monumentos, los lugares de Interés etnológicos –de reciente aportación-, lugares de Interés Industrial – Como podría ser el caso de Peñaflores y el conjunto de la zona de la Fábrica de harinas, las Minas de Cobre, Las minas de Oro,...- y las Zonas Patrimoniales.

En el preámbulo de la ley 14/2007¹⁷ crea la misma intención que la anterior Ley, dándole competencias a los instrumentos de ordenación urbana para gestionar el patrimonio, diciendo exactamente que “se pretende afrontar la protección del Patrimonio Histórico desde un enfoque territorial, de acuerdo con los planteamientos doctrinales más recientes, mediante figuras de nueva creación como la Zona Patrimonial y acentuar la coordinación con la legislación urbanística, tras la aprobación de la Ley 7/2002, de 17 de diciembre, de Ordenación Urbanística de Andalucía”, que conlleva a poner en valor “el papel que han de desempeñar los

14 Ley 1/91 de 3 de Julio

15 consultar referencias en línea

16 consultar referencias en línea

17 cfr n. 15

municipios en la defensa y protección del Patrimonio Histórico a través del planeamiento urbanístico”.

Los conceptos referidos a accesibilidad y la “normativa de control de la contaminación visual o perspectiva” son los más relevantes en esta nueva Ley, pero muy pocos desarrollados y con una perspectiva muy generalizada y globalizada. Diciendo que “La protección del Patrimonio Histórico comprende también su defensa frente a lo que se ha dado en llamar contaminación visual o perceptiva. El impacto que producen sobre nuestro patrimonio determinados elementos e instalaciones exige conjugar las demandas de las tecnologías que inciden en nuestra vida diaria con la preservación de la calidad ambiental, siendo necesario para ello coordinar la actuación de las diferentes Administraciones Públicas”. Florencio Zoido continúa, además, comenta que “la ordenación del territorio, en sus diferentes escalas, planteada con la flexibilidad que se considere oportuna es una función pública imprescindible a la que las administraciones no pueden renunciar sin desencadenar consecuencias muy graves para el conjunto de la sociedad. La inserción en ella del paisaje puede representar un apoyo importante a su ejercicio efectivo por varias razones principales:

En primer lugar porque el paisaje es un testimonio permanente e insoslayable de buenas y malas prácticas realizadas sobre el territorio.

También porque toda propuesta o plan de ordenación trasciende o tiene necesariamente una dimensión paisajística. Paisaje y ordenación territorial interactúan de forma inmediata.

En tercer lugar el paisaje, como hecho patrimonial, como elemento de identidad y como espacio vivido y sentido cotidianamente, puede ser un factor poderoso de participación social en procesos que como se ha señalado anteriormente, son frecuentemente tergiversados con intenciones particulares.”

Continúa en su intervención, Florencio Zoido, haciendo referencia al trabajo

de A. Hildenbrand, 1995¹⁸ y M. Prieur 1995¹⁹, donde comenta que el paisaje aparece recogido en numerosas normativas europeas desde hace dos siglos pero que no queda bien definida, “se dispersa sin objetivos propios o se queda corta en propósitos.” Y que a mediados del pasado siglo, la normativa empieza a concretar más su concepto pero que, aún así, queda limitado a que se definan que lugares quedan protegidos y las actividades prohibidas del suelo.

Por los motivos aquí señalados, F. Zoido cree conveniente que los objetivos y deducciones que se extraen de la CEP²⁰ -“que representa un compromiso para que se desarrollen políticas del paisaje en los diferentes niveles de la administración” - sirvan de aplicación para el paisaje ya que, como comenta, “Si el paisaje se convierte en objeto de derecho por sí mismo es importante darle cabida en los instrumentos normativos que fundamentan ese derecho; es decir, tratarlo como factor de identidad cultural, de calidad ambiental y como recurso económico o de empleo”. Pretende el aprovechamiento de las herramientas existentes -“Leyes de patrimonio y de conservación de la naturaleza, planificación del desarrollo regional de ordenación de recursos naturales, territoriales y urbanísticos”- antes de la creación de otras que sean de uso exclusivo al paisaje.

¿Qué propone la CEP? La CEP propone primeramente fortalecer y ampliar la visión normativa de Paisaje, ampliar la consideración espacial del paisaje para lugares y sitios singulares así como la ampliación del campo de actividad a la gestión además de la protección y finalmente, la resolución de la subjetividad de los paisajes dando los objetivos de calidad paisajística a las sociedades o grupos que los habitan cotidianamente.

Ya que en el término municipal de Peñaflores se ha finalizado recientemente el documento de Avance del PGOU²¹ y se va a desarrollar de manera inminente la realización del PGOU del municipio, quisiera referirme a lo que dice F. Zoido con

18 consultar referencias en línea

19 cfr n ant

20 CEP- Convención Europea del Paisaje

21 PGOU- Plan General de Ordenación Urbana.

respecto a los instrumentos de ordenación local, comentando no sólo la escala a la que deben presentarse los planos, si no que, según él, debería de recogerse las unidades de paisaje, las condiciones del territorio- topografía e itinerarios que explicaba E. Fernández y R.P. Abelló en 1984²²-, y aquellos lugares preferentes de los habitantes del municipio – Y. Luginbühl, K. Sigg y X. Totain).²³

Debería -sigue comentando - estos planes asentar o completar la diversidad paisajística real y sus relaciones con las tipologías recogidas en los instrumentos de mayor rango[...] El aspecto más importante en estos planes es, sin duda, que la ordenación territorial propuesta se haga con criterios paisajísticos [...] requiere, además de la coherencia con los procesos naturales y/o históricos que explican los paisajes presentes, potenciar la permeabilidad y visibilidad en todos los espacios y completar o mejorar las formas que son más apreciada por las poblaciones locales.

¿Cómo define los paisajes culturales la UNESCO?

En el artículo redactado por Fernando Amores Carredano y M^a Carmen Rodríguez-Bobada y Gil²⁴, lo resumen como el Paisaje Concebido, es el creado como paisaje de manera intencionada por el hombre; el Paisaje evolutivo, que se ha desarrollado en su forma presente por asociación y como respuesta a su entorno natural. Refleja ese proceso evolutivo en su forma y composición; el Paisaje Reliquia o Fósil, donde su proceso evolutivo se detuvo en un determinado momento del pasado y sus rasgos distintivos permanecen materialmente visible; el Paisaje Vivo se considera con un papel activo activo en la sociedad contemporánea estrechamente ligado al modo de vida tradicional y cuyo proceso evolutivo continúa actualmente. Al mismo tiempo muestra evidencias materiales significativas de su evolución en el tiempo; el Paisaje Cultural asociativo es aquel en virtud de fuertes asociaciones religiosas, artísticas o culturales con los elementos naturales más que con evidencias culturales tangibles, que pueden ser insignificantes o incluso estar

22 cfr. ant.

23 consultar bibliografía

24 Paisajes culturales: "Reflexiones para su valoración en el marco de la gestión cultural" consultar bibliografía para referencia completa.

ausentes.

Otro ámbito esencial y de gran amplitud del patrimonio cultural, sin duda el más significativo y hasta casi indispensable, incluso, de tener en cuenta a la hora de proponerse cualquier empeño serio para su valorización, es el que corresponde a las prácticas y saberes culturales.

Pueden considerarse aquí incluidos, de una parte, quehaceres o prácticas inveteradas o de hondo arraigo local, que alimentan en su núcleo básico la memoria colectiva de la población y hacen referencia a tradiciones y costumbres del lugar, en materia de organización y convivencia social, indumentaria o vestido, adorno y disposición de la vivienda, prevención o cuidado de la salud, gastronomía, fiestas y conmemoraciones populares, cantos y bailes, expresiones y dichos, refranes, ...²⁵ de otra parte están los saberes prácticos y destrezas manuales referentes a tareas y labores u oficios propios del lugar, casi siempre en retroceso y con frecuencia, o en una mayoría de los casos, ya prácticamente en desuso. Aquí se incluyen las destrezas o habilidades propias de oficios artesanos -trabajos de construcción, alfarería, cestería y mimbre, cuero, metales, etc.; elaboración de enseres y pequeños bienes de uso: embarcaciones, cuchillos, sombreros, así como las requeridas en el cuidado doméstico: fabricación del pan, operaciones culinarias y atenciones de la salud, etc.

Algunos saberes prácticos, finalmente, revisten además una cierta dimensión técnica -saberes técnicos- y presuponen, por tanto, un mayor nivel de cualificación laboral. Así sucede con la gestión del espacio natural, o con determinados trabajos en la agricultura o la silvicultura; o con algunos oficios de la construcción, para los que se precisan unos conocimientos de las técnicas tradicionales, así como de los materiales apropiados y de su tratamiento en cada caso, que no resultan siempre fáciles de adquirir.

La enumeración anterior, relativa a ámbitos y modalidades más significativas

25 AGUDO TORRICO, J. (1999)

del patrimonio cultural, es obvio que se adapta más expresamente al medio rural. En las zonas rurales el patrimonio cultural, en el concepto de cultura aquí aludido, se muestra siempre particularmente profuso y consistente, y -lo que es más decisivo- dispone de potencialidades favorables para impulsar la vida local, inexistentes en cambio algunas, o más difíciles de identificar, instrumentar o activar otras, en las ciudades o espacios urbanos.

También en los diversos territorios o zonas rurales el patrimonio cultural difiere siempre bastante: en su contenido temático -en su vitalidad o dinamismo, capacidad y ritmo de progresión, etc.- en su autenticidad o grado de apropiación por la población local; y en su utilidad práctica o nivel de contribución a la vida local.

La diversidad cultural hace referencia más propiamente al contenido temático. Hay zonas rurales en cuyo patrimonio cultural prevalecen acontecimientos o circunstancias memorables, de carácter histórico o con un simbolismo hondo. Y zonas rurales que disfrutan de un medio natural privilegiado, donde a la riqueza o belleza de escenarios se suman otros atractivos o exponentes culturales de valor o mérito bien contrastado.

Hay también zonas o localidades rurales cuyo patrimonio edificado encierra un interés cultural sólido. Pueden albergar monumentos artísticos o baluartes históricos singulares, conmemorativos de episodios o hazañas más o menos renombradas de otro tiempo. O pueden mantener en buen estado, rehabilitadas en muchos casos sin perder su carácter originario, muestras significativas de viviendas y elementos constructivos de aplicaciones varias - agrícolas, ganaderas u otras - representativos de la arquitectura tradicional del lugar.

En los dominios del trabajo cotidiano y el desempeño de los oficios de otro tiempo, coincidentes en una medida considerable, todas las zonas rurales disponen de abundantes manifestaciones culturales, entre las que apenas cuesta descubrir algunas de mayor alcance o con un nítido sabor emblemático.

Además de las propias del artesanado de arte -cerámica, cestería y mimbre,

hierro y madera-, todavía vigentes y con cierta profusión en no pocos lugares, también en el ámbito de las tareas del campo y otras actividades extractivas o de producción más tradicionales, así como de la transformación de determinados productos locales y sus operaciones complementarias, es fácil todavía encontrar hoy no pocas prácticas inveteradas que conservan toda su validez, o que han evolucionado sólo ligeramente o en detalles accidentales.

No faltan nunca tampoco, en cada territorio, un cierto número de tradiciones y costumbres locales de hondo calado popular, o donde la población se reconoce y expresa con singulares muestras de identificación y afectividad o entusiasmo.

Es el caso de determinadas conmemoraciones o festejos locales, de inusitado arraigo, aceptación y apoyo popular -fiestas patronales, romerías, ferias o exposiciones tradicionales-, que en cada convocatoria reúnen en las localidades donde se celebran a la mayoría de sus habitantes, y a las que también acuden, año tras año, numerosas personas originarias del lugar y que obligadas a emigrar, o por otras razones, residen actualmente en otras regiones o países.

También el folklore regional o local, dentro del patrimonio cultural, constituye en su diversidad de manifestaciones -danza o baile, música, canto, vestido y atuendo- un ámbito característico de muestras populares, o susceptibles de polarizar fácilmente la adhesión o entusiasmo y la movilización de la población.

2.3. Valoración de la cultura local: Desarrollo, objetivos y marco de intervención.

La promoción de la cultura local, en un territorio o espacio local acotado, toma como referencia con carácter regular o más usual -y, en su inicio, de manera inexcusable- el patrimonio cultural existente, o hasta entonces constituido o acopiado por la población, precedente y actual. Y se dirige, como meta directa y más explícita o prioritaria -, a valorizarlo.

Valorizar el patrimonio cultural de un territorio significa, en fórmula resumida, optimizar su valor como instrumento básico o privilegiado al servicio de las

aspiraciones e intereses de la población local, tanto presente como futura; porque el patrimonio cultural debe estimarse siempre, también, como una reserva permanente de riqueza del territorio - y de su población, por tanto - con vistas a garantizar su futuro.

En el orden práctico, valorizar el patrimonio cultural supone consolidarlo y acrecentarlo o enriquecerlo, con nuevas aportaciones, de modo que se haga a la vez más efectivo como instrumento de desarrollo local, en un contexto de postulados y exigencias, implicaciones, manifestaciones y efectos, etc., apropiado.

También en el plano operativo, la promoción de la cultura local se materializa en cada caso mediante una acción cultural específica, cuyas características y objetivos se ordenan igualmente a la valorización del patrimonio cultural, en cualesquiera de los sectores o modalidades que se le reconocen, con fines de desarrollo local y asimismo en el mencionado contexto requerido.

Nos podemos encontrar dificultades a la hora de definir el patrimonio de un entorno existan graves problemas conceptuales, pese al gran entusiasmo que despierta en aquellas personas responsables de la materia.²⁶

Falta de cooperación en aspectos como gestión y financiación, por parte de la Administración. Pese a que, en un principio, existe la palabra grata y el optimismo de realizar actividades conjuntas entre las distintas administraciones.

Se consideran coordinadas básicas de toda acción cultural, para que alcance las metas u orígenes los efectos para los que se concibe: su aplicación a un trabajo de promoción de la cultura local, mediante la valorización de su patrimonio cultural en uno o más de sus ámbitos significativos o con potencialidades que merecen considerarse; la prevalencia o prioridad de la dimensión económica en dicho trabajo; su integración en un contexto de desarrollo local apropiado, a la que ya se ha hecho breve mención antes; su transcurso en un régimen de animación efectivo.

26 cfr. n. ant.

En la acción cultural a llevar a cabo, a la hora de señalar objetivos o definir programas de intervención específicos, interesa comúnmente adoptar planteamientos o enfoques que privilegien la valorización del patrimonio cultural en su dimensión económica.

Una justificación primera o más inmediata, es que así se privilegia también la dimensión económica del desarrollo local - recuperación o potenciación y nueva creación de empresas; generación de oportunidades de empleo -, cuya necesidad y no sólo importancia, para la mayoría de las zonas rurales, resulta patente.

Pero hay otra justificación añadida y de mayor peso aún, si cabe: que en el desarrollo local, cuando - en su inicio, particularmente- se privilegia su dimensión económica, el carácter global de dicho desarrollo, y con él la promoción de sus otras dimensiones - social, educativa, cultural...-, se favorece de manera considerable.

Esta justificación, de validez generalizada en el desarrollo local, se hace más patente aún en los dominios del patrimonio cultural, donde cualquier iniciativa o propuesta de promoción económica necesita, para hacerse más consistente o simplemente efectiva, inscribirse en un marco global o suficientemente diversificado de prestaciones, intereses, apoyos, que suponen ya intervenciones o medidas de naturaleza social, educativa, etc.

Ello es compatible, no obstante, con que a menudo, ante determinadas iniciativas u operaciones de la acción cultural, dirigidas a potenciar o activar sectores o ámbitos específicos del patrimonio cultural, se vea conveniente abordar inicialmente el trabajo sin vincularlo de modo inmediato a la obtención de un beneficio económico acotado, por más que éste se halle presente ya - en líneas generales, al menos- en calidad de propósito, expectativa o aspiración simplemente. Puede ser el caso de una acción cultural que se emprenda en torno a la recuperación de determinadas prácticas artesanas de fuerte arraigo local - trabajo de la seda; confección de alfombras o bordados; ...-; a la creación de rutas o senderos para dar a conocer muestras significativas del patrimonio natural o construido - flora y fauna; cascadas o pequeñas lagunas- molinos; a la rehabilitación de la vivienda

tradicional del lugar; etc. Y de la cual se espera o puede esperarse, en cada caso, que abra paso a una valorización eficaz de los elementos o recursos interesados, susceptible de traducirse en beneficios económicos a corto y medio plazo.

Toda acción cultural, con las características señaladas, interesa que transcurra en un régimen de animación idóneo, o que comprenda una estrategia de operaciones y medidas dirigidas, gradualmente, y en el territorio o espacio local de incidencia, a informar y sensibilizar a la población, acerca de lo que representa el patrimonio cultural y de sus virtualidades y potenciales efectos, en los dominios del desarrollo local (con carácter general y referido también a las especificidades de la cultura local: aplicaciones del estudio del medio, de la preparación de inventarios, ...); movilizar unos primeros efectivos de personas y grupos locales interesados, y constituir a partir de ellos o suscitar que constituyan una o más estructuras de participación iniciales, en las que se aborde ya la acotación de objetivos y contenidos posibles de trabajo: sectores, iniciativas y medidas, operaciones, programas, promover, y finalmente, la creación de grupos de trabajo operativos o concebidos ya para un régimen permanente de intervención, y propiciar su sostenimiento, con atenciones de acompañamiento y apoyo adecuadas, y de particular consistencia en la fase regular de su actividad, en la que corresponde una implicación más expresa de sus miembros en la elaboración y ejecución de proyectos concretos.

Uno de los efectos del trabajo de animación referido, sin duda el más decisivo desde una lógica de futuro del territorio o espacio físico o social interesado, es el de su contribución al desarrollo local. En este sentido son o se reconocen objetivos de dicho trabajo de animación, a conseguir también gradualmente a nivel personal, o de las personas implicadas en la dinámica de la acción cultural emprendida o incorporadas a sus actividades, facilitarles el conocimiento de su territorio, como marco de vida y como asiento de potencialidades y recursos, su aproximación y vinculación afectiva al mismo.

También se busca el desarrollo de un sentimiento de identificación y, más allá, de pertenencia a dicho territorio; la apropiación de este territorio, interiorizada a

través de su adhesión a su patrimonio cultural, y la adopción de ambos - territorio y patrimonio cultural- como símbolo y referencia viva de sus raíces. Von ello, se consigue su promoción humana y social; su capacitación y cualificación técnica o profesional en sectores o iniciativas específicas de la cultura local, incluida la dimensión económica o empresarial de dichas iniciativas- su preparación o acceso a la elaboración y ejecución de proyectos.

Con la implicación progresiva de los vecinos en el desarrollo de la vida local favorece su integración en éste en calidad de actores locales del desarrollo, a nivel del territorio, o en favor de la población local en su conjunto, suscitar e impulsar la creación de un clima amplio o generalizado de motivación, estímulo, superación, dinamismo, etc.

Si se añade la difusión de la cultura y el patrimonio cultural, el incremento de su valoración y su estimación como señas de identidad del territorio reduce la emergencia de iniciativas y la elaboración de proyectos de desarrollo económico en los dominios de la cultura y el patrimonio cultural, preferentemente.

La acción cultural, dirigida a promover la cultura y el patrimonio cultural de un territorio, necesita disponer de un marco de intervención adecuado, o que provea - cuando menos- de medios para la concepción e instrumentación del trabajo de animación requerido.

Corresponde a la entidad responsable del marco de intervención, en cada caso -instancia social; organismo cultural; institución de desarrollo- establecer las características del trabajo a llevar a cabo -proyecto operativo-, en función de sus intereses particulares y de las especificidades del territorio. Caben formulaciones muy diversas, obviamente, tanto para el marco de intervención, como para el proyecto operativo a aplicar en él.

En algunos países se hace cada vez más frecuente que los Eco museos – que ya explicaremos en otro momento -sostengan, en su estructura regular de actividades, un marco de intervención específico para la promoción de la cultura y el

patrimonio cultural. En España, el IDC²⁷ adopta como marco de intervención el denominado APAC.²⁸

En el trabajo de desarrollo local a cargo del IDC, el APAC se configura como una de las unidades de apoyo integradas en el Centro de Recursos, con competencias más explícitas de motivación, seguimiento y apoyo en la adopción, elaboración y ejecución de proyectos de naturaleza cultural, o, mejor aún, dirigidos a valorizar la cultura local.

El desarrollo rural europeo dispone ya de una vasta experiencia en los dominios de la valorización de la cultura local. De hecho se encuentran inventariadas numerosas iniciativas importantes, algunas de ellas reconocidas, incluso, como emblemáticas, por sus virtualidades para mostrarse de ejemplo y suscitar, en la distancia de otras regiones o países, sentimientos de estímulo y actitudes de emulación abundantes.

Más que establecer una tipología, procede referirse a determinados modelos de iniciativas, muy difundidos ya en bastantes comarcas rurales, si bien aplicados en un número considerable de casos con formulaciones diversas y sumamente originales algunas.

Una presentación abreviada de varios de estos modelos, con ligeras referencias a sus condiciones o elementos más significativos, puede valer como expresión de la riqueza de posibilidades y experiencias que se ofrecen actualmente en el ámbito de la valorización de la cultura local y el patrimonio cultural.

Uno de los modelos de iniciativa cultural que más se transmiten o se repiten, y cuya incidencia o proyección económica se halla bien confirmada, es el relativo a la recuperación de prácticas artesanas, de hondo arraigo local en otros tiempos, y hoy del todo o casi desaparecidas- o con una presencia mínima y exclusivamente testimonial.

27 IDC: Instituto de Desarrollo Comunitario

28 APAC: Aula del Patrimonio y la Acción Cultural

A la promoción del turismo rural contribuyen diversos modelos de iniciativas relacionadas estrechamente con la cultura local. La más significativa quizás sea la rehabilitación de las viviendas tradicionales y otras construcciones representativas de la arquitectura popular, para componer una oferta de alojamientos edificaciones de uso agrícola; fábricas y talleres artesanos- graneros; pósitos; molinos; etc.

En el ámbito de la restauración, la difusión y práctica de la gastronomía típica del lugar, con la recuperación de platos y condimentos tradicionales, la reproducción de ambientes y motivos decorativos de otras épocas, etc., corresponde a otro modelo de iniciativa cultural importante.

Asimismo el simbolismo local - leyendas, mitos y fabulaciones asumidas por la memoria colectiva -, ...- unido a la propia historia del lugar, facilitan el montaje de representaciones escénicas de carácter espectacular, en las que se rememoran viejas epopeyas o hazañas de otros tiempos, ambientadas con los instrumentos y atuendos de la época, y con la intervención de grupos numerosos de vecinos.

2.4. Modelos actuales en Territorios rurales.

Muchos territorios rurales evolucionan hoy de forma muy positiva, y el empleo crece día a día en ellos, al tiempo que aumenta también, en grado considerable a veces, el número de emigrantes urbanos o “neo-rurales” que eligen dichos territorios para instalarse y contribuyen a su desarrollo.

¿Cómo difundir mejor y hacer más efectivas las dinámicas que apoyan ya hoy esta evolución? ¿Cómo valorar mejor las especificidades rurales que se muestran más favorables, y cómo aplicar esta valorización en territorios todavía en declive o que atraviesan serias dificultades?

Hay dos nuevos fenómenos que se observan y que caracterizan ya, desde hace casi 10 años, a un gran número de territorios rurales en los países de la OCDE: una progresión neta del empleo y un aumento demográfico más rápido que sus respectivas medias nacionales. Y sin embargo, según un estudio realizado, las diferencias entre regiones rurales de los distintos países se acentúan.

En las regiones medias, en las que la mitad de su población reside en comunidades con menos de 150 habitantes por km², se registran los mejores resultados: En 21 de los 25 países incluidos en el estudio, el empleo aumenta más que su media nacional, con diferencias que alcanzan, por ejemplo, los 95 puntos en Canadá o los 73 en el Reino Unido. Estas regiones concentran además el 42% de la creación neta de empleo del conjunto de los países de la OCDE, es decir, tanto como las zonas urbanas, y son las únicas también que registran una creación neta de empleos industriales.

En cambio, en las regiones eminentemente rurales, donde la población se distribuye en comunidades de débil densidad de población y ciudades pequeñas y medianas, su crecimiento de empleo es globalmente inferior a la media registrada en la OCDE. Algunas de ellas, incluso, se encuentran entre los países miembros más dinámicos, particularmente en Alemania (Baja Baviera) y Reino Unido (islas Hébridas). “Rural” ya no es hoy sinónimo de “atraso”. El dinamismo o el retraso de un territorio rural no se explica fácilmente y depende de mecanismos complejos, de factores regionales específicos, de estructuras y tendencias difícilmente mensurables como las tradiciones, el atractivo del entorno cultural y paisajístico, la existencia de redes de empresas ...

No obstante, en el transcurso de estos últimos años han aparecido nuevas trayectorias de desarrollo específicas de las zonas rurales. Se apoyan en “filiales” locales, en las que las empresas compensan sus deficiencias mediante acciones coordinadas o cooperando entre ellas, como es el caso de las empresas constituidas en redes o “racimos” en el norte y centro de Italia. Las ciudades de tamaño medio y reducido, en donde se concentra buena parte de la producción industrial, desempeñan a este respecto un papel crucial. En estas ciudades y, en cierto modo, en sus alrededores, los servicios representan la principal fuente de creación de empleo y, al precisar un capital reducido, son artífices asimismo de la mayoría de los nacimientos de nuevas empresas que se producen. Fuera de estas ciudades, las actividades agrícolas continúan siendo importantes, aunque más en término de ocupación y gestión que en términos de empleo y de creación de empresas.

Los territorios rurales presentan esencialmente tres especificidades en materia de creación de empresas. En primer lugar, el crecimiento de las economías rurales se debe más a las empresas ya existentes que a las empresas de reciente creación, particularmente en lo que al sector industrial se refiere. La turbulencia, o movimiento de creación-destrucción de empresas, es globalmente más débil en los territorios rurales que en las zonas urbanas.

Los índices de creación, en estas zonas, son más bajos, aunque hay que señalar también que gozan de tasas más elevadas de supervivencia: entre 1987 y 1995, en Francia, los niveles de supervivencia a cinco años descendían gradualmente con el crecimiento demográfico del municipio, de un 51% (comunidades de menos de 5.000 habitantes) a un 44% en comunidades urbanas.

Este fenómeno tiene varias explicaciones posibles: reanudación más enérgica de la actividad -creación de una empresa que retoma una actividad ya existente-, presión menos acusada de la competencia en los mercados locales, mayor resistencia de las empresas con dificultades,... La microempresa (plantilla inferior a 10 empleados) y el sector autónomo predominan entre las empresas creadas en territorios rurales. De los estudios llevados a cabo en el Reino Unido se deduce que los inmigrantes procedentes de las ciudades, o neo-rurales, desempeñan un papel crucial al respecto. Se trata de personas cualificadas que, al implantarse en los territorios rurales, traen consigo sus competencias técnicas y sus redes comerciales. Para estas personas, el móvil de su implantación rural responde tanto, o incluso más, a la elección de un entorno y un estilo de vida que a razones estrictamente económicas que relativizan -el atractivo de ciertas medidas incitadoras: reducción de impuestos, subvenciones,...-

Un estudio realizado en Francia por la SOFRES²⁹ confirma la importancia de las aspiraciones personales en el momento de elegir establecerse en zonas rurales: la proximidad del domicilio (36%) y razones personales (24%). Los motivos estrictamente económicos aparecen a continuación: proximidad del mercado (16%),

29 Sociedad de estudios de mercado y opinión TNS Sofres

economía financiera (8%), infraestructuras locales (3%); las implantaciones motivadas por las ayudas locales o de proximidad no representan más que un 1% del total.

Finalmente, las creaciones de empresas en zonas rurales conciernen a una variada gama de actividades artesanales, comerciales y de servicios, con efectos multiplicadores débiles para las actividades con destino al mercado local (estrechez del mercado) y más fuertes para las orientadas hacia mercados exteriores, que inducen flujos de intercambios y atraen flujos financieros.

En las zonas aisladas, la creación de empresas afecta preferentemente a los mercados locales de consumo (minoristas, servicios a la población) o bien se inscribe en nuevos mercados específicos (productos de fuerte identidad regional). En las zonas más accesibles, dicha creación está orientada a servicios o productos intermedios (subcontratación). Es preciso señalar, no obstante, que los servicios destinados a empresas, desde el apoyo al mantenimiento hasta el asesoramiento, continúan estando poco representados, ya que los mercados locales en estas zonas son demasiado reducidos.

En resumen, los problemas de accesibilidad, la carencia de infraestructuras de comunicación y de servicios a empresas y la escasez de recursos humanos, obstaculizan la creación de empresas en territorios rurales, pero la decisión de creación y de implantación parece que se debe más a motivaciones personales, que relegan a un segundo plano los inconvenientes antes enumerados.

La estructuración del medio económico, y en particular la existencia de redes o de un tejido de pequeñas empresas), junto con la implantación o acogida de nuevas poblaciones (migraciones), aparecen, por el contrario, como factores determinantes para la creación de empresas. El ejemplo de los distritos industriales o de las redes de cooperación entre PYME, a este respecto, resulta plenamente significativo.

En el proceso de mundialización en curso, el recrudescimiento de la

competencia en lo que se refiere a producciones genéricas, induce a la especialización productiva en los espacios más aptos. Así, la segmentación de los mercados abre nuevos mercados específicos.

Numerosas zonas rurales, o empresas allí ubicadas, han seguido estrategias que permiten acceder a estos nuevos mercados, y a veces crearlos. Una de esas estrategias consiste en apoyarse en los recursos naturales y culturales, en el marco de vida, en los saber-hacer, en el entorno social y cultural. Su preservación y su valorización podrían constituir una fuente directa o indirecta de creación de empresas. La producción de quesos de montaña puede así participar, al mismo nivel que el espacio montañoso, en el desarrollo de estas regiones.

En determinadas zonas, existe un verdadero mercado para las “riquezas” rurales -paisajes representativos del lugar, patrimonio cultural, recursos naturales- cuando, por ejemplo, dichas “riquezas” se añaden al desarrollo turístico. Los productos asociados pueden comercializarse bajo estrictas medidas de control (etiquetas, garantía de origen, patente de producción,...).

El envejecimiento de la población en los países de la OCDE, acaecido a lo largo de estas últimas décadas, abrirá un espacio a los mercados específicos en las zonas rurales. El cuidado de personas mayores constituye en efecto una fuente potencial de actividad cuya trascendencia habría que comenzar a evaluar desde ahora mismo.

Más dinámico que en las generaciones precedentes y, en general, con rentas superiores al resto de la población, este grupo social es testigo de su crecimiento no solamente demográfico sino también económico. Las zonas rurales sacan ya provecho de este fenómeno en el aspecto turístico. En temporada o fuera de ella, los “seniors” se convierten en los nuevos residentes de estas zonas, de modo temporal o permanente.

El empleo turístico aumenta a una velocidad de entre dos y diez veces mayor que el empleo total en las áreas rurales, aunque en menor proporción que la

afluencia turística. El ratio empleos generados / turistas es inferior en las zonas rurales a los ratios medios del sector turístico. El desfase en Francia, como país enormemente frecuentado - incluido el turismo rural- es de un 40 a un 50%, para el alojamiento y la restauración, y de un 65 a un 85%, en el caso de los servicios de entretenimiento y ocio. Esto es debido a las características de la oferta, cuya división y heterogeneidad no permiten a los territorios rurales proponer productos fácilmente identificables por el mercado y los circuitos de distribución. Así pues, es preciso identificar mejor las características de la demanda en materia de turismo rural, para poder elaborar mejores productos turísticos, antes de lanzarse a nuevas inversiones.

Las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación pueden desempeñar un papel decisivo en el desarrollo de empresas en zonas rurales, al reducir su aislamiento y el coste del acceso a la información, dando vida de este modo a los intercambios inter-empresariales y a la constitución de redes de PYME.

No obstante, para alcanzar cifras suficientes, en cuanto a número de usuarios y densidad de intercambios, con el fin de explotar las economías de redes, es requisito ineludible favorecer la adquisición de tecnologías de la información. El riesgo de aislamiento e incomunicación acecha a cuantos territorios permanecen al margen del movimiento. Además, numerosos ejemplos positivos animan a la utilización de estas técnicas, especialmente de Internet, que abre las puertas a nuevos modos de funcionamiento y de acceso a la información.

La primera generación de políticas en favor de los territorios rurales se orientó básicamente, desde la década de los años 60, a atraer del exterior empresas mediante medidas fiscales y ayudas directas diferenciadas según el tipo de territorio. Una segunda generación, a partir de los años 70, persiguió ya un desarrollo endógeno a partir de las potencialidades y de las necesidades locales.

Las políticas actualmente llevadas a cabo en los países de la OCDE combinan ciertos elementos de las políticas anteriores con nuevas medidas. Los sistemas de apoyo son más complejos y conllevan ayudas directas, así como planes de asesoramiento y control a largo plazo de los creadores de empresas. Esta

evolución tiende a acercar políticas de creación y de desarrollo de las empresas y contribuye a suplir la falta de servicios terciarios de alto nivel en las regiones rurales.

El acompañamiento cualificado de las empresas, durante un largo período de tiempo, mejora de manera significativa sus posibilidades de éxito. El sistema implantado en Canadá permitió reducir de este modo el índice de quiebras entre las nuevas empresas de un 63 a un 32%. Italia, a la vista del éxito de disposiciones anteriores (ley del año 44), reforzó un dispositivo original apoyado, entre otras medidas, en un sistema de apoyo a jóvenes emprendedores proporcionado por experimentados empresarios (transmisión de saber hacer empíricos).

Las políticas de nueva generación combinan acciones individuales y colectivas: globalización de las financiaciones; descentralización de la puesta en marcha y, en ocasiones, concepción; partenariados entre los sectores público y privado; consideración de los aspectos culturales, sociales y medioambientales, como en el programa europeo LEADER. La difusión de una cultura empresarial – en los colegios, en el seno de diferentes comunidades locales – contribuye a incrementar el número de creaciones de empresas con resultados, en la caso de la experiencia canadiense, que duplican en cinco años las tasas de creación, pasando así de un 7 a un 14%.

Los estudios llevados a cabo sobre las políticas de desarrollo rural arrojan algunas ideas importantes. La cooperación entre Ministerios, dentro de los Gobiernos, constituye un medio indispensable para concentrar los esfuerzos comunes destinados a empresas locales -ayudas a la innovación, a la inversión, al empleo o a la exportación, por ejemplo-.

Asimismo, su acción da muestras de mayor eficacia cuando va dirigida a redes de PYME y no tan sólo a empresas consideradas individualmente. Gracias a la extensión de las redes empresariales y a la elaboración de estrategias locales de desarrollo, es posible poner en común medios, consolidar las filiales de actividad, concentrar esfuerzos para una mayor eficacia, elegir el campo de las nuevas oportunidades de creación de empresas, etc. Las políticas descentralizadas

combinan un conjunto de medidas directas e indirectas, orientadas simultáneamente a creadores de empresas y a empresas ya existentes, así como también al conjunto de comunidades rurales. Parecen particularmente eficaces. Su rendimiento crece cuando se apoyan en sistemas de pilotaje y de evaluación continua.

El partenariado entre los sectores público y privado se revela también como una de las claves del éxito en materia de elaboración e implantación de programas de apoyo a la pequeña y mediana empresa, al igual que la consideración de saberes y de saber-hacer no formalizados. El acompañamiento, incluso la tutela, por parte de un empresario ya experimentado, se interpreta como un aspecto esencial.

Las políticas públicas a favor de la creación de empleo en zonas rurales, en lugar de cesiones compensatorias, requieren inversiones destinadas a movilizar recursos poco o en absoluto valorizados (recursos naturales, saber-hacer, potencial productivo disperso,...), con el propósito de reforzar una imagen, un saber-hacer colectivo, la capacidad de respuesta,... Una dinámica de apoyos intersectoriales, a nivel empresarial, se considera una medida particularmente eficaz -centros administrativos, de investigación o de consulta a disposición del conjunto de empresas de una determinada zona-. Dichos apoyos deben tener en cuenta los factores territoriales susceptibles de facilitar la reducción de los costes de transacción y la mejora de la competitividad de las empresas agrupadas, la constitución y la consolidación de redes profesionales, etc.

El medio rural se desarrolla. Favorecer la creación de empresas requiere la consideración de los elementos de "gobierno" y de reforma institucional: integrar mejor el papel de las comunidades locales y regionales; articular la acción pública con las iniciativas privadas y combinar medidas sectoriales e intersectoriales, sin olvidar las dimensiones no económicas.

LA VALORIZACIÓN DEL MUNICIPIO DE PEÑAFLORES A TRAVÉS DE SU PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO,
URBANÍSTICO Y ETNOLÓGICO. DINÁMICA TERRITORIAL PARA LA POTENCIACIÓN TURÍSTICA DE SU
NÚCLEO Y TERRITORIO.



Imagen 1: Imagen aérea de la Ermita de Ntra. Sra. de Villadiego. Al fondo se ve Vegas de Almenara y Peñaflores.

3. ANÁLISIS DE LOS CASOS DE REFERENCIA:

INICIATIVAS, DESAFÍOS, EXPECTATIVAS. APARICIÓN DEL ECO-MUSEO COMO POTENCIADOR ECONÓMICO-SOCIAL.

Con la creación del Ecomuseo de El Condado se persigue más en particular promover el desarrollo económico y social del territorio, por la vía de revalorizar sus actividades y recursos más estrechamente relacionados con el patrimonio cultural de la comarca o inherentes al mismo, de lo que se deriva como valor añadido para El Condado, en el plano operativo, hacer de él un “territorio de acogida” y “una comarca escuela”

En la práctica una y otra meta operativa coinciden, ya que hacer de su territorio un “territorio de acogida” exigirá al Eco-museo erigirse en polo de atracción para los visitantes, si bien la fuerza atractiva a la que obedecen éstos en sus visitas

procederá de su interés por conocer –a título de experiencia innovadora y para aprender de ella, en muchos casos- lo que se realiza en la comarca, desde su condición de “comarca-escuela”.

Desde su condición de “territorio de acogida”, importa mucho hacer que la oferta de atractivos que propone el Ecomuseo sea lo más consistente y elevada posible, para lograr que el flujo de visitantes sea regular o continuo, y alcance además cifras importantes.

El Ecomuseo de El Condado, en su condición de comarca escuela, ofrece a sus visitantes un programa denso de atractivos, objeto de previsibles visitas / participaciones, unas localizadas en la sede social del Ecomuseo y otras diseminadas por el territorio como la oferta en la sede social del Ecomuseo: o Visitas – recorrido del museo etnográfico de la comarca o Visitas de exposiciones o demostraciones especiales (con / sin convocatoria previa) o Participación en actividades regulares de formación (cursos, programas, sesiones de trabajo, etc.) o en convocatorias puntuales (seminarios, encuentros, etc.) y oferta diseminada en el territorio como las Visitas a “antenas” del Ecomuseo.

Esta iniciativa puede servir de modelo para el municipio de Peñaflores con la creación de una actividad atractiva sobre la que se pueda gestionar otras actividades y vertebrar el turismo de Peñaflores.

3.1. El caso de Mellé.

Los habitantes de Mellé buscan revitalizar la economía de su aldea, aprovechando los recursos del entorno natural, la arquitectura tradicional y su capacidad de movilización y acogida.³⁰

30 Consultar referencia en línea.



Imagen 2: Mellé vistas generales

Mellé es una pequeña aldea bretona (de la Bretaña francesa) con una población reducida, porque ha visto partir a muchos de sus pobladores durante los últimos veinte años. En la actualidad cuenta ya sólo con 692 habitantes. Por lo demás es un pueblo modesto. Entre sus comercios y servicios figuran sólo un ultramarinos-panadería, un agencia postal, un restaurante-bar-tabacalera y una pescadería ambulante.

En el campo del artesanado o los oficios dispone de 3 empresas de granito que representan 30 empleos, 3 carpinteros ebanistas, un carpintero reparador de tejados y un chapista. Pero a todo ello se suma lo que se reseña a continuación.

En la región de las Tres Provincias, entre l'Ile-et-Vilaine, la Manche y la Mayenne, se encuentra la pequeña aldea de Mellé. Sus habitantes se dedican a la agricultura y a la explotación del granito.

Ambas actividades están en decadencia. Además, se trata de una zona poco poblada. Pero haría falta que fueran peor las cosas para abatir el optimismo de los habitantes de Mellé. Deciden cultivar sus otros recursos. Cuentan con simpáticos paisajes, una arquitectura tradicional en granito y su capacidad de acogida y de movilización. Por ello, sus proyectos no dejan de crecer.

Mellé es un pueblo que no tiene nada excepcional. No es medieval, ni está situado en lo profundo de un valle, ni fortificado en lo alto de una colina con una vista impresionante. Pero las casas de piedra han sido renovadas recientemente. Por todos lados hay macetas con flores de alegres colores, pequeños carteles que anuncian casas rurales municipales y un circuito de piedras y naturaleza, que lleva directamente al campo.

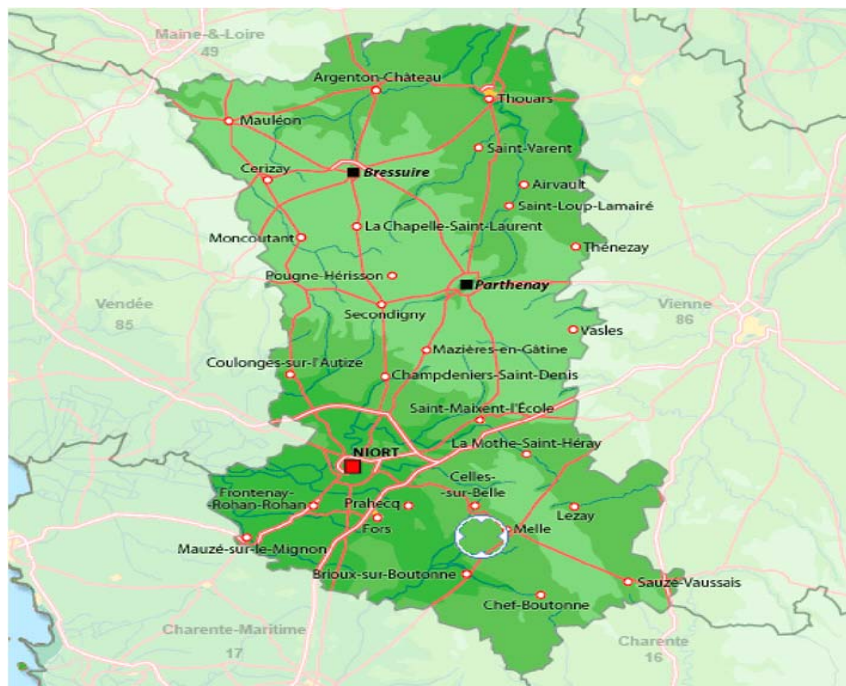


Imagen 3: mapa de situación geográfica de Mellé

Aquí, como en otros lugares, el maíz crece esperando ser ensilado, pero por lo menos el país ha sabido conservar su carácter peculiar. Las praderas son verdes y bordeadas por árboles. Al pie de algunos robles centenarios, se acumulan bloques de granito un poco redondeados que crecen allí como grandes champiñones.

Las dos actividades a las que se dedica la población de la aldea apenas son ya productivas. Todos se unen y deciden buscar conjuntamente soluciones a la crisis. Claude Duval, el alcalde, resume la situación: "Hace diez años, la moral de la población estaba por los suelos. Las viviendas se vaciaban. Todo el mundo estaba persuadido de que no había nada que hacer. Recuerdo una anécdota. Cuando se

comenzó, una casa de la comunidad estaba vacía y en ruinas. En una reunión nos preguntamos qué deberíamos hacer. Hubo dos propuestas: destruirla para hacer un parking, y rehabilitarla para hacer dos viviendas sociales. Escogimos la segunda solución, e hicimos bien porque vinieron a vivir en ellas dos jóvenes parejas”.

Valérie Desmots y Alban Dubreuil estudiaron en una escuela de diseño de París. “Yo había encontrado trabajo en Fougères” - explica Alban – “pero no terminamos de encontrar alojamiento. Buscando por los alrededores, llegamos a Mellé. La gente nos acogió bien. El lugar nos gustó. Decidimos quedarnos. En 1992 creamos nuestra primera empresa. La instalamos en el comedor de la casa”.

La empresa se llama “Bienvenido a su Casa” (BCV). Con la misma se proponen dar a conocer el pueblo a todo el país. Para ello elaboran carteles, logotipos, páginas de Internet, decorados para los pabellones profesionales e incluso mobiliario urbano

En esa misma época, una parte de las farolas de la aldea tenía que reemplazarse. Para animar a los dos jóvenes creadores, la municipalidad les encarga farolas con personalidad. Pronto, las primeras realizaciones de BCV iluminan enteramente Mellé e incluso comienzan a venderse a otro pueblo bretón.

Dentro del marco de la rehabilitación del centro de la aldea, se acondicionan las inmediaciones del ayuntamiento y de la iglesia. Cuando un imponente edificio del siglo XVIII quedó vacío, el equipo municipal no se asustó por esta nueva obra. Claude Duval dice: “teníamos varias opciones: la demolición, lo que no era serio dado su buen estado. Venderlo, pero no se nos pagaría bien. La creación de alojamientos sociales o de casas rurales de calidad. Esta vez, escogimos la última opción, para tener un lugar donde acoger a los visitantes”.

El coste de los trabajos de restauración fue de 300.000 francos. En parte, fueron financiados por los alquileres de las viviendas sociales y en parte con subvenciones. La comunidad se enorgullece de financiar sus actividades sin tener que pedir dinero prestado.

En verano, para reducir los gastos de funcionamiento, los concejales acogen a los inquilinos por turnos. En invierno, las dos casas rurales se alquilan, en la medida de lo posible, a estudiantes. De esta manera, se amortizan lentamente pero con seguridad.

En 1993, dos concejales, Marie Galode y Christian Battais, se toman muy a pecho la tarea de adornar con flores las casas para hacer que Mellé sea más acogedor. Visitan a todos los habitantes y les proporcionan jardineras, si ellos se comprometen a cuidar las flores. Durante dos años consecutivos, 1995 y 1996, Mellé recibe el primer premio departamental de pueblos adornados con flores.

En 1995, Anne Poffa, profesora de inglés y artista apasionada, junto con los creadores de BCV y algunos otros funda “Méli-Mellé- Z’Arts”. Se trata de una fiesta fuera de lo común, en la que pintores, danzarines y payasos se encuentran por las calles de la aldea para representar obras, a menudo extravagantes. La primera edición queda consagrada como “Año de la Vaca”. Durante el mismo, parecía que algunas pacíficas lecheras habían abandonado su primitivo aspecto para disfrazarse de la vaca de la marca suiza Milka .

No mucho después, el 8 de julio de 1997, se organizó la Gran Fiesta de la Bicicleta. Aquel día, el Tour de Francia pasaba por allí, y más de 4.000 personas se desplazan a Mellé. Por una parte, porque el actual codirector del Tour nació en Mellé, y por ello se cuidaron las cosas. Por otra, porque el pueblo tiene el récord de número de ciclistas profesionales, 18 sólo en los años 60. El trabajo del granito hace a los hombres más resistentes y aptos para este deporte. Por ejemplo, en la actualidad el club ciclista cuenta con 23 afiliados.

La BCV crece, hasta el punto de que el primitivo local se queda pequeño. A Valérie y a Alban les gustaría encontrar nuevos locales, si fuera posible fuera de la aldea. Hablan de ello con el alcalde y comienza así un nuevo partenariado Claude Duval propone acondicionar, como nueva sede de la BCV, un caserío aislado y deshabitado desde hace varias décadas, llamado la Hérissais. El lugar está en unas condiciones pésimas. Los tejados están en ruinas. Carece de agua y de electricidad.

Pero este trabajo no asusta demasiado al equipo municipal. No se enfrenta ni a su primera renovación, ni a su primer dossier de financiación.

Recientemente han recibido el título de Comunidad del Patrimonio Rural de Bretaña, para recompensar la riqueza de su patrimonio edificado y su voluntad perseverante. Este reconocimiento les anima aún más a continuar con la tarea iniciada.

Claude Duval está convencido de que para el presupuesto hay que pedir todas las ayudas a las que se pueda aspirar y hacer financiar todo lo que sea financiable. Esto exige tiempo de preparación, pero al final se dispone de medios.

Se envían solicitudes a todos los colectivos territoriales, desde la Mancomunidad de Municipios, a la Comunidad Económica Europea, pasando por la administración regional y nacional. Además, piden ayudas a las grandes empresas que tienen una fundación.

Se invita a ayudar a todos los que quieran hacerlo. Así, voluntarios del pueblo realizaron una parte de la limpieza de las inmediaciones del caserío, de los viejos graneros de heno y de las casas. Después de un año de trabajos y de invertir varios millones de francos, la obra está terminada. Los edificios están totalmente restaurados, y salvo algún detalle, guardan el más puro estilo tradicional de la zona. El antiguo establo se ha transformado en la nueva sede de BCV. Una de las casas se puso en alquiler, y otra se transformó en Casa Municipal.

Los alumnos de la escuela taller de Fougères han realizado un trabajo de restauración de las afueras del pueblo. Participaron treinta jóvenes con la ayuda de profesionales de la construcción. Entre otras cosas, reconstruyeron dos pozos y varios hornos de pan.

“Pierres et nature” es un circuito pedagógico de 11 Km., que hace una ronda en torno al pueblo. Permite al caminante, gracias a un panel informativo situado a lo largo del camino, interpretar, descubrir la arquitectura de los edificios y comprender la utilidad del seto al pie del cual se pueden recoger champiñones. El objetivo de la

ruta es motivar a los visitantes a conocer mejor las riquezas de la naturaleza y a protegerlas.

Para dar los últimos toques a su gestión patrimonial, o más bien, para transformarse en una “vitrina del patrimonio rural” - como ellos mismos dicen, tienen un nuevo proyecto. Se trata de la Casa del Patrimonio. Una casa de aldea recién restaurada será destinada a presentar las riquezas arquitectónicas y paisajísticas de la zona y los medios para preservarlas. En esta iniciativa trabajará un joven.

Varios jóvenes se han instalado en el pueblo y han puesto un negocio. Uno ha abierto un garaje; dos parejas regentan la nueva tienda de ultramarinos y, además, un panadero bio se ha instalado con su horno.

Se construyeron 19 alojamientos sociales en las casas desocupadas. Las obras se realizaron en partenariat con la Mancomunidad de Municipios. En diez años, 50 personas han decidido venir a vivir a Mellé.

Sin embargo, para gran sorpresa general, el censo de 1999 revela que el pueblo cuenta con 692 personas, es decir quince menos que en 1990. “Es verdad, se han instalado en el pueblo 50 personas, pero muchos jóvenes se han ido para estudiar o buscar trabajo a otros lugares” - dice Claude Duval – “Si no hubiéramos hecho nada, en la actualidad el número de habitantes de Mellé sería muy inferior”.

3.2. El caso de la Moselle.

En la primavera de 1997, el Ministro de Economía, Transporte, Agricultura y Viticultura de la región de la Renania Palatina presentó el proyecto "Paisaje Cultural Vitícola de la Moselle: una respuesta de futuro".³¹

Las Conferencias de Río y de Cork mostraron la importancia para el desarrollo rural de trabajar a partir de un programa de acción integral, pasando de las aproximaciones sectoriales a una concepción global. La región de Tréves es una región rural, sin mucha industria.

31 Consultar referencia en línea y bibliografía sobre el tema.

Pertenece a las llamadas 'zonas 5b'. Su potencial de desarrollo se encuentra en el sector turístico. Resulta evidente que el paisaje cultural de la región de Tréves, dominado por la agricultura y la viticultura, es un preciado capital para el desarrollo económico y turístico de la región.

Agricultura, viticultura y turismo son conceptos inseparables en un desarrollo con proyección de futuro. Y ello porque el turismo rural forma parte del desarrollo turístico anclado en el desarrollo económico de la región. Una condición esencial para la promoción del desarrollo rural y del turismo es la identificación de las potencialidades regionales para dirigir las al mercado.

En el programa para el desarrollo de la Renania Palatina, el parque natural y el área recreativa de la región de Tréves desempeñan un papel fundamental. El documento de base del programa de desarrollo de la región de Tréves (actualmente en elaboración) presenta, entre otros, un análisis de sus fortalezas y debilidades, poniendo en relación la cultura, el paisaje cultural, con la agricultura y la viticultura, la naturaleza, como elementos fundamentales del potencial económico de la región.

Son varios los conceptos básicos que aparecen como la puesta en marcha de un concepto turístico global llamado el "concepto de paisaje cultural y de turismo en la Renania Palatina y la noción de "paisaje cultural vitícola de la Moselle", ya existente, ha aportado un impulso sustancial a esta aproximación global decidida en el nivel regional.

Desde la perspectiva regional y transfronteriza, otro concepto, el de "Valle europeo de la Moselle", ha sido creado por el Instituto Europeo de Turismo (IET), dependiente de la Universidad de Tréves.

Los tres conceptos "valle europeo de la Moselle", "paisaje cultural vitícola de la Moselle" y "paisaje cultural y de turismo de la Renania Palatina" se basan en una concepción global, alejada de las aproximaciones sectoriales. El elemento particular es el paisaje: un paisaje cultural creado por los agricultores y los viticultores, que sirve de soporte de la experiencia y de objeto de un marketing turístico.



Imagen 4: vistas del valle de la Moselle Fotografía tomada el 13 de Junio de 2011 por chrlnz y publicada en flirck

El redescubrimiento de los pueblos en tanto que elementos esenciales del paisaje pertenece a esta concepción global, lo mismo que la valoración del potencial natural y del espacio público de esas poblaciones.

El principal objetivo de este programa es el mantenimiento y la creación de empleo a partir de las nuevas fuentes de ingresos para las zonas rurales, con especial atención al apoyo de la actividad agrícola y vitícola.

Este programa innovador de desarrollo que llamaremos en lo sucesivo "Moselle", es una iniciativa del Ministerio de Economía, Transporte, Agricultura y Viticultura. Ha sido presentado por el ministro Brüderle en la primavera de 1997. Está dividido en cuatro partes: la conservación de los viñedos, el paisaje cultural vinícola y la rehabilitación de los pueblos, el paisaje cultural vinícola y la cooperación entre la viticultura, la gastronomía y la agricultura y el paisaje cultural vinícola y el mercado del cicloturismo.

El paisaje cultural vitícola sólo tiene futuro si se atiende la conservación de las viñas. No quisiera extenderme sobre los problemas de este sector, pero existe el riesgo de cambios estructurales con la renuncia de muchas empresas en un breve plazo. Medidas de apoyo y subvenciones a particulares y cooperativas para el mantenimiento de la actividad serán puestas en marcha en los próximos años.

El Instituto Europeo de Turismo de Tréves ha recogido en su estudio sobre el "Valle Europeo de la Moselle" que el concepto de "paisaje cultural vitícola de la Moselle" es el soporte del desarrollo turístico de la región.

Las cuatro ventajas con que cuenta la región son el paisaje, su curso de agua, la historia de los municipios y el vino. El concepto de "paisaje cultural vitícola" deberá por esta razón, como ocurre con el concepto turístico de "valle europeo de la Moselle", servir de línea directriz del programa integral de subvenciones "Moselle". El marco geográfico del programa abarca el conjunto del valle Moselle - Sarre - Ruwer.



Imagen 5: vistas del meandro de la Moselle

La actual configuración de los elementos "paisaje, cultura y vino" se vincula a la actividad humana. El paisaje de la Moselle está marcado por los viñedos. Con el retroceso de muchos viñedos, la reputación y los elementos del paisaje de la Moselle se perderían, ya que son los que imprimen a la región su carácter excepcional y particular.

La desaparición de los viñedos entrañaría que "el paisaje cultural vitícola", en tanto que soporte y base del turismo de la región, dejarla de existir. Incluso si la imagen de este paisaje cultural sigue intacta, es evidente que graves problemas económicos y financieros amenazan su existencia. Basta con observar las viñas del valle del Rin para constatar que, bajo condiciones económicas difíciles, todo el paisaje cultural puede desaparecer.



Imagen 6: viñedos de la Moselle

Nos gustaría subrayar las consecuencias de este declive para el paisaje y para las poblaciones, ya que si los viñedos se ven afectados, también lo estará el sector turístico, siendo éste el eje del desarrollo de la región.

La conclusión es la necesidad de una política de sostenimiento de los viñedos. Tendrán que ser propuestas subvenciones y medidas de ayuda para particulares y cooperativas, con los viticultores como grupo de atención.

Quisiera mencionar en concreto las subvenciones a particulares para inversiones colectivas, como la mejora de las estructuras agrarias en materia de equipamiento para la venta directa, vacaciones en granja, servicios a particulares y comercios, y en servicios de ocio.

Los pueblos de la región cuentan con un rico patrimonio desde el punto de vista histórico y cultural que determina su carácter de pueblos de viticultores. Cada localidad forma parte integrante del paisaje cultural vitícola de la Moselle. Las regiones modelo podrían ser la Bourgogne y Bordelais.



Imagen 7: detalle vistas de viñedos con el pueblo al fondo.

La renovación de los pueblos requiere la elaboración, con la participación activa de la población local, de un proyecto marco de desarrollo que integre la dimensión arquitectónica y la calidad de vida teniendo en cuenta la conservación de las construcciones que tengan un valor histórico y cultural particular mediante la integración de nuevas construcciones y restauración de los centros históricos de los pueblos.

En todo momento hay que acentuar y potenciar de los atributos vinícolas, protegiendo la imagen de la zona con su evolución histórico-cultural, evitando una falsa imagen por lo que se hace imprescindible el asesoramiento a las empresas turísticas, comercios, artesanado y viticultores en el tratamiento arquitectónico y acondicionamiento de interiores, con el objetivo de mantener la armonía entre los elementos regionales característicos y las concepciones modernas.

Sobre todo lo que hay que evitar son nuevas parcelaciones que desfiguren el pueblo y los viñedos aprobando reglamentos para la planificación de las parcelaciones, teniendo en cuenta el paisaje de la región. También se hace necesario un incremento de las subvenciones para actividades sociales, con el refuerzo de las actividades culturales y la participación de la población en sectores como el turismo.

El principal objetivo de este conjunto de medidas es que el medio rural siga siendo un espacio de vida y de trabajo en el que sus habitantes y los turistas se sientan bien. Con esta intención, 87 de 90 pueblos han elaborado un concepto de renovación rural. De ellos 9 son objeto de acciones prioritarias.

Con el fin de suscitar un debate sobre la imagen del pueblo, está previsto que cada localidad trace las líneas maestras del desarrollo arquitectónico de los pueblos vitícolas. Será entonces necesario financiar uno o dos equipos de consejeros, cuya misión será ayudar a la población en la aplicación de esas líneas maestras.

Además, las localidades de la Moselle pueden obtener subvenciones para proyectos de renovación del pueblo, siempre que esos proyectos estén

acompañados por la participación de la población local e incluya estudios y planes en materia turística, ecología y protección del paisaje. “Paisaje cultural vitícola de la Moselle”, un concepto que aglutina la viticultura, la gastronomía y la agricultura.

A partir de un análisis de las debilidades del mercado turístico alemán y de las expectativas de los turistas, el profesor Steinecke del Instituto Europeo de Turismo ha concretado los retos a los que deberá hacer frente el turismo alemán en los próximos años. En relación con el desarrollo del turismo rural en la región de la Moselle, debemos mencionar aspectos como que los turistas esperan la propuesta de programas de actividades diversificadas y por temas. Además de las posibilidades clásicas de alojamiento y viaje, desean acceder a ambientes peculiares, acontecimientos, aventura... Esta nueva dinámica del mercado turístico, tanto por el lado de la oferta como de la demanda, exige a las organizaciones del sector una gran flexibilidad y capacidad de innovación para poder proponer rápidamente productos y servicios competitivos,

En el ámbito de la competencia entre sectores de actividad, se hace necesario la implantación de criterios de globalidad y cooperación territorial. El principal objetivo debe ser, a partir de propuestas aisladas, tender hacia un producto turístico regional y global. La región turística debe poder ofrecer servicios globales, a los que cada uno tiene que hacer su aportación. Es necesario conciliar turismo, economía y sociedad regional, y todo ello respetando los principios de la ecología. Se impone en este sentido lograr la conexión del turismo y la viticultura / agricultura / comercio, de un lado, y del turismo y el medio ambiente / cultura, de otro.

Con el fin de poder presentar a los turistas áreas de actividad bajo la forma de programas completos, se impone superar la distancia que separa a los actores locales de la viticultura, la gastronomía y la agricultura, y de este modo vencer las reticencias que puedan tener en materia de cultura y medio ambiente. Los temas clave para futuros programas serán el vino, la cocina regional, la cultura, el medio ambiente y el paisaje.

Es importante que los diferentes actores trabajen coordinadamente con el fin

de poner en marcha una red turística de calidad, en aras del desarrollo de una oferta diversificada. La viticultura también se beneficiará, puesto que el vino ocupa un lugar destacado en la gastronomía, debiendo aumentar en particular su venta directa.

Como beneficio suplementario, si los turistas pueden participar en determinadas fases de la elaboración del vino, o al menos ser testigos de las labores de recolección y tratamiento de las cepas, especialmente en el caso de los viñedos sobre pendientes de montaña, es previsible que comprenderán mejor que este trabajo tiene un precio, y estarán más dispuestos a pagarlo. Para la gastronomía, la ventaja es que, con la colaboración de los viticultores, los turistas podrán degustar vinos en las cavas y recorrer los viñedos, y de esta forma descubrir el paisaje cultural vinícola de la Moselle como un acontecimiento.

La animación de un buen número de iniciativas locales es otro de los objetivos de este programa. Algunas iniciativas aisladas ya han superado la fase experimental, pero otras siguen lastradas por determinadas deficiencias que merman su éxito. El objetivo para los próximos años es la identificación de esas carencias y superarlas.

Desde el punto de vista financiero, el Ministerio de Economía apoya las iniciativas de cooperación y asociacionismo. Pero es necesario aún crear proyectos piloto y formar comisiones regionales con representantes de los sectores de la viticultura, el marketing de "vinos de la Moselle", del sector turístico, de la gastronomía, de los responsables de la Semana del Vino de la Moselle, etc. Además de establecer fórmulas de control de los resultados.

La propuesta de un concepto que asocia estrechamente la agricultura y la gastronomía de la Moselle fue evaluado en diciembre de 1997. En este estudio, figura una visión global de las iniciativas hasta ahora realizadas, y de los lazos ya establecidos en 1997 entre los sectores agrícola y gastronómico de la Moselle.

Por otra parte, otra conclusión del estudio realizado por el Instituto Europeo de Turismo, es la existencia de un mercado potencial en el ámbito del vino y la alimentación. La cocina de la Moselle y su vino contribuyen enormemente a la

definición de la imagen de la región.

Las propuestas "gourmet" de las oficinas de turismo, en las que se asocian el vino y la cocina regional, son objeto de interés creciente, señal de que los turistas buscan lo peculiar y lo auténtico en la región que eligen para pasar sus vacaciones o ir de excursión.

Las fiestas y jornadas gastronómicas y enológicas atraen cada vez más. Este hecho ha suscitado un aumento de la demanda estacionaria. No obstante, se constata cierto déficit en la oferta de una cocina regional. Se carece de una oferta de especialidades que correspondan a los temas "vino y Moselle".

Otro elemento esencial lo representan las iniciativas para la promoción de productos agrícolas seleccionados de la región (como "Sabores para el cuerpo y el alma", o "Comparte la semana con tus amigos"). En este caso, no es el vino el protagonista, sino otros productos agrícolas de la región. El objetivo es la venta directa de productos agrícolas a particulares por la vía indirecta de su valorización en la gastronomía.

El análisis de las iniciativas ha evidenciado que existe en la región un gran potencial turístico a través de la interrelación agricultura/gastronomía. Ahora bien, sigue habiendo deficiencias en las comunicaciones internas y externas, en la financiación y en la gestión de la organización, demasiado pesada para los escasos promotores existentes.

Así, todos los esfuerzos del programa de la Moselle deben de ir destinadas a que las iniciativas deben ser acompañadas de intercambio mutuo de información y experiencias, lo mismo que un diagnóstico previo en los programas y proyectos, son indispensables para un buen marketing turístico con las distintas iniciativas deberá poder construirse una red de promoción en la que no se privilegien iniciativas particulares y los productos agrícolas de la zona de Eifel-Hunsrück deberían servir de productos base para las iniciativas de la población local.

Puesta en marcha de nuevas convocatorias sobre la cocina de la Moselle,

comer y beber bien y saludablemente y la cooperación entre viticultores y agricultores en distintos mercados y sectores (gastronomía, venta directa, etc.).

Las diferentes ofertas deben ser accesibles a todos los turistas. Para la consecución de estos principios se debe transmitir la imagen del vino y la gastronomía como parte integrante de una oferta turística global.

Según un experto del Instituto de Turismo de Berlín, uno de cada tres alemanes prevé pasar sus vacaciones en su país, y uno de cada dos cicloturistas planea pasar las vacaciones en su región (el 20% de los turistas son 'cicloturistas').

Más del 20% de los alemanes se plantea pasar las vacaciones de este año o del año próximo en la modalidad de turismo en bicicleta. Podemos, pues, considerar a los cicloturistas los salvadores del turismo de interior.

El cicloturismo es uno de los pocos mercados en crecimiento con los que el turismo interior, a la baja desde hace varios años, puede contar. Esta modalidad es una oportunidad para el turismo regional, objeto tradicionalmente de destinos de corta duración. El crecimiento del turismo en bicicleta se explica por tres razones: medio ambiente, actividad de ocio, y actividad saludable.

También puede considerarse un estilo de vacaciones medioambiental y socialmente sostenible. Y, en consecuencia, exige una planificación turística adaptada al mismo. El desarrollo de un concepto genérico para la realización de rutas ciclo-turísticas en la Moselle. Resulta indispensable proceder a una mejora de las infraestructuras para el cicloturismo. Esto desemboca en una señalización uniforme o la instalación de paneles informativos, espacios para el descanso y el avituallamiento, aumento de las plazas para aparcar bicicletas en los pueblos y parajes de interés, la creación de lugares donde guardar el equipaje.

También favorece la creación de talleres para las reparaciones (de carácter móvil) y la puesta en marcha de una infraestructura adecuada para el cicloturismo es, desde luego, una tarea compleja.

Todos nuestros esfuerzos en la Europa de las regiones se orientan a fin de cuentas a crear y mantener en el medio rural empleos que procuren ingresos suficientes a sus habitantes y aquí se muestran algunas ideas de lo particular.

3.3. El caso de O'Condado.

Concebido para relanzar la economía de la comarca, impulsar su cohesión social y hacer de El Condado un "territorio de acogida" y "una comarca-escuela".³² En el artículo redactado por Montserrat Iniesta González³³, exponía "la hipótesis de que los museos locales exponen siempre, necesariamente, patrimonio globales, aunque lo hagan desde la perspectiva de las realidades sociales, culturales o políticas que configuran la identidad de localidades concretas. El concepto de ecomuseo está estrechamente ligada a nuevos modelos de gestión medioambiental puestos en práctica por la administración gala en los años sesenta".

Se reconoce el ecomuseo como fórmula específicamente adaptada a llevar a la práctica la vocación del museo contemporáneo de ponerse al servicio de la comunidad y de redefinir su relación con el entorno social y ecológico.³⁴

Así pues, los orígenes del ecomuseo se encuentran en un programa de creación de museos al aire libre como equipamientos de los parques naturales. En este contexto y antes incluso de la divulgación pública del término, J.P. Gestin describe en 1970, como "ecomuseográficos" los métodos de actuación del Parque de Armorique en su orientación de valorar simultáneamente la naturaleza, destacar las identidades y favorecer el desarrollo económico armonioso.³⁵

"Hay un referente de ecomuseo de la Comunidad Urbana de Le Creusot - Montceau - Les - Mines, concebido entre 1971 y 1873 como museo del hombre y de la industria, se va mucho más allá en la formulación de las relaciones entre el museo y la población: "La comunidad entera constituye un museo vivienda", "El museo no

32 Montserrat Iniesta González, del Musée de Cerdagne, Francia, de "Museos Locales, Patrimonios Globales"

33 Consultar bibliografía y referencias en línea empleadas al final.

34 Hubendick, 1972

35 Hubert 1989:148

tiene visitantes, sino habitantes” Según Varine-Bohan. “

“Davallon³⁶ comenta que la verdadera originalidad del ecomuseo radicaría precisamente, según este autor, en una utilización esencialmente antropológica del concepto de territorialidad de la comunidad, entendida como “materialización de la manera específica mediante la cual una población organiza sus relaciones con el entorno”.”

“Más que masificar el ecomuseo anhela convertirse en espacio ceremonial. Es función ceremonial consiste la función de espejo reivindicada por Riviera: el ecomuseo sirve para que la comunidad se reconozca y para que se dé a conocer.” Una aproximación previa al Eco-museo que se proyecta. El concepto más difundido hoy de “Ecomuseo de un territorio”

Cinco realidades confluyen para completar el concepto, o lo que se entiende actualmente por ecomuseo de un territorio. Un ecomuseo, en efecto, se percibe hoy a la vez, con respecto a su territorio, como una iniciativa fuertemente enraizada en el territorio, a la que contribuyen con sus aportaciones respectivas el conjunto de su población, desplegadas todas las generaciones, y las autoridades o instancias públicas locales, en un afán común por mejorar su entorno de vida y promover la competitividad de su territorio.

Sirve, además, como un marco privilegiado para potenciar el patrimonio cultural del territorio y relanzar, más en particular, algunos de sus elementos más válidos o con mayores expectativas de futuro, y susceptibles por tanto de revalorizarse para generar efectos de desarrollo local que se precisan: dinamismo y empuje, estímulo, confianza, etc.; y, por supuesto, creación de rentas y empleos.

Con ello, se ha convertido en un espejo donde necesita mirarse la población local para reconocerse y en el que busca una explicación a su territorio, al que se siente hondamente vinculada, junto con las generaciones que les han precedido. Pero es también el espejo que la población ofrece a sus visitantes, para darse a

36 Davallon (1989:1105-25)

conocer o hacerse comprender mejor en relación con su trabajo, sus compromisos y actitudes, su propia intimidad.

Un museo, a la vez del hombre y de la naturaleza. Del hombre interpretado en su medio natural, en el que hunde sus raíces. Y de la naturaleza en su estado primario o más elemental, pero también tal y como la han adaptado y hecho progresar en el transcurso del tiempo sus habitantes, la sociedad local de cada momento o etapa.

Y, finalmente, una escuela para la población del territorio, en la que aprende sirviéndose de su pasado, como estímulo y referencia para mejorar su futuro. Pero también una escuela para los visitantes que acoge, en la que pueden aprender, si lo desean, de los pequeños combates que, para ganar su futuro, libra la población local afanándose a tal fin en su territorio o marco de vida.

De las 5 realidades de los eco-museos enumeradas, las 4 primeras estaban ya presentes en el primer ecomuseo reconocido que se creó (Le Creusot, Francia, 1972), por iniciativa de M. Georges-Henri Riviere, del que procede, en su casi literalidad, el enunciado de dichas realidades antes expuesto.

La realidad de escuela del ecomuseo, en particular con relación a los visitantes, es posterior y se ha impuesto de modo irrefrenable y en grado creciente, si bien de forma espontánea. Hoy se constata, en efecto, que es una realidad común a la mayoría de los eco-museos actualmente en marcha, ya muy numerosos y localizados, con preferencia en territorios rurales frágiles o en declive. Algunos de estos territorios, más empobrecidos, recurren incluso al ecomuseo como medida para sobrevivir, o con el apremio de quien se aferra a un salvavidas.

El impacto de esta realidad de escuela se traduce, para muchos eco-museos, en el elevado número de visitantes que reciben cada año sus territorios –se cuentan por decenas de millares, en no pocos casos-, y en la propia motivación de la visita. Mientras a algunos visitantes les mueve sólo la curiosidad, distraerse o un interés cultural de orden genérico, la mayoría acuden a aprender, con objetivos muy

precisos a veces, en relación con el trabajo que se impulsa desde el ecomuseo para recuperar / revitalizar quehaceres artesanos y producciones tradicionales, así como recursos inscritos en el patrimonio cultural del territorio.

Estas producciones son diversas, varían de unos territorios a otros. Entre los eco-museos más visitados de Francia se encuentran los de Laguiole (artesanado de acero: cuchillos y navajas), Caussade y Chazelles (s sombrerería de paja y de fieltro, respectivamente); Formies (artesanado textil y del vidrio); Puget-Rostand (producción y destilado de plantas aromáticas); Montelimar (productos de repostería y dulces equiparables al turrón). Las producciones agrícolas y ganaderas, así como sus productos transformados, están también muy presentes en bastantes eco-museos.

Ya se ha hecho referencia a la elevada capacidad de convocatoria –de acogida- de visitantes, de los territorios que disponen de un ecomuseo eficiente o bien concebido. Algunos de estos visitantes, además, prolongan varios días sus estancias en el territorio de acogida, o reiteran sus visitas, para conocer mejor la experiencia de los trabajos impulsados desde los eco-museos, por los que se interesan.

El impacto económico de esta dimensión de acogida de los territorios, en consecuencia, es muy relevante y sólido: se revitaliza la hostelería y el comercio local, así como los servicios y se favorece su ampliación, junto con la aparición de nuevos establecimientos o negocios de índole diversa.

También el impacto de los eco-museos en sus territorios se traduce para éstos en una mejora acusada, cuantitativa y cualitativa, de su demografía. En el plano cuantitativo se registra un crecimiento notable de la población. Por citar al menos dos ejemplos, cuando se creó el ecomuseo de Roudoule (1990), un pequeño territorio en declive, su población representaba tan sólo 19 habitantes; diez años más tarde esta población ascendía ya a 115 habitantes. Para el ecomuseo de Caussade, por las mismas fechas y en un plazo análogo, su territorio creció de 800 a 2.400 habitantes.

A estos nuevos habitantes que se incorporan a los territorios de acogida se les reconocen procedencias diversas. Unos pocos son antiguos habitantes o naturales de los territorios, que antes emigraron y ahora retornan, al contar con más y mejores oportunidades que antes no existían. Los más proceden de los propios visitantes de los territorios, que establecen lazos con la población local o se sienten ganados por el clima de emulación y dinamismo que impera en los territorios, y acaban por instalarse en ellos. También se cuentan aquí los denominados neo-rurales, o personas que impelidas por motivos varios a abandonar su vida urbana para estrenar una nueva vida rural, optan por incorporarse a estos territorios ante los alicientes que constatan.

En el plano cualitativo, el mayor logro demográfico que se verifica en los territorios, por influjo de sus eco-museos respectivos, es la retención de los jóvenes, a quienes el nuevo dinamismo de la vida local y el incremento de la oferta de empleo rescatan, en muchos casos, de un éxodo no deseado, que en otro caso se produciría. De las mujeres, a las que estos territorios ofrecen también más y mejores oportunidades de empleo, puede decirse otro tanto. A este enriquecimiento del capital humano de los territorios contribuye, además, la instalación en ellos de nuevos habitantes, entre los que destacan muchas personas emprendedoras y profesionales bien cualificados.

Ya se ha aludido a la dimensión de escuela que comunica a su territorio un eco-museo, de la que se benefician tanto la población local como los visitantes. Se ha señalado también que los conocimientos y saberes que transmite el territorio, en su dimensión de escuela, se refieren básicamente a los trabajos que realiza su población para recuperar / revitalizar determinados quehaceres artesanos o producciones de carácter tradicional, o para revalorizar recursos locales que se inscriben en el patrimonio cultural del territorio.

Referida más en particular a los visitantes, esta noción de territorio-escuela traduce la realidad de que para ellos se erigen en sus “profesores” más directos los propios actores locales que, desplegados en el territorio, se implican de modo activo

en sus domicilios laborales –explotaciones agrarias, talleres u otros establecimientos- para hacer progresar los trabajos auspiciados por el eco-museo, en relación con el patrimonio cultural del territorio.

También se incluye en el territorio-escuela la oferta formativa más particular, en general amplia y diversificada –cursos y programas, jornadas de trabajo, seminarios y encuentros, etc-, del ecomuseo, dirigida una parte de esta oferta más a la población local y otra a los visitantes, y cuyo desarrollo se localiza en su sede social con preferencia.

Para el ecomuseo, uno y otro contenido de su formación, el que transmiten los actores locales desplegados en el territorio y el que imparte en su sede social el ecomuseo, se inscriben en los dominios de la economía del conocimiento, donde la formación se acompaña y refuerza siempre con la experimentación y la innovación.

En la concepción de los eco-museos es muy común dotarlos de “antenas” locales, a manera de prolongación suya y para aproximar a los visitantes a determinadas realidades vivas del trabajo a cargo de los actores locales, y con el que contribuyen a realzar / revalorizar producciones tradicionales o elementos más significativos del patrimonio cultural del territorio.

En un ecomuseo para el que la repostería o la miel, por ejemplo, formen parte de las producciones o elementos significativos de su patrimonio cultural sobre los que se trabaja, podrán elegirse como “antenas”, para mostrar lo que allí se hace y cómo se hace a los visitantes interesados, algún taller u obrador en el territorio más completo –un horno con prestaciones especiales, un expositorio de colmenas más ilustrativo- o mejor acondicionado –con paneles expositivos, imágenes clarificadoras, utensilios, etc. -. También las “antenas” podrán comprender alguna ruta o itinerario atractivo en el que se visitan diversos molinos en funcionamiento, invernaderos, talleres de transformación de productos, etc.

En su dimensión menor o más convencional de “museo”, el eco-museo se aproxima a lo que es un museo etnográfico, o un museo de sociedad, en el que se

muestra una representación de la vida y el trabajo de la población local de otros tiempos, y que clarifica o ayuda a situar mejor, en su verdadero contexto económico y social, los trabajos que se realizan en el territorio para revalorizar producciones o elementos relacionados con su patrimonio cultural.

También a este respecto y dada su finalidad más específica –o no sólo expositiva o demostrativa-, en el ecomuseo se dedica siempre mayor espacio y atención a los elementos del patrimonio cultural del territorio más relacionados con su plan de objetivos de recuperación / valorización de determinados quehaceres o modalidades productivas.

En el sur de la provincia de Pontevedra³⁷, limita al norte y oeste con el Área metropolitana de Vigo, por el este con la comarca de A Paradanta y por el sur con el curso del río Miño, que establece la frontera con Portugal.



Imagen 8: mapa ubicación geográfica

37 Situación geográfica (www.esgalicia.com)

Como un privilegiado mirador sobre el ancho Miño y las vecinas tierras de Portugal, O Condado es una comarca natural que se corresponde en líneas generales con el valle del Tea, río que la recorre de noreste a sur, donde aporta sus aguas al Miño.

El fértil valle del Tea, declarado en su tramo que va de Ponteareas a Mondariz como Lugar de Importancia Comunitaria, está delimitado por una serie de rebordes montañosos que sirven de límites naturales a la comarca. Por el norte la Serra do Suído marca la mayor altitud en el Couto de Eira con 883 metros. Por el oeste los Montes do Galleiro culminan con altitudes que superan los 700 metros, mientras que por el este son los Montes de A Paradanta los que cierran este valle con altitudes que llegan a los 950 metros de O Chan de Padrón, constituyendo un excepcional mirador sobre el valle del Miño. Desde estos rebordes montañosos, que además crean una situación de abrigo térmico favoreciendo los cultivos hortícolas y del viñedo en las zonas de valle, la altitud desciende gradualmente hacia el sur por donde discurre el Miño, por un amplio valle colmatado de aluviones que acogen las cepas del famoso vino del Condado.

Es precisamente el Miño, el padre de los ríos gallegos, también declarado en este tramo como Lugar de Importancia Comunitaria, el elemento del relieve que singulariza sus tierras más meridionales - municipios de As Neves y Salvaterra do Miño-, sirviendo de frontera pero también de lazo de unión con el país vecino de Portugal.

Por su localización geográfica la comarca de O Condado cuenta con unas excelentes comunicaciones: la N-120 y la Autovía de las Rías Baixas (A-52) son sus principales accesos y conexiones con el resto del territorio gallego, a los que también hay que añadir la línea de ferrocarril Vigo-Ourense, así como el puente internacional de Salvaterra, que la une a Portugal. El Ecomuseo de El Condado se concibe alineado con los rasgos básicos o que fundamentan la creación de un ecomuseo, a los que antes se ha hecho referencia.

LA VALORIZACIÓN DEL MUNICIPIO DE PEÑAFLORES A TRAVÉS DE SU PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO,
URBANÍSTICO Y ETNOLÓGICO. DINÁMICA TERRITORIAL PARA LA POTENCIACIÓN TURÍSTICA DE SU
NÚCLEO Y TERRITORIO.



Imagen 9: croquis del terreno de El Condado

La comarca de El Condado reúne unas condiciones privilegiadas para ello, dada su acusada ruralidad, el hecho de disponer de un patrimonio cultural consistente, y que comprende actividades productivas del mayor interés y que admiten y precisan revalorizarse, y porque concurren además en ella varias circunstancias favorables como punto de partida como la experiencia del trabajo que se viene realizando ya en el territorio, con efectos muy positivos, para revalorizar un sector de la economía tradicional de la comarca –la panadería y repostería- con las características previstas en el Proyecto, la disposición de un edificio idóneo, representativo del patrimonio cultural del territorio, que permite ubicar en él la sede social del Ecomuseo y la presencia de un organismo de formación profesional fuertemente arraigado y con un ascendiente sólido en el territorio –la EFA “A Cancela”-, cuya contribución a impulsar y hacer progresar el ecomuseo se estima de la mayor importancia.

¿Qué herramienta es la más propicia para el desarrollo de un municipio?

Tras la experiencia aportada en estos casos de referencia, me gustaría aportar que todos ellos han surgido gracias a la figura existente de la DATAR, y en particular de es por la ejecución de un Polo de Economía Patrimonial (PEP) con la colaboración expresa de la Administración. El proceso de creación o/y activación de los polos de economía del patrimonio, iniciado en Francia por la DATAR a impulsos del Comité interministerial de ordenación y desarrollo del territorio (CIADT) constituido en Troyes el año 1994, tiene por objeto utilizar el patrimonio diversificado de los territorios como palanca para su desarrollo económico. Los PEP deben ayudar a valorizar las potencialidades que entrañan los territorios y a transformarlas en nuevas actividades económicas y empleos.

Los PEP no corresponden propiamente a una estructura, ni a una línea presupuestaria particular, ni a una etiqueta, sino a un proceso orientado a poner en red las iniciativas locales con el objetivo de promover un desarrollo económico. Aquí asoma ya la capacidad de los PEP para erigirse en focos generadores de sistemas productivos locales (SPL).

Los PEP nacen de una apuesta por los yacimientos de actividades relacionadas con el entusiasmo que suscita el patrimonio, con las producciones de calidad, con las profesiones de servicios a los habitantes (vida cultural, marco de vida). La experiencia viene a demostrar que los proyectos en torno a los PEP requieren profesiones u oficios de alto valor añadido intelectual: profesionales de la cultura, de la comunicación, pero también de la ingeniería de los sistemas financieros e institucionales. Los PEP, finalmente, privilegian la cultura, la innovación, la mutación de ideas y esfuerzos en el marco de la inter-municipalidad, y en este contexto generan la diferencia y se sitúan en el centro del movimiento de la recomposición de los territorios que postula la ley de orientación para la ordenación del territorio del 25 de Junio de 1999.

En Francia se cuenta ya con la experiencia de una treintena de PEP en marcha, y las claves de su éxito deben representar ya una ayuda importante para

que otros territorios se sumen y se comprometan en este mismo proceso.

El proceso de constitución de un PEP debe ser fruto de una iniciativa basada en la implicación de múltiples actores locales: representantes municipales, personalidades locales, empresarios y asociaciones. El éxito de un proyecto de PEP tiene su justificación. La cultura compartida vinculada al patrimonio, a la geografía y a las tradiciones locales produce cooperaciones y solidaridades.

En torno a una identidad colectiva, al asociarse los hombres producen actividades, se genera creación e innovación. La producción colectiva es lo que constituye el patrimonio, fruto de los recursos humanos y territoriales.

A quienes acometen un proyecto de PEP lo que les moviliza y une es el interés de promover o preservar, en beneficio de sus conciudadanos o de sus administrados –en el caso de los poderes públicos–, unas viviendas legadas de generación en generación, unos edificios notables que se han conservado, unos paisajes, unas tradiciones artesanas, etc.

Los proyectos se estructuran en torno a un tema patrimonial que se engloba en la reactivación de sectores, por la vía de recuperar modos de saber–hacer antiguos y llamativos o poco conocidos, en la rehabilitación del patrimonio construido o en la creación de actividades culturales y pedagógicas destinadas tanto a los residentes locales como a los visitantes.

Las iniciativas debían constituir un todo coherente y extenderse por el conjunto del perímetro territorial elegido. La recalificación de un lugar turístico destacado, por ejemplo, no debía perjudicar con su éxito la frecuentación de otros lugares dignos de interés y situados en las proximidades.

Expresado con otras palabras, se trataba de incentivar las sinergias, de luchar contra las competencias, de promover la integración en red de diferentes polos de atracción o de competencias, y de favorecer la cooperación entre los actores locales, tanto pertenecientes al sector público como privado, en el seno de un proyecto global de territorio.

4. EL TURISMO COMO POTENCIADOR DE DESARROLLO LOCAL. JUSTIFICACIÓN Y ALCANCE.

Actualmente las grandes líneas de turismo están dando especial importancia a las actividades más tradicionales en las que se da especial valor a los que vincula al turista al territorio visitado. Hay que tener en cuenta que cada época, cada tour operador, agencia de viaje y sobre todo, cada persona tiende a adaptar la actividad lúdica de los viajes a sus propios intereses económicos, culturales y de entretenimiento. Digno de señalar son las nuevas líneas de intervención turísticas que podrían dar muy buenos resultados si se ponen en marcha planes específicos para Peñaflores para fomentarlos.

4.1. Líneas de intervención turística.

1. Turismo Cultural.

Viajar y enriquecerse con los saberes, con el arte, con la gastronomía, con las costumbres, etc. De otros lugares es el fundamento del turismo cultural. A diferencia de otras variedades de turismo, el cultural implica una preparación previa para conocer de antemano el sitio que se va a visitar, ya que lo que se busca es el enriquecimiento personal.³⁸

2. Turismo Industrial.

Desde la década de 1960, en España, ha ido aumentando el interés por la arqueología industrial, primero en Gran Bretaña y en el resto de Europa, y más tarde en países de otros continentes. En España, desde la década de los ochenta del siglo XX, el campo de la arqueología industrial se ha ido desarrollando también con gran fuerza, apareciendo grupos de defensa del patrimonio histórico industrial en prácticamente todas las comunidades autónomas.

Es mucho lo que se ha perdido de estos testimonios de la industrialización, verdaderos hitos de nuestra historia contemporánea, lo que no ha impedido que el patrimonio industrial, expresión cultural de la arqueología industrial se haya convertido en un verdadero bien cultural de carácter nacional la conservación de este patrimonio tiene en estos momentos notable interés y está inserta en la normativa y leyes de preservación equiparándolo con el patrimonio histórico, cultural, etnográfico y etnológico en sus prescripciones. Se está convirtiendo en una necesidad insoslayable la tarea de realizar inventarios de todo el patrimonio de la industrialización y de la obra pública a fin de saber lo que existe y marcar criterios selectivos para la declaración de bienes de interés cultural y de incorporación a los catálogos urbanísticos municipales.

La labor de catalogación, estudio y difusión de ese patrimonio, se ha traducido

38 consultar recursos en línea

en numerosas exposiciones, catálogos y publicaciones referidas a fábricas, historia de industrias, empresas y empresarios, puentes, puertos y equipamientos portuarios, faros, obras hidráulicas, canales y esclusas, fortificaciones, estaciones de ferrocarril y patrimonio mueble e inmueble, y por supuesto, numerosos estudios sobre las culturas del trabajo y la memoria del lugar, entre otros aspectos materiales e inmateriales del patrimonio industrial.

Puede decirse que en estos momentos existe un ambiente favorable a la conservación y estudio del patrimonio de la arqueología industrial. La Ley General del Patrimonio Histórico de España (Ley 16/85) permite declarar sitios y paisajes de interés cultural, y apoyándose en ella o, en ocasiones, desarrollándose con leyes específicas propias, algunas Comunidades han protegido áreas mineras, molinos, fábricas, o canteras.

También hay una amplia experiencia de estudio y conservación, y en los últimos años de reutilización y puesta en valor en un contexto de paisajes industriales y culturales de distintos elementos y bienes como: museos y centros de interpretación, parques arqueológicos mineros y patrimoniales, fábricas, chimeneas, torres de agua, reutilización de edificios industriales obsoletos para su utilización como equipamientos escolares o de servicios, valorización de canales industriales, de estaciones, o de puertos, con sus muelles, maquinaria y almacenes generales de comercio.³⁹

3. Turismo gastronómico.

Definiremos de manera somera el turismo gastronómico como el que gira en torno a las artes culinarias y a los productos alimenticios como otra manera de conocer los lugares que se visitan. Algo más que una necesidad, el buen comer ha ido adquiriendo con los años un valor añadido al considerarse como otra parte más del saber popular y de la riqueza cultural de un lugar.⁴⁰

³⁹ Fuente: <http://incuna.es/patrimonio-y-arqueologia-industrial/espana/>

⁴⁰ consultar referencias en línea

4. Turismo Vacacional.

Este tipo de turismo busca aprovechar el tiempo de vacaciones en momentos puntuales del año para realizar visitas a otros lugares. Se busca sobre todo el descanso y la ruptura con la rutina laboral diaria.

5. Turismo de alto nivel adquisitivo.

Los viajeros que hacen turismo de lujo buscan experiencias únicas, la mejor calidad posible y el precio suele ser una cuestión secundaria a la hora de organizar sus vacaciones. Además presentan un alto grado de fidelización ya que acostumbran a repetir destino y alojamiento, con lo cual se convierten en los clientes más codiciados del sector, tanto para los operadores y agencias de viajes, como para las compañías de transporte, hoteles y empresas especializadas en oferta complementaria de alto rango. Desde la planificación y contratación del viaje, hasta el más mínimo detalle durante su disfrute, la clave del turismo de lujo es que el cliente busca exclusividad o sensación de exclusividad: quiere un producto a su medida. Por descontado esto supone un servicio de alto nivel, con personal muy especializado que atenderá todas las peticiones.⁴¹

6. Turismo low-cost.

Partiendo del concepto "*sociedad low cost*" acuñado por el economista Félix Cuesta, Esther Mascaró repasa cómo es el consumidor post crisis y en concreto, ese nuevo viajero que exige alta calidad y precios bajos, que está hiperconectado y que es experto y, sobre todo, diverso.

“En palabras del economista Félix Cuesta “La explosión de la tecnología y la reducción de la renta familiar han impulsado un nuevo fenómeno sociológico: la denominada sociedad low cost. Sin ir más lejos, en 2013, las familias redujeron su gasto en algo más de 1.000 euros en comparación con el año anterior, según recoge la Encuesta de Presupuestos Familiares del INE. Desde el comienzo de la crisis esta

41 cfr n ant

situación se ha agudizado y muchos ciudadanos se han visto apartados de la clase media tradicional al disminuir su poder adquisitivo, pero no están dispuestos a renunciar a los productos que consumían. Surgen así empresas que se los proporcionan a precios más reducidos, dando paso a un nuevo esquema de consumo y nuevos modelos de negocio.(...)”.

En cierta medida, la propia sociedad de consumo ha creado una dinámica en la que se producen más servicios y productos de los que la población que demanda o necesita. También se ha instaurado un sistema de obsolescencia programada en la que todo tiene fecha de caducidad, hasta las tendencias de mercado. El turismo low cost, sobre todo busca la máxima calidad con el precio más bajo aunque eso suponga que no se pague el precio real del producto. Este tipo de cliente tiene un gran manejo de Internet y de las herramientas de búsqueda comparando precios y servicios, así como cuestiona elementos de la transacción incluso exigiendo que no se le carguen costes adicionales o se le descuente la parte correspondiente a algunos servicios gratuitos.

Debido a un estado anterior donde se ha cobrado incluso productos innecesarios, los consumidores de turismo low cost han ido adquiriendo una conciencia crítica y analítica para con lo que van a consumir. Esto plantea nuevos retos como el de ajustar precios, servicios y las condiciones.⁴²

7. Turismo Slow.

El movimiento Slow propone una forma de vida más lenta y clara, menos frenética, productiva, rápida pero más humana y más amigable con el medio ambiente. Busca tener solidaridad con las próximas generaciones y respetar y fomentar lo local en un mundo cada vez más global. Para que una ciudad se convierta en Ciudad Slow debe cumplir con determinados requisitos relacionados con su política de medio ambiente y de infraestructuras, las tecnologías por la calidad urbana, la valorización de las producciones autóctonas y la consciencia de

42 Consultar referencias en línea.

los ciudadanos.

En España, existe una asociación española de *cittaslow* llamada Red Estatal de Municipios por la Calidad de Vida y tiene seis ciudades adheridas: Begur, Bigastro, Lleida, Mungia, Pals y Rubielos de Mora

Como el caracol, ícono del Movimiento Slow, cada vez son más los que quieren hacer sus viajes a su ritmo tranquilo para disfrutar cada momento e interactuar natural y directamente con los habitantes del lugar que están visitando, descubriendo sus tradiciones, sus platos típicos y todo lo relacionado con la vida del lugar. Claro ejemplo de turismo slow es el enoturismo, muy en auge en España.

Se trata de descubrir, experimentar e integrarse, no solo de mirar. El turismo slow huye de los programas estándar organizados y del todo incluido para centrarse en lo personal y lo local. El viaje en sí mismo y la forma de viajar importan y marcan la diferencia. En el turismo slow, el protagonista es la persona y el entorno, sin prisas ni agobios ni excursiones marcadas por horas desenfrenadas.

Los puntos clave del turismo slow son elegir una zona limitada, no muy grande, quedarse por lo menos una semana en el destino elegido. elegir alojamientos pequeños, refugios, hoteles de pocas habitaciones, casas rurales, posadas, hostales, conocer a fondo los lugares y tener contacto con la gente, caminar todo lo posible para tener un mayor contacto con la gente y el lugar, llevar menos guías turísticas y más libros del destino, cuidar el lugar que visitamos como si fuera nuestra propia casa, hacer picnic y comer en los restaurantes a los que va la gente del lugar, intentar vivir el lugar como si fuera nuestro, incluso anotarse en algún curso y aprovechar que estamos de vacaciones para no hacer nada y simplemente relajarnos.

La gran cuestión es si podemos lograr bajar el ritmo para convertirnos en turistas slow. Y, si lo logramos, si podremos alguna vez volver a nuestra rutina

habitual o si nuestra vida se volverá felizmente slow.⁴³

8. Agroturismo

Escapar del tumulto de la gran ciudad y refugiarse en algún hotelito recóndito en pleno campo es para muchos una necesidad. Sin embargo, dedicarse únicamente a ver la vida pasar sin empaparse de las costumbres del lugar ya no se lleva. Ahora lo interesante es sumergirse de lleno en la cultura local y tomar parte en el día a día de sus habitantes: esquilar una oveja, aprender a elaborar queso, participar en el cuidado del huerto, aprender a trabajar la cerámica, etc.

Es el llamado agroturismo, una escisión del turismo rural que promete aportar al viajero una visión de 360 grados sobre el entorno donde pasa sus vacaciones. El turista tiene la oportunidad de participar en actividades agrícolas, ganaderas, gastronómicas y artísticas, por lo que la experiencia es todo un aprendizaje. Se trata de ir más allá de la clásica excursión por los alrededores, algo que demandan cada vez más los viajeros inquietos que no quieren perderse ni un solo detalle de lo que les rodea.

Esta experiencia tiene un gran feedback al recibir el turista un conocimiento y el agricultor, ganadero o trabajador rural ve reconocido y valorada su actividad diaria y que muchas veces quedan en las sombras y sin ser reconocidas. (36)⁴⁴

9. Geoturismo.

Este nuevo concepto que se llama el geoturismo –un turismo basado en características geográficas– está generando un interés creciente alrededor del mundo. El geoturismo se define como: “Un turismo que sostiene o enriquece el carácter geográfico de un lugar y su ambiente, patrimonio, estética, cultura y el bienestar de sus habitantes”.

El 22 de octubre del 2004 Honduras firmó el Geoturismo Charter,

43 Consultar referencia en línea.

44 consultar referencias en línea

transformándose en el primer país del mundo en adoptar el geoturismo como base de su estrategia nacional para fomentar el turismo. Ahora, otros países también han mostrado interés en firmar acuerdos similares. Estos países incluyen a Perú, Noruega, Botswana y Rumanía.

El geoturismo hace resaltar la relación entre el turismo y “el sentido del lugar.” Muchos se preguntan: ¿Cuál es la diferencia entre el geoturismo y el ecoturismo o el turismo sostenible? El ecoturismo se enfoca únicamente en la naturaleza; es un ‘mercado nicho’. El geoturismo no es un mercado nicho; se trata de todo lo que involucra la transformación de un lugar en un destino distinto y único.

Sin duda el geoturismo debe ser sostenible – en otras palabras no debe causar ningún daño – pero el concepto va más allá de la sostenibilidad, enfocado en todas las características naturales y humanas que hacen que la visita a un lugar valga la pena. Esto incluye la flora y fauna, las estructuras históricas y sitios arqueológicos, los paisajes pintorescos, la arquitectura tradicional y todas las demás cosas que contribuyen a la cultura, como música, artesanías, bailes, el arte y hasta la cocina, la agricultura artesanal y los animales sobre los cuales se basa la alimentación tradicional.

El geoturismo en su mejor expresión debe beneficiar a los habitantes locales. Los habitantes locales, por su parte, deben velar por lo que atrae al turista, que sea un bosque lluvioso, una calle histórica o simplemente un paisaje bello. La palabra ‘enriquecer’ contenida en la definición del geoturismo refleja además otra distinción importante que ofrece el concepto geoturístico: permite la evolución y la creatividad, siempre y cuando estas sean fieles al carácter original del lugar.

Se puede enriquecer el carácter de un lugar de dos formas. Una es de crear algo nuevo basado en las cualidades particulares del sitio. Un chef, por ejemplo, puede inventar un nuevo plato utilizando ingredientes locales o un estilo tradicional de cocina. La segunda manera es de rescatar algo que está en la integridad del lugar: Aumenta el carácter geográfico, desarrollando y mejorando de manera distintiva a las localidades, reflejando su naturaleza y herencia cultural, así como alentando la

diferenciación de mercado y patrimonio cultural. —Convenio de Geoturismo 4 5 en peligro de desaparecer.

El geoturista prefiere ver un edificio histórico restaurado y transformado en hospedaje o museo en vez de ver un edificio moderno igual que cualquier otro edificio en otra parte del mundo.⁴⁵

4.2. El turismo rural: un sector tradicional en auge, previsión de actividades.

El turismo rural, hoy en auge y con un futuro amplio y despejado en todos los países europeos, es, no obstante, un sector tradicional, o que se conoce y practica - que se promueve, por tanto hace ya bastantes años.

En algunos países -Suiza y Austria; Dinamarca y Noruega; País de Gales, etc.-, ya a finales del siglo XIX los agricultores obtenían una parte sustantiva de sus rentas del turismo rural, ofreciendo alojamiento en sus explotaciones a personas procedentes de las ciudades, deseosas de pasar sus vacaciones en contacto con la naturaleza y de conocer otros escenarios y modos de vida diferentes de los suyos.

Actualmente en País de Gales el 8% de su población activa - 900.000 personas, aproximadamente- vive del turismo rural. En términos de peso económico sucede otro tanto: en Noruega el turismo rural representa hoy el 4% de su P I B.; y una proporción semejante o algo mayor, incluso, alcanza en otros países: Alemania, Austria, Francia,

En España no ha ocurrido lo mismo. El turismo rural puede considerarse un descubrimiento reciente, al que han contribuido de manera decisiva los Programas LEADER, impulsados por la U.E. para favorecer el desarrollo de las zonas rurales difíciles o más desfavorecidas.⁴⁶

45 Sinopsis de la referencia en línea consultada

46 LANQUAR,R; RAYNOUARD, Y. (1995).

Hasta hace apenas unos años el turismo rural se reducía en España a una oferta de alojamientos, en las denominadas entonces "casas de labranza", muy reducida y escasamente conocida y rentabilizada, que promovía y apoyaba el Servicio de Extensión Agraria, dependiente del Ministerio de Agricultura. Patrimonio, ocio y turismo son conceptos estrechamente ligados entre sí. Han existido numerosos problemas en zonas fuertemente turísticas, donde se ha llegado a producir un fenómeno que ha conllevado a la saturación e incluso, en algunos casos, a la desaparición del patrimonio.

El turismo de "sol y playa", que nos hemos referido en un principio del estudio, ha propiciado a que se tenga que proteger los recursos patrimoniales con un rigor y delicadeza extremas debido, como primera consecuencia, a una masa incontrolable de turistas.

Por otro lado, y es aquí donde quiero centrar mi atención, existe un turismo que huye de estos espacios masificados. Lo que ha propiciado un nuevo turismo que buscan espacios donde el patrimonio arquitectónico no cobra tanta importancia, pero sí lo hace el patrimonio etnológico y natural. Esto hace que el turismo rural sea la vía de salida y que los municipios, con recursos escasos, observen de manera muy óptima este sector.

El turismo rural sólo se entiende plenamente desde sus potencialidades como instrumento, básico o complementario -según las características de las zonas donde se asiente- del desarrollo local.

En zonas de montaña y otros espacios territoriales cuyas condiciones naturales -paisaje; clima; flora y fauna; ...-, y patrimoniales resultan privilegiadas, o reúnen atractivos importantes, el turismo rural puede convertirse en instrumento básico para su desarrollo, ejerciendo funciones de elemento motor con respecto a los demás sectores de la economía local: agricultura, artesanado, servicios, etc.

En otras zonas rurales, de menores atractivos o sin una capacidad de reclamo muy exteriorizada, también el turismo rural puede contribuir a su desarrollo

generalmente, si bien aquí con carácter de elemento complementario de los otros sectores que integran el desarrollo económico en las zonas rurales.⁴⁷

El turismo rural es uno de los tres sectores prioritarios -por más difundidos y asentados- en el desarrollo y la animación del medio rural. Los otros dos son el artesanado y, obviamente, la agricultura.

El desarrollo del turismo rural incide casi por igual en los ámbitos socioeconómico y sociocultural de la animación de la vida local. Y se superponen y complementan al desarrollo agrícola, ya que en una proporción considerable son los agricultores quienes lo administran y sostienen.

En el marco local el turismo favorece la creación de empleos, directos e inducidos, y contribuye a elevar el nivel de rentas de la población, también por la vía de un mayor aprovechamiento de los recursos naturales y las potencialidades locales. En el ámbito cultural, en primer lugar el turismo representa un medio poderoso para la conservación y la reconstrucción del patrimonio inmobiliario y artístico local.

La habilitación de las instalaciones necesarias para la acogida de visitantes se hace generalmente a partir de viejas construcciones del lugar, representativas de la arquitectura popular -caserones sólidos y espaciosos; viejos molinos; graneros; que de otro modo acabarían abandonadas y quién sabe si derruidas poco a poco.

En segundo lugar el turismo reclama un acompañamiento de actividades de animación sociocultural para los visitantes, que benefician por igual a la población local que en ellas participa. A esta población, además, la presencia de los visitantes le facilita una intercomunicación que es motivo de enriquecimiento en el plano sociocultural, principalmente.

En una de las modalidades del turismo rural más significativas, que es la acogida y oferta de alojamiento, los agricultores aventajan al resto de la población

47 consultar referencia en línea

rural en disponibilidades de "viviendas rurales" -también denominadas "casas de aldea", etc...-.

Estas "viviendas rurales" facilitan alojamiento a los visitantes, durante sus periodos de vacaciones o descanso, y están dotadas de las dependencias y enseres indispensables -cocina y aseo; sala de estar y uno o más dormitorios- para un funcionamiento autónomo de sus ocupantes.

Entre los agricultores las "viviendas rurales" suelen ocupar una zona de su propia casa, que no precisan, habilitada convenientemente para acoger a una o más familias o grupos visitantes. En muchos casos se trata de caserones antiguos, recios y amplios, que la partida de los hijos a otros lugares ha ido dejando desocupados, salvo la pequeña zona que se reservan para su vivienda los padres.

En otros casos los agricultores disponen de varias construcciones, independientes o adosadas, distintas de la que habitan ellos, y que son las que acondicionan para "viviendas rurales".

En unos y otros casos, a través de esta oferta de turismo rural los agricultores hallan el modo de restaurar y mantener en buen estado sus edificaciones, y de acceder ellos mismos a unos elementos de confort indispensables. Y para la localidad o el pueblo en cuestión, esta práctica del turismo rural es una oportunidad de ofrecer un aspecto de renovación y cuidado, que para la propia población local resulta siempre gratificante. Para los agricultores, también las "viviendas rurales" es una vía de encontrar una plusvalía a sus productos, mediante su venta directa a los turistas en las comidas que en muchos casos les preparan. Este beneficio, lógicamente, lo aprecian más los agricultores que disponen de 2 o más "viviendas rurales".

En todo caso, este beneficio de la plusvalía de sus productos, por la venta directa, se acrecienta considerablemente en el caso de los agricultores que ofertan otra modalidad de turismo rural, que son las "granjas albergue" o comedores rurales, donde se ofrece un servicio de restauración a un número de visitantes que puede

oscilar entre 30 y 50.

La fuerte expansión del turismo rural en estos últimos años, encuentra varias justificaciones en función de los intereses o móviles de sus diferentes actores. Por parte de quienes lo practican estas justificaciones son patentes. Ante todo el turismo rural se beneficia de la generalización del turismo, cualquiera que sea su naturaleza, como fenómeno económico y social característico de nuestros días. Además, frente a otras formas del turismo, la práctica del turismo rural supone menores exigencias económicas. De hecho, el turismo rural ha abierto las puertas al turismo a familias que, por su menor nivel de renta, tenían prácticamente vedadas otras formas del turismo.

Son muchas las personas, también, a las que el turismo rural aporta elementos de bienestar específicos: el contacto con la naturaleza y los grandes espacios abiertos; la calma; el descubrimiento de otra cultura y unos modos de trabajo diversos; el consumo directo de productos naturales; para algunos, un cierto presentimiento o reencuentro de sus raíces; y, casi siempre, el disfrute de un entorno no exento de bellezas, por ser precisamente esta circunstancia factor determinante en la acotación de los espacios rurales turísticos.

No faltan tampoco familias que practican el turismo rural de manera regularizada -vacaciones y bastantes fiestas y fines de semana-, porque desean eludir el desembolso y el mayor régimen de dependencia que representaría adquirir y administrar una residencia secundaria.

Por parte de quienes lo promueven y sostienen, también las justificaciones son sencillas, ya se ha aludido a las más comunes como la defensa y rehabilitación del patrimonio de edificios e instalaciones de las familias rurales. A los agricultores que destinan amplias zonas vacías de sus construcciones a "viviendas rurales" o "granjas albergue", este sistema les permite más tarde recuperar dichas zonas para las necesidades de su jubilación o sucesión.

Se busca también una mayor rentabilidad para su patrimonio -edificaciones y

terrenos anexos o fincas, en el caso de los agricultores, destinando, por ejemplo, parcelas inhábiles para el cultivo a zonas de camping- y sus disponibilidades de tiempo, aplicando una parte de éste a las atenciones turísticas; y, en el caso de los agricultores, también la búsqueda de una plusvalía para sus producciones, mediante su venta directa a los visitantes; el beneficio de un conjunto de actividades de animación sociocultural dirigidas a los visitantes, pero que la población local valora y contribuye a materializarlas, también por el propio interés de participar en ellas.

La intercomunicación con personas procedentes de otra cultura -la urbana-, que les aporta un enriquecimiento que estiman positivo. En el caso de los agricultores, más aún, esta intercomunicación se hace particularmente estrecha por la proximidad de la convivencia con las familias visitantes, que les ayuda en ocasiones a romper su situación de aislamiento.

Todavía pueden aducirse otros móviles menos inmediatos y no siempre compartidos a nivel local, pero para algunas personas determinantes: el interés de revitalizar el pueblo, cuya supervivencia misma sienten a veces amenazada -con frecuencia el turismo rural ocupa las zonas menos favorecidas-; o por atender las aspiraciones e intereses de determinados sectores más necesitados: los jóvenes o la tercera edad; las mujeres; los agricultores; el pequeño comercio y el artesanado; etc.

Por parte de las autoridades, a los diferentes niveles y organismos de tutela y apoyo directo al desarrollo local las justificaciones, obviamente, son de otra índole, si bien algunas incluyen o refuerzan las ya señaladas. Los políticos y responsables institucionales del desarrollo territorial parece como si en el turismo vieran una materialización "neta" o "al pie de la letra" del propio concepto de desarrollo rural que más se baraja: lograr un mejor aprovechamiento de los recursos naturales.

El turismo rural, en último término, no es sino el aprovechamiento integral de los recursos más primarios o espontáneos y que con mayor prodigalidad se ofrecen: el paisaje; el clima; las múltiples formas de la biología; las manifestaciones de una vida cotidiana sencilla; etc.

Desde una perspectiva de política económica y social, raro es el planteamiento de desarrollo rural que no contempla al turismo como una de las actividades importantes a implantar. Esto se refleja en la convocatoria de planes o programas de desarrollo, donde el turismo rural aparece siempre contemplado como un eje prioritario de intervención a tener en cuenta;

En no pocos casos al turismo rural se le atribuyen, además, funciones de actividad predecesora o desencadenante de las demás: sus características de fácil comprensión y aceptación, por parte de la población local, facilita su materialización si bien, inicialmente, en sus formulaciones más económicas y asequibles-, que se aprovecha como efecto multiplicador para cohesionar y dinamizar a la población; generar cuotas de auto-confianza; suscitar la aparición de responsables; sensibilizar hacia nuevas tareas, algunas complementarias de las del propio turismo; etc.

En el plano de las virtualidades más inmediatas que se reconocen al turismo rural destacan la elevación del nivel económico, aportando ingresos complementarios que pueden llegar a ser importantes apoyando el sostenimiento de las actividades económicas locales, en particular la agricultura, el pequeño comercio y el artesanado a través de la estabilidad e, incluso, el crecimiento demográfico de la población.

Además influye en el mantenimiento del empleo existente y a la creación de nuevo empleo, en buena parte fomentando la pluriactividad. Este es el caso de los agricultores, de particular importancia en áreas de agricultura deprimida o dificultosa, como son las zonas de montaña -donde el turismo rural, por otra parte, resulta singularmente atractivo y de gran aceptación-.

Posibilitando, además, el mantenimiento de servicios públicos y equipamientos sociales, en algunos casos indispensables, que sólo para la población local no estarían justificados-, se facilita el acondicionamiento o reposición y la mejora de los equipamientos básicos; y la renovación del patrimonio inmobiliario y artístico local; además, de enriquecer y dinamizar la oferta cultural; contribuir al auge de las fiestas y tradiciones locales, se involucran en la vida local, en todas sus

manifestaciones, de nuevos responsables y actores para su desarrollo.

En la actualidad el turismo rural cobra una importancia creciente en Europa. Se le considera una de las actividades del futuro, con virtualidades para revitalizar las comunidades locales y restituirlos, en muchos casos, la mayor autonomía y peso que en otro tiempo tuvieron.

Son ya muchas las zonas -los países- donde la atención al turismo rural reviste caracteres de acontecimiento. Algunas zonas parecen como si se hubieran determinado por esta actividad de manera preponderante y hasta casi exclusiva, a juzgar por la fuerte densidad publicitaria en carreteras; cruces de caminos; accesos a los núcleos urbanos; lugares públicos y plazas, o enclaves céntricos dentro de las localidades.

El apoyo de los poderes públicos a este sector es muy considerable, como ya se ha expuesto, y alcanza a varias vertientes. En el terreno económico no faltan los cauces y previsiones de ayudas, por diversas vías y conceptos. También en materia de legislación se halla todo o casi todo previsto, para garantizar a la oferta de actividades o productos turísticos los necesarios niveles de calidad, solvencia, accesibilidad, etc.

La provisión de actividades turísticas no sólo corre a cargo de los agricultores. Hay muchas zonas rurales donde son más las personas no vinculadas a la agricultura quienes tienen a su cargo la mayor parte de la oferta turística, incluidas las actividades de alojamiento.

También los ayuntamientos, en algunas localidades, se implican directamente en actividades de turismo rural, y ofrecen alojamientos o se responsabilizan de determinados equipamientos deportivos, recreativos o de difusión cultural, como son los eco museos.

Lo que sí se considera importante es que sea la propia población local, y no personas llegadas de fuera o instancias exteriores, quienes detentan la propiedad de los equipamientos y dotaciones que configuran en cada caso la oferta turística.

En este sentido no faltan anécdotas, en muchas zonas rurales, de localidades donde la población se ha movilizad airada y sin contemplaciones, para desbaratar proyectos de inversión en iniciativas de turismo rural, por parte de promotores llegados de fuera, que habían pasado ya su fase de tramitación y se hallaban a punto de ser materializadas.

En el turismo rural se distinguen tres modalidades o ámbitos más propios o específicos, que comprenden iniciativas o actividades como son el turismo de acogida y alojamiento, de restauración y de actividades culturales, deportivas y recreativas.

En el ámbito de la acogida y el alojamiento ya se ha hecho mención de las "viviendas rurales", a las que se reconocen formulaciones diversas en los distintos países. La fórmula más simple corresponde a lo que se denominan "habitaciones de huéspedes", donde el espacio de autonomía que se reconoce al visitante se circunscribe a su dormitorio. Esta fórmula puede verse acompañada de la denominada "mesas de huéspedes", donde el visitante que lo desea puede también efectuar comidas.

Otra fórmula muy generalizada corresponde a las denominadas "hospederías infantiles", que permiten acoger grupos de niños de 6 a 13 años, hasta un máximo de 12. Es una fórmula muy difundida entre los agricultores. La familia promotora de la instalación atiende a los niños en sus comidas, juegos y demás necesidades, por lo general durante períodos de tiempo incluidos en sus vacaciones escolares.

Están también las denominadas "estancias de etapa". Consisten en instalaciones muy simples, dotadas básicamente de una dependencia o sala grande, con cabida para un grupo máximo de 20 personas, donde existen literas o camas para que los ocupantes puedan pasar una noche. Deben disponer también de aseos y, eventualmente, de una cocina. Suelen instalarse en las proximidades de la vivienda de la familia que administra la instalación. Y están previstas, como ya se comprende, para excursionistas o un grupo de deportistas que realizan una prueba o marcha pedestre, ciclista, etc

También procede incluir aquí las diferentes fórmulas de terrenos o áreas de camping existentes, cuyas condiciones -como para las restantes fórmulas mencionadas- se hallan fuertemente reglamentadas en todos los países.

En el ámbito de la restauración la fórmula propia del turismo rural corresponde a los comedores rurales o "albergues rurales" -"granjas albergue", en el caso de los agricultores-, caracterizados por su orientación hacia la gastronomía local.

Generalmente suelen ofrecer dos menús, con platos típicos o tradicionales del lugar, preparados con productos locales en su mayoría -hortalizas; aves y otras carnes; frutas; confituras; etc.-, y que los clientes habituales conocen y aprecian fundamentalmente por dichas características.

El turismo rural precisa una oferta de actividades culturales, deportivas y recreativas, para que los visitantes se diviertan en sus periodos de vacaciones o descanso, cultiven sus aficiones, conozcan nuevas realidades atractivas, se inicien en nuevas prácticas,...

Estas actividades, por otra parte, generan empleos y complementos de rentas para los agricultores y otras personas rurales que las promueven y sostienen, o que se ocupan de poner a punto o administran las instalaciones y demás elementos que requieren.

No suelen faltar nunca ofertas de alquiler de caballos y bicicletas, para realizar paseos o seguir rutas por lugares pintorescos, o cuyo recorrido comprende visitas de monumentos, restos arqueológicos, muestras representativas de la arquitectura popular - molinos, graneros, parajes sugestivos o de particular tipismo, etc.

También los deportes fluviales -remo, vela, pesca, ...- y los deportes de aventura, el parapente, la caza, etc. son objeto de ofertas múltiples y muy variadas en numerosas zonas rurales. Lo mismo ocurre con el senderismo, que permite realizar caminatas o marchas pedestres de reconocimiento o aproximación a la flora y la fauna local.

LA VALORIZACIÓN DEL MUNICIPIO DE PEÑAFLORES A TRAVÉS DE SU PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO,
URBANÍSTICO Y ETNOLÓGICO. DINÁMICA TERRITORIAL PARA LA POTENCIACIÓN TURÍSTICA DE SU
NÚCLEO Y TERRITORIO.

En el ámbito cultural y recreativo se promueven manifestaciones teatrales; representaciones escénicas de carácter popular; exposiciones y ferias; actuaciones folclóricas; festejos y verbenas; etc.⁴⁸

48 Consultar referencias en línea y bibliografía sobre el tema

5. PEÑAFLORES: UN MUNICIPIO CON PATRIMONIO PROPIO.

En este apartado vamos a comentar la situación actual en la que se encuentra el pueblo de Peñaflores. No sólo vamos a referirnos a la identificación exacta de la ubicación del municipio y sus límites físicos que lo articulan, sino que quisiéramos hacer un acercamiento del municipio para que así identifique esa problemática en la que se encuentra actualmente.

LA VALORIZACIÓN DEL MUNICIPIO DE PEÑAFLOR A TRAVÉS DE SU PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO, URBANÍSTICO Y ETNOLÓGICO. DINÁMICA TERRITORIAL PARA LA POTENCIACIÓN TURÍSTICA DE SU NÚCLEO Y TERRITORIO.



Imagen 10: Imagen aérea de Peñaflores.



Imagen 11: mapa de vías de comunicación;

LA VALORIZACIÓN DEL MUNICIPIO DE PEÑAFLOR A TRAVÉS DE SU PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO, URBANÍSTICO Y ETNOLÓGICO. DINÁMICA TERRITORIAL PARA LA POTENCIACIÓN TURÍSTICA DE SU NÚCLEO Y TERRITORIO.



Imagen 12: Mapa físico de los límites de Peñaflor

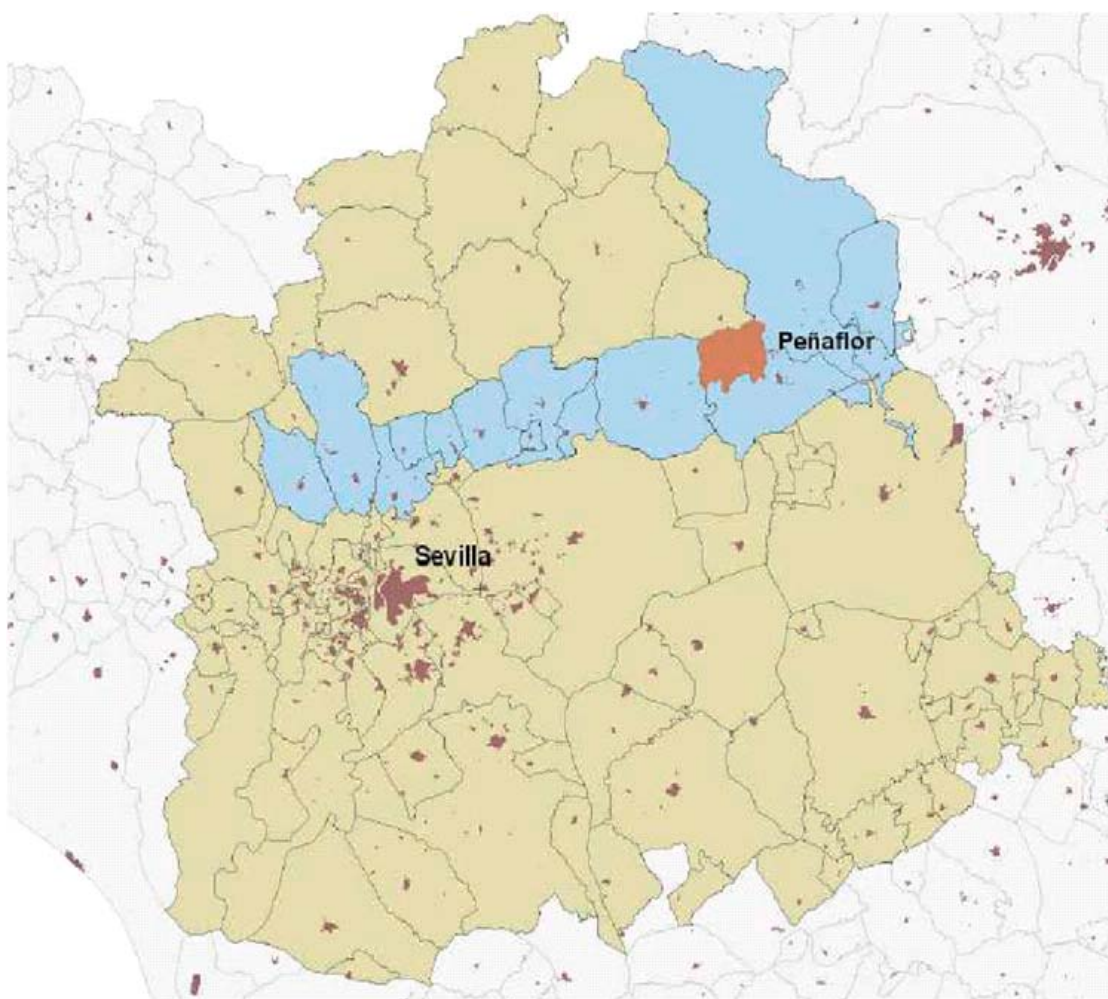


Imagen 13: Ubicación geográfica contextualizada en la Vega del Guadalquivir

5.1. Análisis del marco territorial.

- Situación geográfica.

Nos situamos en la parte noroeste de la provincia de Sevilla limitando directamente con la provincia de Córdoba. Peñaflores se ha conocido como el último pueblo de la provincia de Sevilla. Junto a Peñaflores nos encontramos con los pueblos colonos de Vegas de Almenara y de La Vereda.



Imagen 14: Vegas de Almenara



Imagen 15: Las Veredas

Forma parte de la Unidad Territorial de la Vega del Guadalquivir junto con los siguientes municipios: Gerena, Guillena, Burguillos, Villaverde del Río, Brenes, Cantillana, Tocina, Villanueva del Río y Minas, Alcolea del Río, Lora del Río, Palma del Río, Puebla de los Infantes, Fuente Palmera, Posadas y Hornachuelos. Además está afectada por el Plan de Ordenación del Territorio de Andalucía de 2006⁴⁹.

Su pertenencia a la Vega del Guadalquivir hace referencia a nuestro ecosistema y gran tradición a la agricultura. Pertenece, además de la “red de ciudades medias, en muchos casos antiguas agrociedad y la evolución, con tendencias demográficas en general ligeramente positivas.” redacta el Avance de manera concisa.

El municipio de Peñaflor cuenta con 8.490 Ha de superficie posicionado a 52

49 Consultar referencia bibliográfica del Plan de Ordenación del Territorio de Andalucía año 2006,

m del nivel del mar. Bordea en su parte sur con el Guadalquivir y terrenos de la Vega, al Norte con el arranque de Sierra Morena, Al este y sur con la provincia de Córdoba y con el Oeste con el resto de municipios de la provincia de Sevilla.

Tomando como referencia las Bases para la Ordenación del territorio de Andalucía, la Andalucía de la Vega y Campiña es el entorno territorial donde se enmarca la intervención. A través de la aportación de las Bases para una Carta para el Patrimonio y Desarrollo en Andalucía⁵⁰, se obtiene la identificación fidedigna del marco de la Vega y el reflejo de la situación actual en la que se encuentra el municipio de Peñaflores.

- Desarrollo histórico de la localidad.

Nos gustaría aportar a esta tesis la labor de investigación que se ha realizado para identificar el desarrollo de creación del pueblo de Peñaflores. Tal como ha aportado el historiador Fco. López Muñoz y el Avance del PGOU llevado a cabo por el arquitecto Domingo Sánchez⁵¹, la creación de Peñaflores tuvo origen, supuestamente al siglo VIII a.C. y conocerá varias transformaciones desde la época orientalizante e Ibérico Turdetana hasta llegar a su máximo esplendor en los siglos I y II d.C de la época imperial romana.



Imagen 16: Hipótesis de delimitación de la ciudad de Celti y perímetro de la muralla en base a los restos localizados (Fte José Francisco López Muñoz y Fco. Santisteban Serrano)

50 Consultar referencia en línea.

51 Consultar las referencias bibliográficas del PGOU y las referencias de los artículos de José Francisco Muñoz

Fundacionalmente, el origen del municipio no lo sabemos, ahora bien, constatado arqueológicamente, el origen es sobre el s. VI-VII a.C. El origen es la zona prerromana, donde se han encontrado restos arqueológicos tartessos y turdetanos donde se asientan los romanos y configuran la ciudad romana de Celti. Los restos de la ciudad romana de Celti tienen origen en el prerromano en la orilla izquierda del Guadalquivir.

Se extendía por los lugares conocidos actualmente como La Viña, la Pared Blanca y Calvario., el yacimiento tiene una extensión de 26,34 Ha y delimitado por el río Guadalquivir al Sur, el arroyo de las Moreras al este, y el arroyo Majuelas al oeste y al norte por la carretera Almodóvar- Lora del Río (N-431). Celti era punto estratégico de la calzada Écija-Mérida. (Astigi-Emérita). Se supone que el Higuerón, dique ciclópeo, sería el punto de embarcación de las naves que cruzaban el Guadalquivir. Aunque existen opiniones que podría ser una torre de la muralla de la ciudad romana de Celti

Durante la época islámica, el núcleo se instaló en el montículo más elevado de la orilla izquierda del arroyo de las Moreras, en la manzana donde se conservan restos del castillo almohade, delimitado por las calles Cruz de la Morería, plaza de la Constitución, calle Torno Iglesia y calle Cuevas.

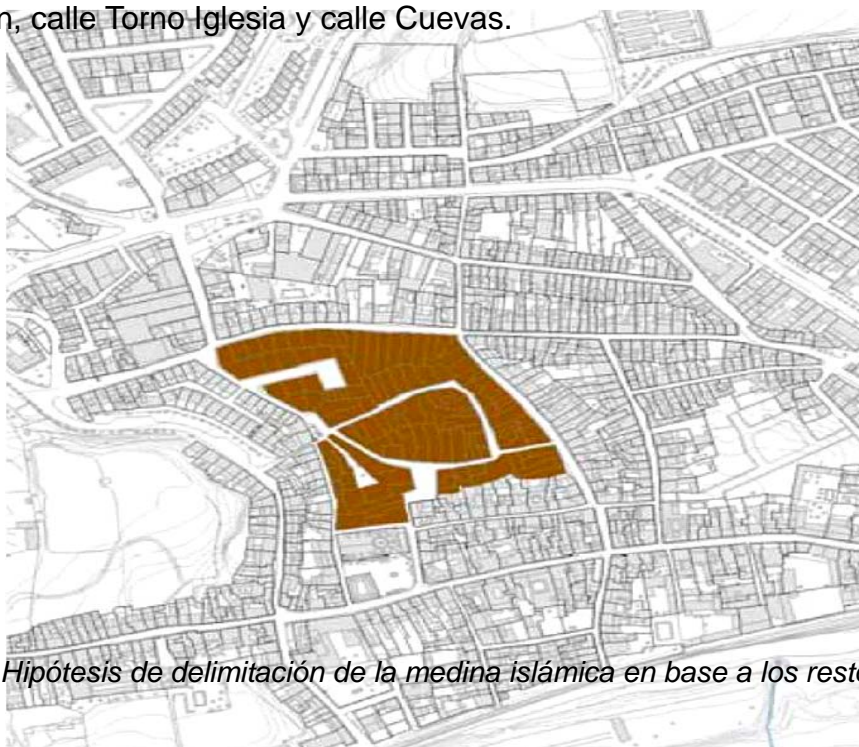


Imagen 17: Hipótesis de delimitación de la medina islámica en base a los restos localizados

La medina de Peñaflores se hallaba situada al este del Castillo, rodeado de una barrera defensiva. La muralla medieval del pueblo sirvió después de la reconquista para el confinamiento de la Morería.



Imagen 18: Ampliación del flanco sur integrando la estructura religiosa; (Fte. Permanencia de Morerías en el Valle del Guadalquivir entre Córdoba y Sevilla tras la conquista cristiana.

La Morería de Peñaflores. Autor: José Francisco López Muñoz.)



Imagen 19: Segunda ampliación de la medina islámica hacia el oeste

Otros restos lo constituye el denominado “Cortinal de las Cruces” a la espalda de la iglesia parroquial, lugar dedicado a cementerio desde principios del siglo XIX, esta muralla es la continuación de la muralla sur del Castillo. Se puede observar en el actual “Patinillo” entre las calles Torno de la Iglesia y Calle Cuevas.

La medina islámica se completó con la aparición del primer arrabal, en la zona de las calles de la Morería, de las Moreras y Alfarería, todas en el noroeste del núcleo urbano, próximas al arroyo de las Moreras. Tras la reconquista el nuevo barrio cristiano lo asentaron al sur y este del antiguo núcleo musulmán, probablemente nunca abandonado, los conquistadores ocuparon los espacios yermos de los antiguos cementerios romanos y musulmanes. La población cristiana de Peñaflores por lo tanto se asentó en esa dirección y, probablemente se protegió con un nuevo cercado o muralla y a ambos lados del camino de la margen izquierda del Guadalquivir, siguiendo el trazado de la actual calle Juan Carlos I.

La elección de la orientación de la trama urbana, en dirección Este-Oeste, ha sido obligada por el sentido en que discurre el Guadalquivir e igualmente la antigua vía de comunicación de los pueblos de la ribera, la cual unía Córdoba con Sevilla, hoy calle Juan Carlos I. La estructura originaria del núcleo cristiano de Peñaflores presenta una malla lineal que se dispone en torno a la calle Juan Carlos I como ampliación de la medina islámica medieval localizada junto al Castillo.

La permanencia de la comunidad musulmana debió quedar definitivamente interrumpida por el edicto de los Reyes Católicos, de 1502, de conversión forzosa a la religión cristiana.

La ampliación del recinto islámico, ya en época cristiana, conllevó una expansión del núcleo hacia el este, además de la ya mencionada expansión hacia el sur efectuada tras la reconquista, con la construcción del eje este-oeste formado por las actuales calles San Pedro y Juan Carlos I. El límite norte debía estar en el lugar donde después se formó la actual calle Ramón y Cajal. El crecimiento urbano, por el este, debió tener un primer límite en la actual calle Blancaflor, para después expandirse hasta la actual calle Aviador Carmona.

El primitivo núcleo urbano con origen medieval, tras su ampliación a lo largo de los siglos, fue circundado por una vía exterior envolvente, la cual pasó después a configurar la actual A-431, esta vía está constituida por las calles Sevilla, San Antonio y San Fernando, límite durante unas décadas ya superado por la trama urbana. El núcleo central de la localidad se encontraba en la plaza España, mientras que varias vías periféricas conectan la estructura urbana básica con las nuevas expansiones.

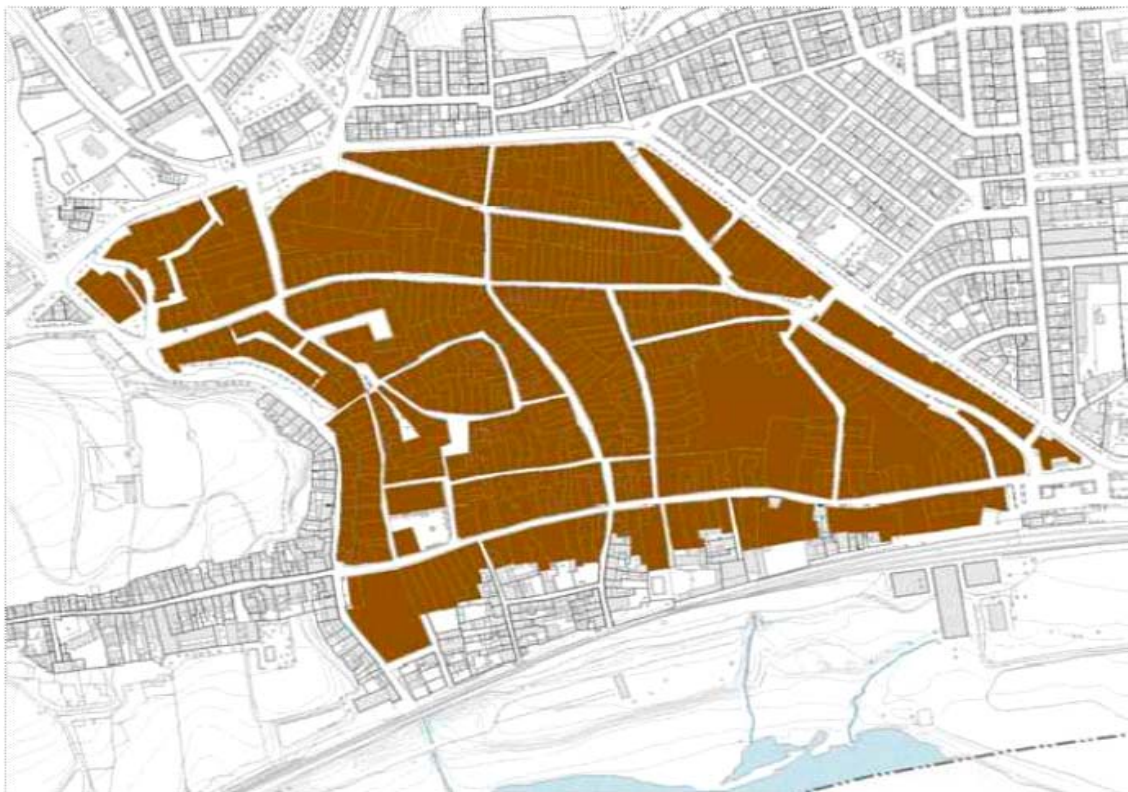


Imagen 20: Hipótesis de crecimiento durante los siglos XVI y XVII

En el núcleo se generó una malla básicamente rectangular, que adecuándose al relieve ya existente, es curva en algunos tramos. Esta trama desaparece hacia el Norte debido a la exigencia de ajustarse tanto a los caminos tradicionales como a las nuevas calles. El crecimiento del pueblo significó una serie de cambios como la realización de las calles perpendiculares a las anteriormente mencionadas. Dicha ampliación condujo durante la Edad Moderna a la creación de nuevas vías paralelas a Juan Carlos I, es decir, Ramón y Cajal y CC-431.

Esta se completa en el siglo XIX con la vía férrea, nuevo eje paralelo al Sur. Entre finales del s.XIX y hasta 1940, se perfecciona el núcleo formado hasta estas fechas, con expansiones residenciales y con las primeras instalaciones ferroviarias e industriales en la zona noroeste del casco urbano precisamente en el entorno de la plaza Virgen de Villadiego.



Imagen 21: Hipótesis de crecimiento hasta 1940

Desde 1940 hasta la realización del aún vigente Plano Parcelario (que remonta a la década de los 60), se asiste a otras ampliaciones hacia el norte, nordeste y noroeste del casco urbano. Además hay que señalar las expansiones de C/ Calvario y final de C/ San Pedro, Sur de C/ Arroyo, sector entre Avda. de Sevilla y C/ Almenara, entornos de la plaza Virgen de Villadiego.

Después de la década de los 60, la expansión se dirige hacia el Norte y Este y se desarrollan las ampliaciones en las dos bandas paralelas a cada una de las carreteras que se dirigen a Puebla de los Infantes.

En los nuevos barrios, se ha formado posteriormente una trama viaria rectangular, con pequeñas irregularidades, con sus ejes ortogonales en los dos sentidos anteriormente citados, trama que se ha mantenido hasta la actualidad.

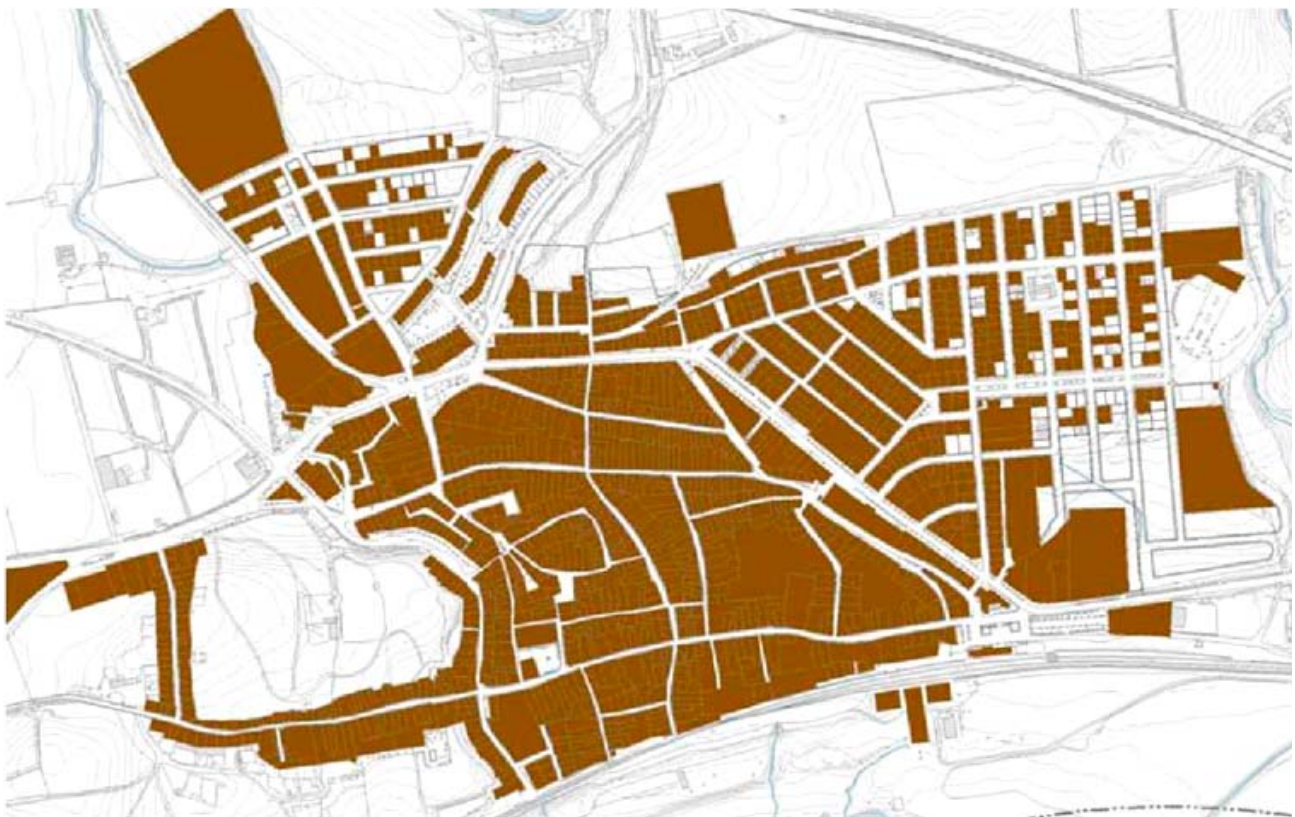


Imagen 22: Crecimiento en la actualidad

Creemos muy interesante que se sepa que existen documentos fechados en 1840 donde historiadores de la época recogían apuntes como los que aparecieron en prensa durante aquellos años.

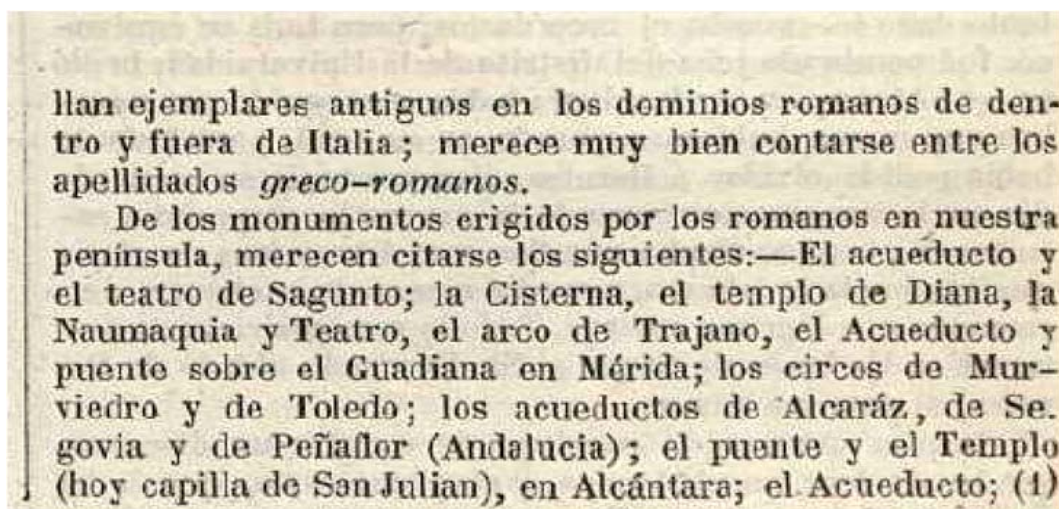


Imagen 23: recorte de prensa 1

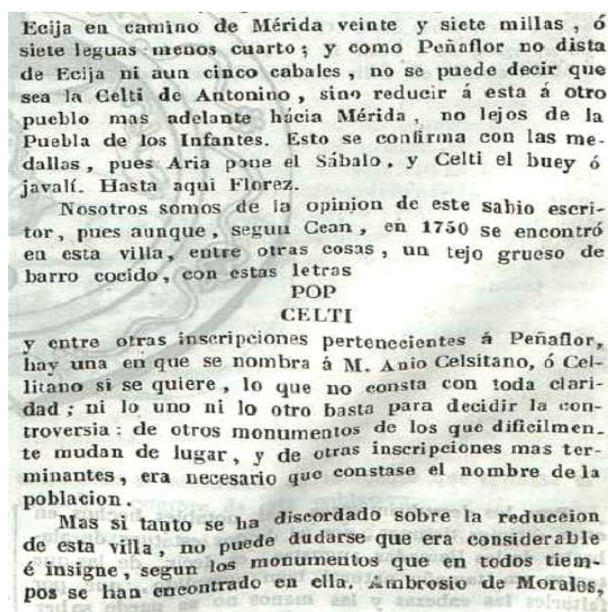
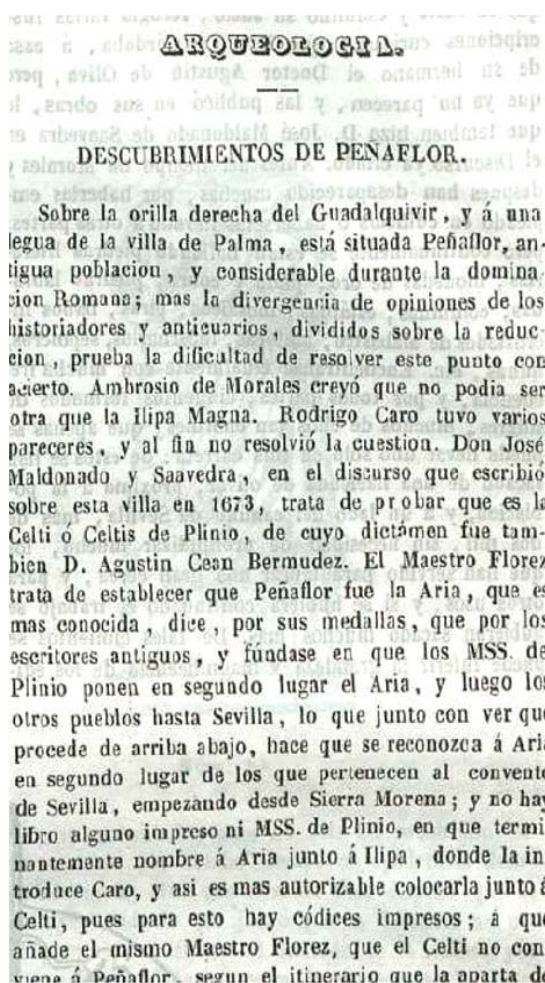


Imagen 24: recorte de prensa 2; Imagen 25: recorte de prensa 3;

pos se han encontrado en esta villa, y en las casas del pueblo, y fuera de él hasta una gran distancia, se encuentran multitud de urnas cinerarias, unas de plomo, otras de barro, embutidas en grandes sillares, con los objetos que solían colocarse en ellas. Desde el centro de la población hasta una abundantísima fuente situada en la dehesa de Almenara, distante como unos tres cuartos de legua, se descubre un magnífico acueducto, que sin duda fue construido para conducir las aguas de dicha fuente.

Habiendo nosotros estado en esta villa, tuvimos el gusto de ver algunas antiguallas que conserva la única persona curiosa que hay en ella, el Licenciado Don Francisco Javier de la Coba; pero pocas de ellas se conservan íntegras, pues como sucede de ordinario, son quebradas por los operarios del campo, ó gente de la misma capacidad, á quien toca siempre hacer estos descubrimientos. Entre los espresados objetos, en tres ó cuatro fragmentos, y con uno faltó, se encuentra un lucernario de barro fino rozado, que es tal como manifiesta el siguiente dibujo, y del mismo tamaño.

Imagen 26: recorte de prensa 4;

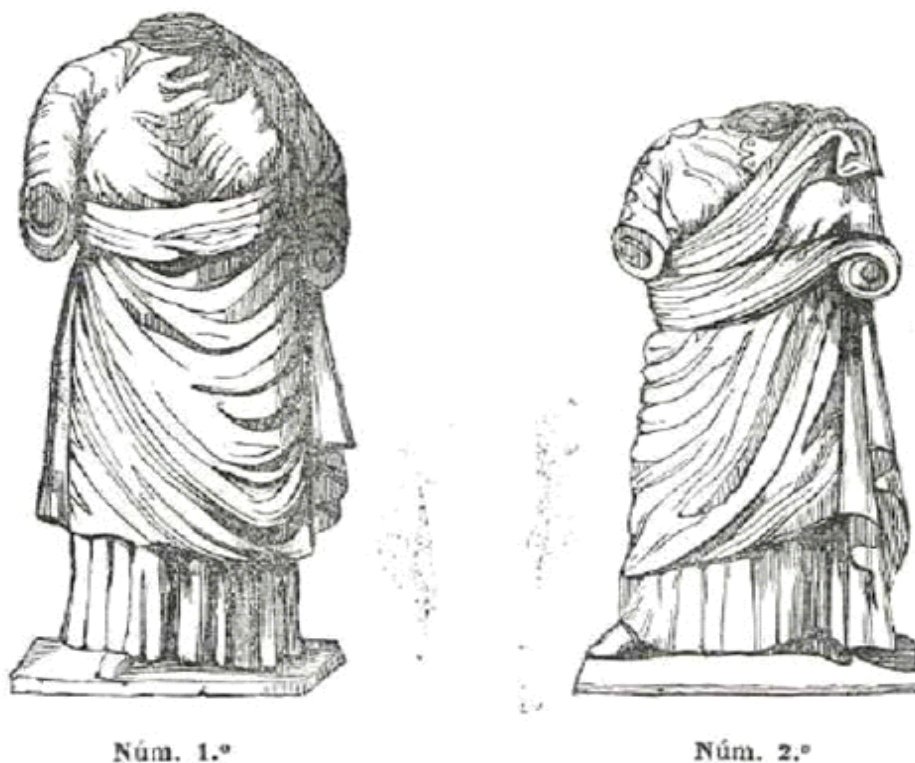


Imagen 27: recorte de prensa 5. *Bética. Revista Ilustrada*, Sevilla, nº 57 y 58.

15 y 20 de Mayo de 1916.

- Inmuebles Patrimoniales.

La riqueza arquitectónica que Peñaflores posee va mucho más allá de la Parroquia de San Pedro Apóstol, declarado Bien de Interés Cultural y del resto de edificios de uso religioso de la localidad. Casas Palacio que hacen intuir un pasado rico, vistosas casas señoriales, el esqueleto de la fábrica de harinas y sacos de yute, los locales y bares del pueblo con más de una centuria encima, una fábrica de tejas, ladrillos y cerámica cuya actividad industrial se extendió desde mediados del siglo XIX hasta el año 1995⁵² y que merece ser tenida en cuenta. Un pasado minero que dio fama y prestigio a la localidad son algunos de los inmuebles que se conservan en la localidad dignos de ser conocidos y de ser transmitidos de generación en generación así como la conciencia de conservación para los que vengan. (Imagen 28: Casa Parroquial)



52 Consultar referencias bibliográficas citadas.

LA VALORIZACIÓN DEL MUNICIPIO DE PEÑAFLORES A TRAVÉS DE SU PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO, URBANÍSTICO Y ETNOLÓGICO. DINÁMICA TERRITORIAL PARA LA POTENCIACIÓN TURÍSTICA DE SU NÚCLEO Y TERRITORIO.



Imagen 29: Fachada de la capilla de los Santos Mártires

LA VALORIZACIÓN DEL MUNICIPIO DE PEÑAFLOR A TRAVÉS DE SU PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO, URBANÍSTICO Y ETNOLÓGICO. DINÁMICA TERRITORIAL PARA LA POTENCIACIÓN TURÍSTICA DE SU NÚCLEO Y TERRITORIO.



Imagen 30: Imagen aérea de la Iglesia de San Pedro Apóstol de Peñaflor



*Imagen 31:
Convento de
San Luis del
Monte;*

LA VALORIZACIÓN DEL MUNICIPIO DE PEÑAFLORES A TRAVÉS DE SU PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO, URBANÍSTICO Y ETNOLÓGICO. DINÁMICA TERRITORIAL PARA LA POTENCIACIÓN TURÍSTICA DE SU NÚCLEO Y TERRITORIO.



Imagen 32: Detalles de la calle de El Castillo

LA VALORIZACIÓN DEL MUNICIPIO DE PEÑAFLORES A TRAVÉS DE SU PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO, URBANÍSTICO Y ETNOLÓGICO. DINÁMICA TERRITORIAL PARA LA POTENCIACIÓN TURÍSTICA DE SU NÚCLEO Y TERRITORIO.



Imagen 33: Detalles de la calle de El Castillo

LA VALORIZACIÓN DEL MUNICIPIO DE PEÑAFLORES A TRAVÉS DE SU PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO, URBANÍSTICO Y ETNOLÓGICO. DINÁMICA TERRITORIAL PARA LA POTENCIACIÓN TURÍSTICA DE SU NÚCLEO Y TERRITORIO.



Imagen 34: Detalle de la ciudad de Celti.

*Imagen 35:
Acercamiento a Celti.*



LA VALORIZACIÓN DEL MUNICIPIO DE PEÑAFLORES A TRAVÉS DE SU PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO, URBANÍSTICO Y ETNOLÓGICO. DINÁMICA TERRITORIAL PARA LA POTENCIACIÓN TURÍSTICA DE SU NÚCLEO Y TERRITORIO.



Imagen 36: Fotografías del ferrocarril y de la fábrica de Harinas y Yute,



Imágenes 37: fotografías de la fábrica actuales. Vistas lateral y trasera.

LA VALORIZACIÓN DEL MUNICIPIO DE PEÑAFLORES A TRAVÉS DE SU PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO, URBANÍSTICO Y ETNOLÓGICO. DINÁMICA TERRITORIAL PARA LA POTENCIACIÓN TURÍSTICA DE SU NÚCLEO Y TERRITORIO.



Imagen 38: Fotografía Aérea de la fábrica de Harina y Yute de Peñaflores.



Imagen 39: Fotografías aérea actual de la fábrica de Harinas y Yute de Peñaflores. Vistas de la Aceña junto al Guadalquivir. Fotografía cedida por Record Drone.

Hay, sin embargo, otro patrimonio industrial desconocido y que tuvo gran importancia en la localidad que, con el devenir de los tiempos modernos, las nuevas leyes, la hiper especialización en los cultivos agrícolas con la instauración de los sistemas de regadío con la construcción del conocido como Canal de Los Presos del Medio-Bajo Guadalquivir fueron cayendo en desuso como fue la actividad oleícola y aceitunera de la localidad de Peñaflores.

Pocos pueblos con menos de cuatro mil habitantes pueden decir que han tenido cinco molinos de aceite/almazaras en pleno funcionamiento durante un buen periodo de tiempo, extendiéndose esta actividad hasta casi la década de los ochenta del siglo XX.

Hoy por hoy, de ese patrimonio industrial oleícola quedan vagamente la puerta a uno de los molinos, el nombre de una urbanización, un anuncio del siglo XIX que se conserva en la Biblioteca Nacional en el que se pone a la venta un molino almazara en la localidad de Peñaflores, un listado de actividad industrial y artesanal con los nombres de tres antiguos propietarios de prensas de aceite del año 1931 y el vago recuerdo de algunos vecinos que se niegan a olvidar la actividad alrededor de los molinos y de la recogida de aceituna.⁵³

Los molinos de aceite que existían en el pueblos son el molino Nuestra Señora de Villadiego, conocido como el molino de los Núñez, situado en lo que hoy se conoce como Centro Cultural Nuestra Señora de Villadiego, sede del Círculo de Amigos de Peñaflores. La Urbanización "El Molino" construida en los terrenos de un molino de aceite constituido como cooperativa agrícola que estuvo en funcionamiento hasta finales de 1980 y principios de 1990. Dicho molino fue demolido y en los terrenos fue construida una urbanización. También estaba el molino conocido como "el de los Carranza" situado al final de la calle Arroyo, justo en la desembocadura del Arroyo de las Moreras en el Río Guadalquivir. El molino conocido como "el de los Fernández", que actualmente se utiliza como cochera particular para vehículos agrícolas y turismos, localizado en la Plaza Nuestra Señora

53 Crf. n ant. sobre los archivos históricos municipales y tradiciones orales.

de Villadiego, justo al lado del Bar Palaustre. Y por último, el molino conocido como "el de la Viña" del cual no quedan más que un par de testimonios orales que lo sitúan cerca de la zona del yacimiento arqueológico de Celti.

También se ha perdido la conciencia del origen de una calle llamada Alfarería en torno a la cual se desarrollaba una gran actividad alfarera con una fábrica de cántaros de la cual no se conserva más que el nombre y un bello rincón con plantas ornamentales alrededor de un pozo.

- Patrimonio Natural.

Gracias al documento del Avance del PGOU, elaborado y redactado por el arquitecto Domingo Sánchez Fuentes (Ver Imagen 28-I: Imagen aérea del Guadalquivir y la presa) , y con respecto al paisaje que se encuentra en el municipio de Peñaflores hay que indicar que su aproximación al acuífero aluvial del Guadalquivir en la parte sur del término municipal de Peñaflores, su presencia es digna de conservación pero su estado actual y su problemática – por los vertidos incontrolados y los productos químicos de los cultivos- hacen que el río Guadalquivir, en este tramo, cuente con unos niveles de contaminación bastante altos-. Tal y como se refleja en el Avance, tiene tres causas: el vertido de residuos incontrolados y sin depuración, el uso de fertilizantes, pesticidas y plaguicidas y los vertidos por parte de la industria: conservera, cementera y la cantera.

- Vegetación potencial del Término municipal de Peñaflores.

Se integra en la unidad biogeográfica del Reino Holártico, en su región Mediterránea, subregión Mediterránea Occidental y Superprovincia Mediterráneo-Íbero-atlántica. Dentro de éste contexto en la zona se distinguen dos grandes unidades o provincias biogeográficas, por un lado la Provincia Luso-extremaduraense, en la que se define el sector biogeográfico Mariánico-Monchiquense, y por otro la Provincia Bética dentro de la cual se identifica el Subsector Hispalense.

Los ecosistemas potenciales que encontramos en Peñaflores son el bosque mediterráneo con fauna autóctona (perdiz roja por ejemplo), zonas de bosque y

fauna de galería y vegetación del bosque de ribera.

Dentro de los límites del término municipal de Peñaflores se encuentran varias zonas de gran significación y valor ecológico y paisajístico que han sido acogidos algunas de las figuras de catalogación y protección que establece la Red Natura 2000⁵⁴. En Peñaflores se identifican dos tipologías de hábitats incluidos en el catálogo de Hábitats de Interés Comunitario.

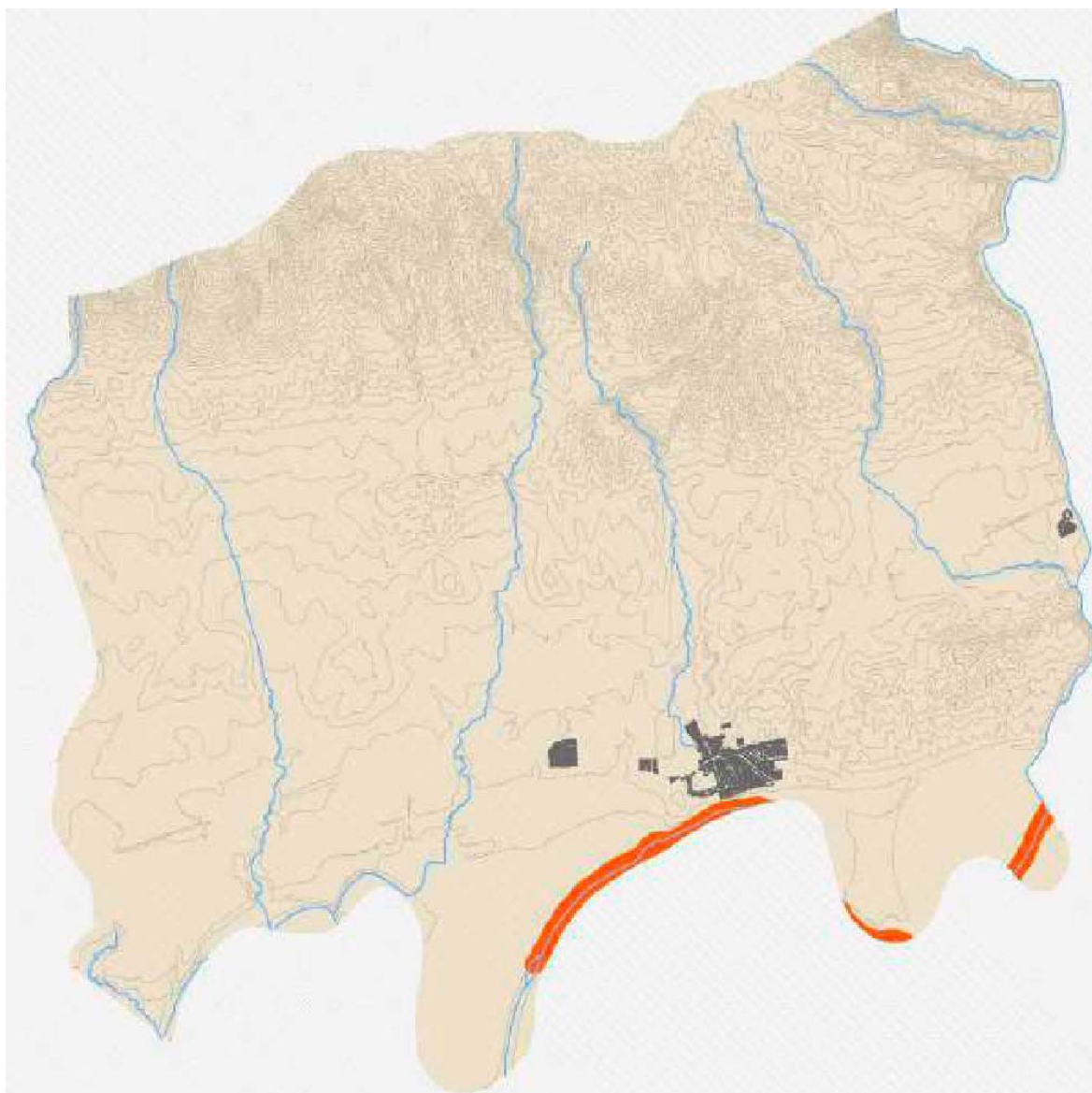


Imagen 40: mapa de arroyos y zonas Lugar Interés Comunitario (LIC)

54 Para ampliar información, consultar el siguiente enlace:
<http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/porta/web/menuitem.f497978fb79f8c757163ed105510e1ca/?vgnnextoid=d0e77b32b31f4310VgnVCM1000001325e50aRCRD>

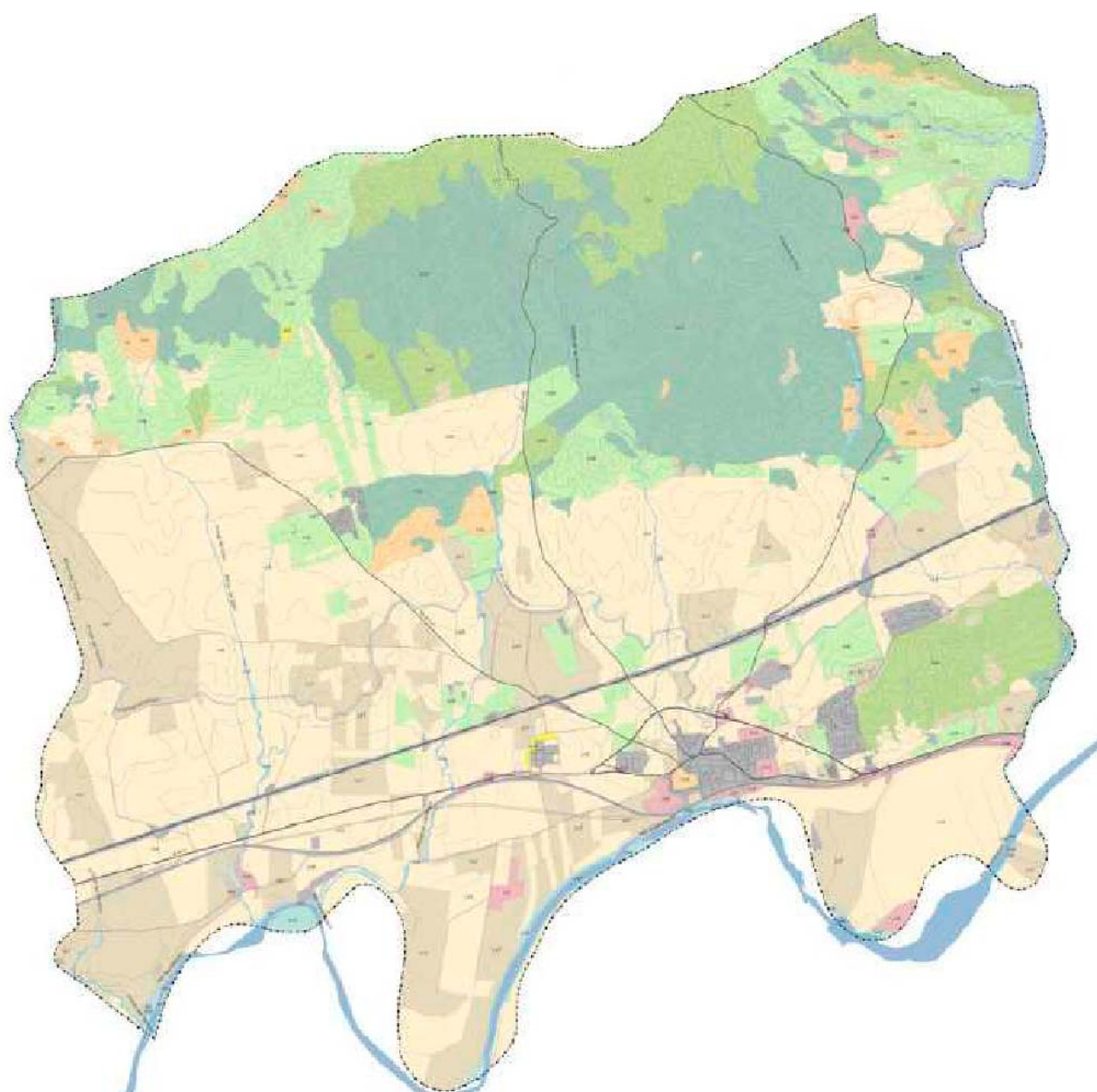
En realidad la designación de hábitat de interés comunitario nos constituye más que un mero inventario de las tipologías de hábitats que la Directiva 92/43 CEE⁵⁵ reconoce como espacios de alto valor ecológico susceptibles de ser clasificados como Lugares de Interés Comunitario para que posteriormente se reconozcan dentro de la Red de Zonas Especiales de Conservación (ZEC's).

Así repartidos por la mitad Norte del término municipal, se identifican cuatro pequeñas zonas de gran valor ecológico por el excelente estado de conservación que presenta la vegetación de matorral esclerófilo mediterráneo. Se reconoce como Lugar de Interés Comunitario (LIC) al tramo Medio del Río Guadalquivir gracias a la Decisión de la Comisión, de 22 de diciembre de 2009. DOUE L30, de 2.2.2010. Están declaradas LIC un total de 2700,36 ha del tramo medio del Guadalquivir que comprende municipio de tres provincias: Jaén (Marmolejo y Lopera), Córdoba (Villa del Río, Montoro, Pedro Abad, Adamuz, El Carpio, Villafranca de Córdoba, Córdoba, Almodóvar del Río, Fuente Palmera, Posadas, Hornachuelo y Palma del Río) y Sevilla (Peñaflor). El 18% del área catalogada se corresponde con el cuerpo de agua del Guadalquivir, mientras que un 48% del total se corresponde con las formaciones boscosas de ribera y un 23% con áreas de cultivo fundamentalmente de regadío.

El 11% restante se reparte entre pastizales, brezales, cultivos extensivos de cereal, otros terrenos de cultivo y núcleos de población, infraestructuras,... Pese a su gran riqueza, estos hábitats presentan un elevado índice de vulnerabilidad y de degradación por causa de la intensa presión antrópica a la que se ve sometido a favor del avance de los cultivos, que han logrado restringir el área de bosque a una estrecha banda residual en la zona más inmediata al cauce. Por este motivo el espacio declarado LIC comprende un área de reducidas dimensiones, de alrededor de 250 m de anchura en torno al cauce del Guadalquivir, tomando precisamente el trazado de éste como su eje central. A pesar de todo, la singularidad y belleza paisajística y natural de este espacio siguen siendo muy notables.

55 Para ampliar este punto, consultar la siguiente referencia en línea:
<https://www.boe.es/doue/1992/206/L00007-00050.pdf>

LA VALORIZACIÓN DEL MUNICIPIO DE PEÑAFLORES A TRAVÉS DE SU PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO,
URBANÍSTICO Y ETNOLÓGICO. DINÁMICA TERRITORIAL PARA LA POTENCIACIÓN TURÍSTICA DE SU
NÚCLEO Y TERRITORIO.

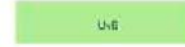


U1. BOSQUE DE QUERCINEAS



U1

U6. CULTIVOS DE OLIVAR



U6

U2. BOSQUE ARBOLADO DE FRONDOSAS



U2

U7. CULTIVOS LEÑOSOS: FRUTALES



U7

U3. EUCALIPTAL DE REPOBLACIÓN



U3

U8. CULTIVOS HERBÁCEOS: SECAÑO Y REGADÍO



U8

U4. MATORRAL MEDITERRÁNEO



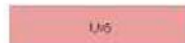
U4

U9. BOSQUE DE RIBERA



U9

U5. PASTIZAL MEDITERRÁNEO



U5

UNIDADES AISLADAS SIN VEGETACIÓN



U0

Imagen 41: Principales unidades de vegetación de Peñaflores.

LA VALORIZACIÓN DEL MUNICIPIO DE PEÑAFLORES A TRAVÉS DE SU PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO, URBANÍSTICO Y ETNOLÓGICO. DINÁMICA TERRITORIAL PARA LA POTENCIACIÓN TURÍSTICA DE SU NÚCLEO Y TERRITORIO.

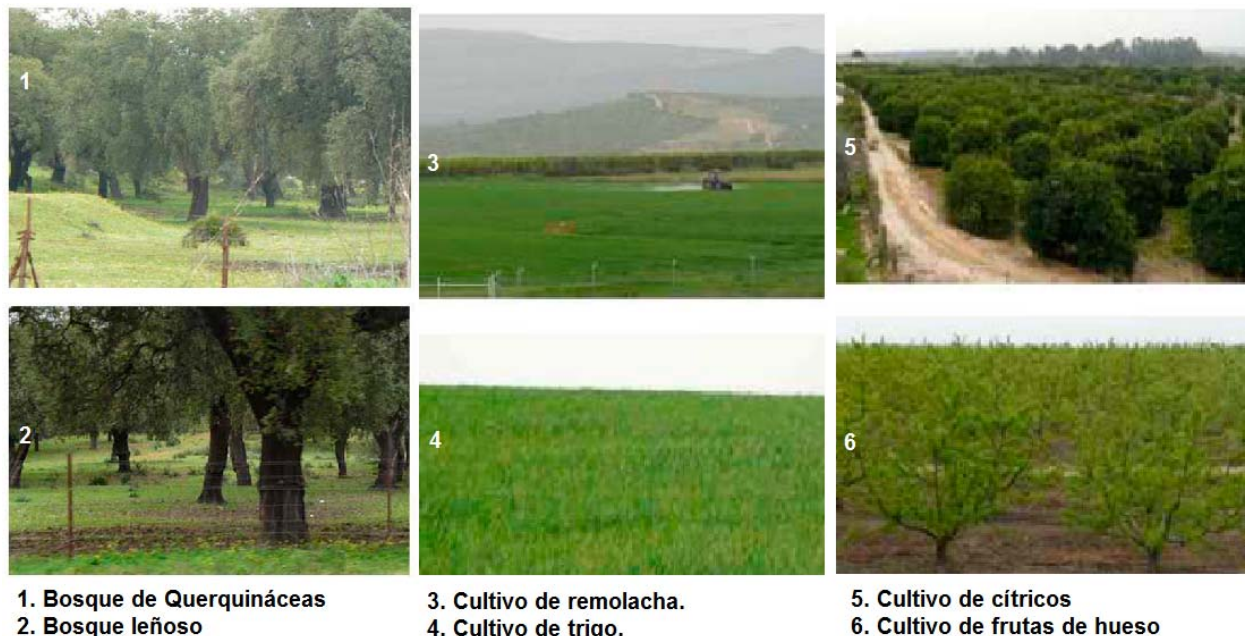


Imagen 42: Vegetación.

- Vías pecuarias y de comunicación.

Según el Avance, la clasificación de las vías pecuarias y descansaderos existentes en el municipio de Peñaflores están aprobadas según la Orden del 22 de marzo de 1960, publicada en el BOE nº 73 de 28 de marzo de 1960.

DENOMINACIÓN	ANCHO LEGAL
Cañada Real Soriana o de Castilla	75,22
Cordel de Hornachuelos y Puerto Almenara	37,61
Cordel de la Cantera	37,61
Vereda de Lora del Río a Puebla de los Infantes	20,89
Vereda de la Dehesilla	20,89
Vereda de las Majadas Altas al Collado de Almerana	20,89
Vereda de Sevilla	20,89
Vereda de Cabeza del Pino	20,89

TABLA 1-3: Vías pecuarias del término municipal de Peñaflores (Fuente: Consejería de Medio Ambiente)

Imagen 43: tabla de vías pecuarias y tabla de descansaderos.

NOMBRE	ENCLAVADO EN	SUPERFICIE (M2)
Abrevadero de la Fuente y Regajo de la Ventilla	Vereda de la Dehesilla	5.000
Descansadero de las Cruces y Ejido	Cañada Real Soriana	15.000
Descansadero-abrevadero del Arroyo del Gato	Cañada Real Soriana	10.000
Descansadero-abrevadero del Río Retortillo	Cañada Real Soriana	10.000
Descansadero-abrevadero del Charco de la Venta	Cañada Real Soriana	10.000

TABLA I-4: Descansaderos y abrevaderos en el término municipal de Peñaflores (Fuente: Consejería de M. A.)

- Patrimonio etnográfico y etnológico.

Agricultura tradicional. Destaca en este apartado las técnicas de agricultura tradicional que se llevan a cabo en la localidad. Es uno de los tesoros mejor guardados junto a su gastronomía ya que no se hace en grandes extensiones de tierra sino en pequeños huertos donde cada vecino cultiva lo necesario. Algunas de estas tierras se pueden encontrar dentro de las propias viviendas que por extensión, cuentan con huerto y corral propio, en pequeñas parcelaciones de propiedad privada o públicas gestionadas por el ayuntamiento y que se denominan huertos sociales los cuales se ceden de manera temporal a los vecinos para su aprovechamiento.

Antiguos trabajos con el corcho. Ya perdido en la inprota popular y en la memoria colectiva reciente, Peñaflores granjeó cierta fama por la extracción del corcho y su tratamiento para diversas utilidades.

Recolección tradicional de las aceitunas. Como se señaló en uno de los puntos anteriores, Peñaflores fue una zona de olivar muy abundante que desembocaba en una gran actividad laboral tanto en la recogida como en el procesado de la aceituna tanto en molino como en aceituna de mesa. Curiosamente, uno de los tesoros por descubrir son las recetas de aliño de aceitunas que se

preparan en cada casa y que se guardan como secreto de generación en generación.

Recolección tradicional de la naranja. Actualmente, las naranjas de Peñaflores han adquirido gran importancia y prestigio fuera de la localidad sobre todo las variedades navelinas y salustianas, aparte de otras de menor transcendencia y comercialización más limitada. El arte de la recolección de la naranja en Peñaflores al ser manual completamente ha derivado en distintas técnicas empleando distintos elementos propios como un saco con un asa que se cuelga en bandolera que se ha denominado “macaco” y que pueden albergar hasta 25 kilos en cada carga. En ocasiones, la naranja se llega a recolectar sin usar tijeras de poda, sino solamente las manos con una técnica denominada “a muñeca” en la cual se separa la naranja del árbol mediante un giro de muñeca en la que queda en la naranja lo que en el habla coloquial de la localidad se conoce como “pezón” y se corresponde con el perianto que une el fruto con el pedúnculo.

En la gastronomía destaca la repostería tradicional de frutas de sartén. Puestos a indagar en la rica gastronomía y repostería de la localidad, no se puede dejar atrás aquella de origen judío y que cobra especial importancia durante las festividades como es la que tradicionalmente se conoce como “frutas de sartén” y que en la localidad tiene un gran arraigo. Algunas de estas deliciosas muestras de repostería son las sopaipas, los pestiños, los roscos fritos, los buñuelos, los gañotes, las torrijas, los jeringos (contando con un puesto de este peculiar dulce a la entrada del pueblo y que apenas ha variado la receta en los últimos 50 años).

Festividades y eventos consolidados en la localidad. ⁵⁶	
Enero	Festividad Epifanía del Señor. Cabalgata de Reyes Magos
	Concurso gastronómico de Migas en la Peña Sevillista "Antonio Reina" (también puede ser en febrero).
Febrero	Merienda solidaria a favor de Manos Unidas en el Convento de San Luis del Monte.
	Cine para niños organizado por la Peña Sevillista "Antonio Reina"
	28 de Febrero Día de Andalucía. Carreras Populares y otras actividades deportivas y musicales organizadas por el Ayuntamiento de Peñaflor.
Marzo	Semana Santa. (Pudiendo ser en Abril).
	Concurso de torrijas en el Convento de San Luis del Monte.
	Jornadas sobre Patrimonio. Organizadas por la Asociación Cultural Circulo "Amigos de Peñaflor".
	Campeonato de Dominó organizado por la Asociación Deportiva Cultural Madridista de Peñaflor.
Abril	Semana Santa (Pudiendo ser en Marzo).
Mayo	Fiesta del Trabajo.
	Cruz de Mayo en el Convento de San Luis del Monte y en la Cruz de la Morería.
	Fiesta de la Primavera, organizada por el Ayuntamiento de Peñaflor.
Junio	Festividad de los Santos Mártires. 10 de junio o primer fin de semana siguiente.
	Verbena en su honor organizada por la Asociación Cultural Circulo "Amigos de Peñaflor" y Vecinos de la Calle Blancaflor.
	Concurso de Petanca organizado por la Peña Sevillista "Antonio Reina".
Julio	Cine para niños organizado por la Peña Sevillista "Antonio Reina".
	Talleres de la Escuela de Verano destinado a los niños de entre 6 y 12 años de la localidad organizados por el Área de Servicios Sociales
Agosto	Verbena en honor a San Cristóbal. Día 1 de Agosto en la Zona Comercial San Cristóbal.
	Triduo y Rosario de la Aurora el primer fin de Semana de agosto en la Ermita de Nuestra Señora de Villadiego.
	Pre-feria: Distintas actuaciones; karaoke, música, flamenco... en distintos

⁵⁶ Compilación y organización llevada a cabo por Ana Doblado Gómez como colaboración a este proyecto.

LA VALORIZACIÓN DEL MUNICIPIO DE PEÑAFLORES A TRAVÉS DE SU PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO, URBANÍSTICO Y ETNOLÓGICO. DINÁMICA TERRITORIAL PARA LA POTENCIACIÓN TURÍSTICA DE SU NÚCLEO Y TERRITORIO.

	locales de Peñaflores. Durante toda la semana anterior a la feria.
	Concierto en la Ermita de Nuestra Señora de Villadiego organizado por la asociación Cultural Circulo "Amigos de Peñaflores". Días previos a la romería.
	Romería y fiesta de la Virgen. (14 y 15 de agosto)
	Feria (15, 16, 17 de agosto)
	Concurso de carreras de galgos organizadas por el Ayuntamiento de Peñaflores
Septiembre	8 de Septiembre, festividad de Nuestra Señora de la Encarnación. Concierto organizado por la Asociación Cultural Circulo "Amigos de Peñaflores" y verbena organizada por la Hermandad de Nuestra Señora de la Encarnación. Colaboración del Ayuntamiento de Peñaflores.
	Reparto y venta de Lotería de Navidad de las asociaciones y hermandades de la localidad.
	Cuco's Festival. Último fin de semana de septiembre.
	Novena y vuelta a la Ermita de la Patrona de Peñaflores, Nuestra Señora de Villadiego. Primer Domingo de octubre.
	Fiesta Nacional de España, 12 de Octubre. Actividades deportivas organizadas por el Ayuntamiento de Peñaflores.
	Comida de confraternidad de socios de la Asociación Deportiva Cultural Madridista de Peñaflores.
Octubre	Primer fin de semana del mes. Regreso de la patrona de Peñaflores, la Virgen de Villadiego, a la ermita.
Noviembre	1 de noviembre, festividad de todos los Santos. Jornada de convivencia en Almenara, finca situada a unos tres kilómetros de Peñaflores. Su dueño abre las puertas de la finca ese día para que todo Peñaflores pueda disfrutar de este día tan señalado para los peñaflorenses.
	Viaje a Madrid para ver un partido de fútbol en el estadio Santiago Bernabéu, organizado por la Asociación deportiva Cultural Madridista de Peñaflores.
	Triduo a Santa Ángela de la Cruz. Primer fin de semana de Noviembre.
Diciembre	Inmaculada Concepción. 8 de diciembre. Actividades deportivas organizadas por el Ayuntamiento de Peñaflores.
	Conciertos y exposiciones en la Ermita de Nuestra Señora de la Encarnación. Última semana de diciembre. Organizado por el Ayuntamiento de Peñaflores.
	Entrega de caramelos y regalos por parte de Papá Noel el 24 de diciembre en la Asociación deportiva Cultural Madridista de Peñaflores.
	Actuación de payasos o magos y Cartero Real en Zona Comercial San Cristóbal. 31 de diciembre.
	Salida de ronda del grupo de campanilleros de la localidad por algunas noches de diciembre y enero cantando villancicos propios de la Navidad.

Podemos decir que la población actual del pueblo de Peñaflores se ha envejecido, hay un número mayor de defunciones que de nacimientos, tanto que se podido demostrar, según datos del SIMA⁵⁷ que la población durante el siglo XX en Peñaflores se ha multiplicado 1,2 veces, siendo muy lenta y no homogéneo. El incremento se llevó a cabo hasta 1970 y a partir de aquí, se experimentó una fuerte emigración la capital, sobre todo a Cataluña.

Las vías de financiación prioritarias para llevar a cabo el proyecto de transformación deberían ser públicas pero no se descarta la posibilidad de que desde sectores privados relacionados con el sector turístico, comercial, histórico, cultural, científico, etc también hagan inversiones de acuerdo con las distintas actividades a realizar.

- Fundamentos de la actuación.

Con respecto a los fundamentos de la actuación hay que indicar que son los siguientes: Históricos. Primeramente, la conservación del patrimonio histórico sería prioritario, atendiendo primeramente a salvaguardar aquellos lugares y edificios cuyo valor en todos los aspectos merecen pasar a futuras generaciones; Antropológicos: Si importante es la conservación material, no menos importante es la conservación de saberes, modos de vida, conocimientos sobre la realización de actividades humanas vinculadas a esos enclaves que queremos poner en valor; Artísticos: Reconocer el valor artístico que poseen no solo los edificios y enclaves, sino a los artistas locales sean o no conocidos fuera de la localidad tales como pintores, escultores, diseñadores de moda, etc.; Arquitectónicos: Rehabilitación/restauración así como mejorar la accesibilidad peatonal y personas con discapacidad de aquellos edificios de especial valor turístico; Medioambientales: Mejora de los entornos medioambientales sensibles y con especial deterioro por descuido, falta de inversiones públicas y/o privadas, desinterés de los propios vecinos por la falta de reconocimiento del verdadero valor de ese entorno, etc.

57 SIMA: Instituto de Estadística de Andalucía (referencia en línea:
<http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/sima/index2.htm>)

5.2. Planes de actuación: políticas de desarrollo.

Tras haber mantenido una reunión con la actual corporación municipal y conocer de primera mano la situación actual así como la precedente más reciente y los planes y estrategias que se tienen pensado llevar a cabo, hemos dilucidado la siguiente información: siguen siendo insuficientes los recursos que se necesitan para llevar a cabo y no se contemplan otros que pueden llegar a ser más beneficiosos como la integración de rutas turísticas temáticas más asentadas aprovechando los recursos ya existentes.

Actualmente, buena parte de los fondos económicos para las inversiones en temas de infraestructuras y turismo tienen como origen el Gobierno Central, la Junta de Andalucía y los fondos de Ayuda al Desarrollo de la Unión Europea.⁵⁸

Después de haber valorado la actual situación, se puede sacar la siguiente conclusión. Son fondos insuficientes para la realización de la reforma que necesita el pueblo. Aparte de este hecho, se saca otra conclusión muy interesante: no solo es tema económico, sino también de recursos humanos y académicos.

La misma localidad sería un interesante laboratorio de pruebas para poner en práctica los conocimientos que los alumnos de las diferentes ramas del saber que se están formando en las universidades españolas y centros educativos, tanto nativos como foráneos de la localidad, pudieran desarrollar aquí sus proyectos con el asesoramiento de expertos y docentes.

Debido al éxodo de muchos de los jóvenes con formación académica cualificada de la localidad y lo poco atractivas que han estado siendo las políticas llevadas a cabo tiempo atrás, la localidad ha perdido “el empuje” necesario para poder modernizarse por sí misma.

De la reunión mantenida el pasado 20 de agosto de 2015, se pudo sacar la siguiente conclusión: es mucho y muy grande el esfuerzo que hay que realizar desde

⁵⁸ Para ampliar a cerca de los datos económicos, se recomienda la consulta de los presupuestos generales que a fecha del 30/10/2015 no se han podido consultar.

muchos campos y perspectivas distintas para que Peñaflores sea un destino turístico que pueda ser tomado en cuenta como referencia donde resulta más que fundamental una renovación, adecuación y adaptación de las vías de acceso a la localidad y a sus áreas turísticas para que sean efectivas todas las demás medidas que se vayan a llevar a cabo, incluidas las que se fundamentan en la publicidad turística, punto en el que hicieron mucho hincapié tanto el alcalde como los otros concejales actualmente en el gobierno de la localidad.

De manera inminente, hay aprobada para los próximos meses la ejecución de las siguientes obras y acometidas en la localidad con incidencia en inmuebles y vías de comunicación. Estas intervenciones se van a centrar en el arreglo y acondicionamiento de los caminos públicos empleados por muchos vecinos como zona de paseo inscrito en los programas de empleo de la localidad y subvencionados por el Fondo Social de la Unión Europea y la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo. Los dos tramos a intervenir y el arreglo de calles son el tramo inicial del camino de Sevilla frente al cuartel de la Guardia Civil con una distancia aproximada de 240 m lineales, el ramal de acceso a calle San Pedro con una distancia aproximada de 210 metros y la pavimentación de calles que comunican el casco histórico de la localidad.

También se ha aprobado la rehabilitación de inmuebles de uso público como el centro educativo “Pedro Parias”, la Casa Consistorial y continuar con el proceso de acondicionamiento del edificio de la Biblioteca Pública municipal.

Entre las medidas, planes y proyectos que se contemplan a otros niveles superiores al local y con incidencia directa o indirecta en el término de Peñaflores se nos ha comunicado desde la actual corporación municipal entre los que cabe destacar algunos que podrían ser integrados y aprovechados para posibles intervenciones posteriores. Destacamos la creación de un carril bici entre Córdoba y Sevilla que pasaría paralelo al desvío de la carretera A-431 y la creación de un recinto de apartamentos turísticos en las afueras del núcleo de Peñaflores por parte de una empresa extranjera.

5.3. Conclusiones del análisis DAFO: Debilidades, Amenazas, Fortalezas, Oportunidades.

Tal vez uno de los problemas más importantes detectados sea la poca adecuación de las vías de comunicación entre las zonas de interés turístico de la localidad, así como señalización escasa o nula de los edificios y enclaves sobre los lugares y edificios además de las dificultades que se han interpuesto en la búsqueda de documentación o información fidedigna sobre la actividad industrial histórica en la localidad de Peñaflor.

También ha sido especialmente difícil encontrar información sobre los molinos de aceite de la localidad pues, a pesar de haber sido reciente la actividad de estos y la importancia que tuvieron en la economía local y comarcal, no hay documentación de fácil acceso, solo quedan testimonios de vecinos y un puñado de nombres.

Hay que señalar también, el hecho de que no haya un servicio de consulta de archivos históricos de la localidad por lo que se ha tenido que esperar a que el secretario del Excmo. Ayuntamiento de Peñaflor pudiera, dejando a un lado actividades prioritarias de su función, atender la solicitud de consulta de los documentos que han sido referencia para la realización de un estudio previo valorativo y analítico para la presente tesis doctoral.

En cuanto a la valoración global del municipio, hay que ir por partes. No es ya el estado de conservación de edificios, calles y enclaves sino su embellecimiento estético con el fin de que resulte un mejor lugar para vivir tanto para oriundos como para los foráneos que decidan visitar y/o hacer de su lugar de residencia habitual o como segunda residencia (o de vacaciones).

Peñaflor cuenta con un valor añadido del que pocos lugares pueden presumir: la tranquilidad. Es una localidad tranquila en todos los aspectos, desde el carácter afable, abierto, cordial y cercano de los habitantes hasta el ritmo de vida lejos del ruido, el barullo, la contaminación y el estrés de núcleos de población más grandes.

A continuación, se ha recogido y ampliado el análisis DAFO llevado a cabo

por los alumnos del Máster Universitario en Antropología: Gestión de la Diversidad Cultural, el Patrimonio y el Desarrollo de la Universidad de Sevilla sobre la localidad de estudio ampliado y corregido para esta tesis.⁵⁹

DEBILIDADES

En primer lugar, llaman la atención la deficiencia de conexiones, caminos y veredas que conectan el territorio entre sí así como la falta de conexión del pueblo con el río: barrera física consecuencia de la ubicación de las vías del tren / debilidad en cuanto a los acondicionamientos de acceso al río. También se ha ido produciendo un deterioro estético de calles y enclaves de valor turístico, histórico y/o etnográfico.

Falta de accesibilidad pública a determinados recursos patrimoniales: segregación del patrimonio industrial y arquitectónico de valor cultural por lo que realizar una visita cómoda se hace complicado. A ello hay que añadir que desde la década de los ochenta del siglo XX se ha producido una hiper-especialización de la actividad agraria.

Falta de normativas específicas y control por parte de las autoridades locales con leyes específicas de protección del patrimonio local han ido desembocado en la actual situación de deterioro.

Debilidades sociales: Graves problemas derivados de la estructura de la población activa y especialmente concretados en el paro. Paralelamente existe un nivel de instrucción y formación profesional bajo.

Debilidades en relación al Patrimonio: Se trata en la práctica totalidad de los casos, como ya se ha apuntado, de núcleos que poseen un importante patrimonio cultural. Con todo se parecían problemas de caracterización en numerosos pueblos, y en una mayoría, bordes urbanos de calidad ambiental degradada (vertederos incontrolados, profusión de medianeras sin enfoscar, caos urbanístico,...) los escasos recursos con que cuentan en relación al volumen de su patrimonio

59 Extracto ampliado y completado del trabajo fin de Máster “Peñaflor al son del Río” (Cita completa en la bibliografía).

monumental, empeora la situación; además. Se registra una baja sensibilidad hacia los valores de la arquitectura tradicional.

Debilidades en relación al desarrollo: Escaso dinamismo económico. Ausencia de tejido industrial.

AMENAZAS

La fragilidad de los recursos patrimoniales (tanto naturales como culturales) puede llevar a la alteración o desaparición de los paisajes culturales como por ejemplo, la pérdida del Bosque de Ribera o deterioro irreversible de la fábrica de harinas amenazando con su derrumbe.

La pérdida de habitantes está desembocando en la dependencia de otros municipios y provincias limítrofes a efectos de organización o gestión del territorio como ya está ocurriendo con el sistema médico, en el que actualmente Peñaflores no dispone de médico 24 horas pasando las urgencias a ser gestionadas por el distrito sanitario de Palma del Río en la provincia de Córdoba.

El desinterés de la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir con respecto al mantenimiento y conservación del río al paso por la localidad ha provocado una falta de previsión ante posibles crecidas y/o cambios de curso del río Guadalquivir y sus afluentes, especialmente el arroyo de Las Moreras.

Por la falta de actividades de conservación, se está dando casos de pérdida paulatina de conocimientos sobre actividades industriales que han ido quedando en desuso y escasa/nula implicación de responsables locales durante demasiado tiempo.

Se ha sido demasiado permisivos con el cumplimiento de las leyes, o la escasez de las mismas, han desembocado en el expolio de patrimonio artístico, cultural, arqueológico e industrial durante periodos de tiempo perdiéndose en algunos casos de manera irrecuperable con el perjuicio que ello conlleva.

FORTALEZAS

Peñaflor cuenta con una gran riqueza de patrimonio cultural y natural con la potencialidad de crecimiento en algunos sectores a través de la puesta en valor del patrimonio cultural y natural.

Hay, además, gran implicación, participación y sensibilidad por parte de la población local en iniciativas y propuestas de puesta en valor del patrimonio cultural favorecida por la concienciación y sensibilización de la actual corporación municipal.

Como punto fuerte más destacable hay que señalar la inmejorable situación estratégica de Peñaflor entre dos importantes núcleos de población (Sevilla – Córdoba) y sus vías de comunicación que hacen que se pueda llegar en un tiempo corto a la par que está lo suficientemente alejado de la vida urbana y sus consecuencias negativas. El núcleo del municipio se sitúa en las vegas de los ríos principales de la comunidad autónoma y en las campiñas con lo que la articulación con el resto de las provincias es otro punto a favor. Aunque existen excepciones, la red de comunicaciones es aceptable en términos generales, sobre todo en las conexiones con las capitales de provincia.

OPORTUNIDADES

El hecho de que Peñaflor no haya empezado con la puesta en valor del patrimonio cultural, artístico e industrial ofrece la oportunidad de la apertura de nuevas vías de turismo más responsable y concienciado con el entorno humano y natural con los planteamientos adecuados.

Entre los pueblos y ciudades de estos ámbitos se encuentran los paisajes de asentamientos humanos menos alterados y de más calidad de Andalucía. Son un buen reflejo, aunque algo decadente en algunos casos, del esplendor que produjo la riqueza agraria de estas zonas.

Dinamización socioeconómica a través de distintas actividades como el turismo y nuevos canales de consumo para la industria agraria de Peñaflor. Aún

queda por explotar el sector comercial y aumentar las industrias agroalimentarias.

Los entornos naturales de gran valor y sin intrusión turística destructiva por situarse en parajes fluviales o campiñeses de gran calidad presentan una gran brecha de aprovechamiento económico.

El mantenimiento y restauración de inmuebles de interés turístico y patrimonio de valor industrial traería consigo la creación de puestos de trabajo, captaría el interés de expertos y curiosos sobre los edificios y el patrimonio local para su estudio y posterior disfrute.

Se abren nuevas puertas para la inclusión en nuevas redes de desarrollo turístico y se crearían nuevos planteamientos de proyectos innovadores que reviertan mejoras en la localidad y atraigan riqueza.

5.4. Objetivos y estrategias del Planeamiento Municipal Vigente.

En cuanto a medio ambiente, Peñaflor cuenta con una gran variedad de ecosistemas que van desde el bosque de ribera al de sierra. En las pasadas X Jornadas de patrimonio que organiza el Círculo de Amigos de Peñaflor celebradas entre el 17 y el 19 de abril del presente año bajo el nombre de “Geología y Patrimonio Medioambiental de Peñaflor” donde los profesores doctores D. Adolfo Miras Ruiz y D. Antonio Romero Baena de la Universidad de Sevilla expusieron en una ponencia titulada “Geología, minería y aspectos ambientales del entorno de Peñaflor, Sevilla” en la que se hizo un perfil geológico y medioambiental del municipio que estamos estudiando y al cual haremos referencia para la caracterización de las distintas zonas para realizar acorde a ellas las mejoras estructurales en cuanto a vegetación se refiere.)⁶⁰

El término municipal de Peñaflor cuenta a su favor con excelentes comunicaciones y muy bien conservadas como los accesos desde el desvío de la carretera A-431 de reciente construcción y cuyas mejoras se pueden aprovechar

60 Referencias a las X Jornadas de Patrimonio “Geología y Patrimonio medioambiental de Peñaflor” 17, 18 y 19 de Abril de 2015. Organizadas por el Círculo de Amigos de Peñaflor.

para desarrollar estrategias de vertebración y embellecimiento de los mismos. Además, cuenta con una interesante red de caminos y senderos que comunica todas las fincas y terrenos de la localidad además de con los términos municipales vecinos.

A ello hay que sumar la red de transporte público que comunica por autobús con Sevilla capital, los pueblos de la Sierra Norte como La Puebla de los Infantes y Las Navas de la Concepción así como por la línea de Media Distancia de tren con las provincias de Jaén, Córdoba, Sevilla y Cádiz y desde aquí, enlazar con otros puntos de la geografía española.

Peñaflor cuenta con un patrimonio industrial aún por descubrir y cuya importancia se desconoce aún hoy día. De los puntos más destacables cabe centrar la atención en los siguientes: Fábrica de harinas y sacos de yute El tejarse Las minas Las almazaras. La fábrica de conservas y la aceña.

Actualmente no se está haciendo ningún aprovechamiento de ellos desde el punto de vista turístico y están en grave riesgo de desaparición por su deterioro o algunos como las almazaras que hubo en la localidad han desaparecido completamente.

Actualmente Peñaflor está inscrita en varias redes y rutas turísticas (localidades de la Gran Vega de Sevilla, red de los Caballeros de la Orden de Malta, red Europea de Patrimonio Industrial. Ruta cultural de la Sevilla Barroca, ruta del arte mudéjar, ruta de Blas Infante, red Europea de Posadas y en el Camino Jacobeo de la Frontera).⁶¹ y forma parte de las siguientes actividades:

Ruta Elefantes de vapor del Guadalquivir. Con esta ruta cultural se pretende poner en relieve el indiscutible valor patrimonial contemporáneo del propósito de modernización territorial por el control del agua, la mejora de la agricultura y la

61 La mayoría de estas rutas no se han puesto en valor y desde el Área de Turismo de la localidad no se está haciendo aprovechamiento de las mismas con actividades turísticas. Las fuentes de este listado se encuentran en la web de Turismo de Andalucía, en PRODETUR (Turismo de la provincia de Sevilla) y en las guías temáticas monumentales y de Semana Santa.

producción de energía en el Valle del Guadalquivir. Siguiendo el curso natural del río Guadalquivir el recorrido comienza aguas arriba, en plena Sierra Morena jiennense, para, a la par que su cauce, continuar por las provincias de Córdoba y Sevilla. A lo largo del trayecto se reconoce, a través de presas, centrales hidroeléctricas, industrias, poblados y escuelas, el espíritu de la modernidad andaluza.

El IE-007 Gran Vega de Sevilla discurre por terrenos comprendidos entre la ciudad de Sevilla y la provincia de Córdoba, por un ancho valle entre Sierra Morena y la Campiña Sevillana donde confluyen una gran variedad de ecosistemas: vega, campiña y sierra. El río Guadalquivir es el eje que vertebra el territorio y gran actor de su historia, pues no en vano es la causa que motivó el asentamiento de las distintas culturas: tartesios, turdetanos, romanos, visigodos, musulmanes y castellanos. Así, la comarca dispone de un rico legado patrimonial y de una idiosincrasia propia que permiten el desarrollo de distintas variedades turísticas: cultural, natural y activo. Durante el itinerario hay una amplia presencia monumental, un interesante patrimonio etnográfico (principalmente vinculado a las romerías y Semana Santa) y una excelente gastronomía; aunque es la arqueología y la minería histórica las que en mayor medida distinguen a esta zona, como pone de manifiesto la ciudad romana de Mulva – Munigua.

- Propuesta de inserción y aprovechamiento en redes turísticas.

Se propone la inserción e integración de Peñaflores en redes turísticas, como la ruta de la Bética Romana⁶², que pueden beneficiar a Peñaflores, así como aportar su riqueza patrimonial con el yacimiento arqueológico de Celti, entre otros enclaves. Las premisas y objetivos que defiende dicha red están destinadas a desarrollar iniciativas tendentes a promocionar conjuntamente una ruta turístico-cultural en el Valle del antiguo Betis; Coordinar a las administraciones y agentes socioeconómicos buscando la sinergia en sus respectivos objetivos de desarrollo; Aumentar y diversificar la oferta cultural y turística de calidad; Redistribuir los flujos turísticos hacia zonas con mayor capacidad de carga; Complementar e interconectar la oferta

62 Consultar la referencia en línea para mayor información.

de Rutas Temáticas de Andalucía, de España y del Mediterráneo, ayudando a la vertebración del sector; Satisfacer el previsto aumento de la demanda de turismo de interior y de calidad; Difusión y Conservación del Patrimonio Histórico, Natural y Cultural Andaluz y Mediterráneo y el aprovechamiento de la ruta IE-007 Gran Vega de Sevilla ofertando actividades paralelas como visitas turísticas a caballo por la localidad, sus enclaves naturales, pedanías de colonización, etc.

Con el impulso de esta ruta se pueden fomentar el turismo sostenible y de medio ambiente mediante actividades relacionadas con la ornitología así como de respeto a los animales poniendo en valor un estilo de vida saludable mediante la realización de una actividad como es la equitación con lo que se favorecería la creación de oportunidades de negocio con puestos de trabajo y de generación de riqueza para atender tanto a jinetes como a los caballos que vengan a realizar las diferentes actividades.

Entre los objetivos a corto y medio plazo cabría incentivar la integración de Peñaflores en la ruta de los castillos de España. Es especialmente llamativo el hecho de que Peñaflores cuente en su término municipal con cerca de una decena de enclaves fortificados y de uso militar de carácter histórico, en la ruta de pueblos blancos. La arquitectura típica de Peñaflores destaca sobre todo por el color blanco predominante de los edificios, en la red de Morerías y Juderías. Aunque delimitado, Peñaflores aún conserva la estructura de las calles de la zona donde se ubicaba la Morería tras la Reconquista siendo otro valor digno de ser mencionado y con potencial turístico. Con todo ello, debería de producirse un fomento de las rutas arqueológicas de la Gran Vega favoreciendo, además, la interconexión con el patrimonio industrial de las localidades vecinas mediante actividades conjuntas.

Con respecto al patrimonio cultural son muchas las actividades a llevar a cabo para la conservación y una expansión fuera de nuestra localidad de estudios de aquellos elementos culturales. Y también serían muchas las iniciativas innovadoras que se podría realizar para que turísticamente hablando, la localidad resultase más atractiva para los propios vecinos y para los visitantes que a ella decidan acercarse.

A raíz del proceso de investigación han surgido algunas sugerencias de actividades como podrían ser representaciones teatrales de la historia de la localidad, una mayor puesta en valor de la representación religiosa dramatizada de la entrada de Jesús en Jerusalén fuera de la localidad como evento singular.

Mediante la expansión de celebraciones populares singulares como el día de las candelas o el día de todos los Santos se conseguiría una revalorización de la gastronomía y de productos hortofrutícolas que se producen en nuestra localidad como elementos caracterizadores.

De todos los edificios y espacios arquitectónicos que cabrían proteger, merece especial atención la fábrica de harinas y sacos de yute cuyo estado de conservación amenaza con que en un futuro llegue a perderse por su mal estado cuya rehabilitación desembocaría en un plan de protección de los edificios singulares extensible al conjunto del Patrimonio (hitos urbanos).

6. CONCLUSIONES: VÍAS DE INTERVENCIÓN.

6.1. Síntesis

Esta tesis no pretende ser exclusivamente un trabajo destinado al municipio de Peñaflores, sino que puede servir como guía base para otros municipios que se encuentren en situaciones similares al ya aportado. Donde aquellas personas que se sientan identificados con su pueblo natal y aquellos neo-rurales que quieran potenciar el lugar donde habitan, pueden encontrar en esta tesis una posibilidad de transformar el lugar en aquello que ellos mismos decidan. Este documento puede incorporarse como documento de cabecera para cualquier administración local. De este modelo a seguir pueden surgir ideas para desarrollar y potenciar, a través del patrimonio existente como catapulta, el turismo y, así, generar actividades empresariales, generar empleo y crear riqueza.

Quisiéramos realizar esta síntesis recordando la frase de partida de Bernard

Latarjet, hace una decena de años, subrayaba ya, como condición necesaria para la promoción eficaz de un turismo cultural, la importancia de que se inscriba en un proyecto global de desarrollo del territorio:

“No se puede promocionar un monumento si no se acompaña de una valorización global de los servicios disponibles en la región. Más del 60 % de quienes visitan un monumento no consideran esta visita el motivo principal de su desplazamiento. No se puede, pues, salvo en casos excepcionales, promocionar el patrimonio y sus productos culturales asociados, aislándolos de su contexto, ya que este tipo de promoción sólo interesa directamente a un porcentaje reducido de la clientela potencial”.

Los reportajes sobre las satisfacciones de la vida en el campo y las noticias sobre quienes desde la ciudad retornan triunfantes a su pueblo, se han convertido hoy en el objetivo de muchas emisiones televisivas y ocupan a diario páginas de prensa.

Los sondeos testimonian este mismo movimiento: los ciudadanos cuyos padres y abuelos abandonaron en masa el campo a lo largo de este siglo, aspiran ahora a emprender el camino inverso.

La valorización de los recursos patrimoniales puede ejercer un efecto de arrastre sobre numerosos sectores: el turismo, la construcción, las producciones industriales, el artesanado de arte y otros saberes, los empleos vinculados a la mejora del marco de vida y del entorno. Se ha identificado, analizado y con vistas a ponerlo en valor. Se pretende, a partir de este punto, la creación de actividades culturales y pedagógicas destinadas tanto a los residentes locales como a los visitantes.



Imagen 44: Imagen Aérea del río Guadalquivir y de la presa de Peñaflor.

La propuesta final que aparece en la planimetría anexa, se ha elaborado teniendo en cuenta la investigación y el estudio del trabajo realizado. Es una propuesta para dotar al municipio con una identidad, sobre todo, con un marcado carácter artificial. Este proyecto de actuación, en todo el municipio de Peñaflor, ha sido influenciado por el aporte de ideas de los artistas conocidos a nivel internacional como lo son Alain Moureaux y Fernando Salas. El aporte de ideas ha sido fundamental para dotar de cierto aire artístico la nebulosa en la que se encuentra el pueblo de Peñaflor. Conceptos, personas, conversaciones... datos que han hecho

que existan puntos de cierto atractivo para un turismo más enfocado a conocer algo distinto. Aquellos lugares que contienen “un especial”. Es un sentido destinado al mirar, al escuchar, a encontrar,... en definitiva, a sorprender al visitante.

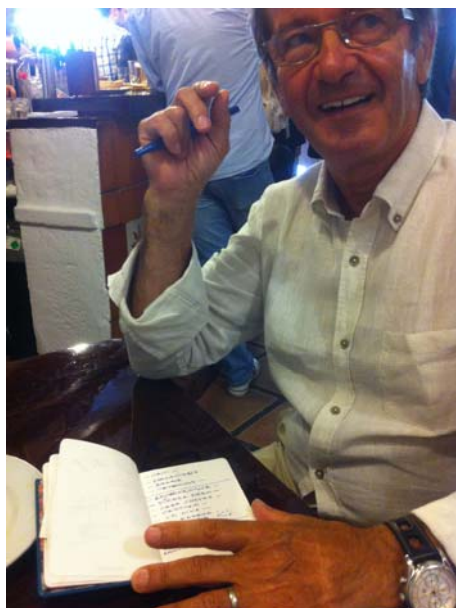


Imagen 45: Alain Moureux y Fco. Santisteban discutiendo puntos de actuación dentro del pueblo de Peñaflores. Imagen 46: Fernando Salas y Fco. Santisteban en Peñaflores.

Tengo de decir que se busca una actuación conjunta entre entidades público-privada. Y querría señalar que es de vital importancia que la administración local adquiera conciencia de la vital necesidad de revitalizar el municipio. Recalco, pues, que el estudio ha querido poner en evidencia las deficiencias con las que cuenta el municipio y se han analizado con un sentido crítico; Se ha mostrado, sobre todo, las deficiencias de la gestión de conservación y la falta de arraigo de la población con su patrimonio; He creído conveniente que el factor turístico sea el vínculo que relaciona su estructura paisajística y urbana, el patrimonio existente y sus gentes con el visitante.

6.2. Protocolo de actuación para los ciudadanos y empresas responsables de la revitalización del municipio.

Es muy frecuente escuchar, sobre todo en boca de especialistas, que UNA BUENA EXPOSICIÓN DEBE SER AUTOSUFICIENTE, por lo tanto, quiere decir, que tiene que bastarse por sí misma para que su mensaje llegue claro, organizado y de manera didáctica al visitante.

Como bien es sabido por parte de todo el municipio, la actual administración cuenta con sólo una inversión presupuestaria para este año 2015-2016 no superior a los mil quinientos euros destinados al fomento del Turismo. Es por ello que, a pesar de ser una cantidad insuficiente, tras la reunión mantenida con el alcalde y con representantes de otros partidos políticos, les he comentado ideas, propósitos, objetivos,... que a continuación se detalla, como concreción de actuaciones del documento que se presenta, y que pueden servir como dinamizador turístico.

Se ha mostrado un documento que no pretende ser sólo exclusivamente como un “vender Peñaflor”. En todo momento se ha querido mostrar unos indicadores que nos han servido para analizar, evaluar y constatar la realidad que nos encontramos en el municipio en particular. Pero, más allá del municipio en cuestión, que se ha estudiado por afinidad, se quiere mostrar una metodología, una guía a seguir para cualquier otro lugar que se encuentre ante la necesidad de revitalizarse.

Perseguimos la transformación del municipio de Peñaflor para que su nueva configuración llegue a hacer del pueblo un lugar donde su autonomía genere riqueza. Su intervención comienza tras las reuniones con la administración local. El mismo Ayto. ha mostrado una gran disposición en hacer del pueblo un atractivo turístico y ha empezado a reunirse con los diferentes grupos de empresarios. Se puede producir la transformación de un pueblo decadente, a un pueblo nuevo y renovado a través de diversas actuaciones. Por eso, todo lo que viene redactado en el documento, son aportes personales que potenciarían el patrimonio existente, surtirían de un atractivo incondicional al pueblo convirtiéndolo en un lugar

significativo y de obligada visita al turista y, por último, generaría trabajo y riqueza. Se han mostrado ejemplos a seguir muy centrados en la zona de la breña francesa.



Imagen 45: Vista aérea de la Ermita de Peñaflores.

Es mi interés querer dejar constancia que los franceses, en el ámbito del turismo rural como revitalizador de cualquier municipio, llevan años experimentando y analizando los éxitos y fracasos que se han producido en sus intervenciones. Todos estos casos vienen desarrollados por la DATAR (1963, actualmente sustituida en 2006 por la CIADT, Comité interministerial de ordenación y desarrollo del territorio), un instrumento creado por la ordenación del territorio de Francia, muy válido. Existen una serie de palabras que pueden definir más empíricamente lo que es la DATAR: un reequilibrio del territorio, la descentralización, la acción interministerial, el desarrollo sostenible, los contratos entre el Estado y la región, el

desarrollo rural y la zonificación. La actual CIADT evoluciona traduciendo las orientaciones del gobierno francés para potenciar la evolución territorial marcada por la voluntad de incrementar el atractivo y la competitividad del territorio nacional persiguiendo una política de solidaridad hacia las zonas más frágiles y/o periféricas. Su cometido es impulsar y coordinar las políticas de ordenación y seguir las transformaciones económicas favoreciendo un acercamiento a los retos de competitividad. Cabe indicar, que la CIADT es, en el contexto europeo, Francia, la nación en la que más peso tiene el mundo rural.

Los colaboradores más directos de la CIADT son la CNADT (Conseil national d'aménagement et de développement du territoire), que contribuye a la elaboración de políticas de ordenación y desarrollo sostenible del territorio, dando opiniones, sugerencias, tramitando los proyectos con empresas,... todas sus gestiones y opiniones son públicas y transparentes. También se encuentra la CNL, órgano consultivo del territorio, constituido por representantes de los medios socio-profesionales, personalidades de la sociedad civil,...cuya principal función es de vigilancia e intercambio de propuestas sobre el territorio. La CNM, o Consejo Nacional de la Montaña, marca y define los objetivos y precisa las acciones para el desarrollo, ordenación y protección de la montaña. El lugar de formación IHEDATE (Institut des Hautes Études du développement et de l'Aménagement des territoires européens), que también aporta debate e intercambio de experiencias sobre las grandes problemáticas de la ordenación y el desarrollo del territorio. Por último, y el más importante, la AFII, la Agence française pour les investissements internationaux, cuya principal función es la búsqueda de capital inversor.



Imágenes 46 y 47: encuentro piragüismo en el Guadalquivir. 17 de Octubre de 2015

Se han puntualizado, en primer lugar, una puesta en valor del Patrimonio Natural, consistentes en volver la vista al río Guadalquivir, así como potenciar su utilización como zona de ocio. Se propone también el río como un nuevo lugar de esparcimiento: juegos de paintball, recorridos en piragua desde la presa y potenciar los caminos de rivera para fomentar el senderismo junto a la misma.

También sería necesario mostrar mediante una presentación publicitaria la amalgama de cultivos que cubre el municipio de Peñaflores preparando, como complemento, un Show-room de productos típicos para el aprendizaje del visitante y llevar al turista a aprender a utilizar los útiles de labranza para que ellos mismos recolecten lo que van a consumir, haciendo uso del turismo ecológico, conseguirían potenciar la marca de la Vega.

Con la degustación y aprendizaje del Know-how de técnica se consigue que no se pierda la cultura. Es por ello que van a inscribir los monumentos existentes, los edificios industriales y el Know-How de sus productos, por parte de la administración local, en diversas redes de la Junta de Andalucía y de la Diputación. Podemos,

además, potenciarlo con la inclusión de piezas de arte contemporánea en el paisaje e incluso llegar a la actuación de acciones del Land-Art. Con ello se pretende configurar el municipio para que adquiriera un valor artístico singular.

Así, Peñaflores conseguiría destacar por ser un lugar de encuentro para jóvenes artistas y un lugar de exposición permanente. Los entornos naturales cercanos al río, los terrenos de ADIF/RENFE e incluso la fábrica de harina servirían como elementos contenedores de tales actividades. Actualmente se están llevando a cabo conversaciones con Fernando Salas para realizar una exposición al aire libre en el entorno de la fábrica con algunas de sus piezas.

El objetivo primordial de la creación de un borde verde perimetral es ser la carta de presentación visual de Peñaflores al turista que llegue por carretera o por tren. Puede ser también el espacio de esparcimiento, un lugar ideal de paseo, de recorrido para la población para realizar deporte al aire libre a la par que se pretendería una interconexión entre todas las zonas libres existentes y el patrimonio arquitectónico disperso con el fin de potenciar la red de recorridos y tener la sensación de unidad, cohesión y coherencia territorial de los elementos destacables desde el punto de vista turístico solventando de esta manera, además, el déficit de los 100.000 m² que se necesitan de espacios libres.

Con la puesta en valor de la zona histórica del pueblo se prevén actuaciones puntuales como la pavimentación de vías deterioradas, mobiliario urbano obsoleto, etc. De esta manera se protegería y mejoraría el aspecto visual del pueblo. Para ello, se contaría con el aporte de artistas internacionales que, de manera desinteresada y, más aún, como aporte personal para ayudar a revitalizar Peñaflores, lo prestarían como compromiso personal. Ya están en ello Alain Moureaux y Fernando Salas.

Otro de los objetivos que se ha propuesto es la posibilidad de generar recorridos por las calles más emblemáticas del pueblo como potenciación del patrimonio arquitectónico. De tal manera, el turista, casi de forma intuitiva, será llevado a visitar aquello que queremos que vea. Para ello se está estudiando la posibilidad de modificar con pequeñas actuaciones puntuales (mediante el empleo

de mobiliario urbano, modificaciones en la pavimentación, el uso de ornatos florales, iluminación, esculturas, etc.) los recorridos habituales para llevar a los turistas a visitar los monumentos principales del pueblo que, como se observa en los planos anexos, se encuentran dentro del eje decumano del pueblo.

De esta manera, si seguimos la influencia de algunos artistas arraigados en el pueblo, el color podría formar parte de una marca característica del municipio. Esta nueva imagen haría que la identidad propia creciera respecto a otros municipios limítrofes pudiendo ser atractiva para el turista que va buscando la originalidad en sus viajes.

Se contaría con la ayuda inestimable de los voluntarios o animadores locales que son los que se encargarían de informar y sensibilizar para que el conocimiento del propio territorio sea excelente y más satisfactorio para vecinos y forasteros.

Con esto, se pretende que las personas voluntarias se identifiquen con el patrimonio local, les produzca una promoción humana y social que les cree una implicación en la vida local y, además, se consiga la difusión de la cultura y del patrimonio dentro de los propios habitantes. Hay que señalar que se ha propuesto la posibilidad de que todos los monumentos permanezcan abiertos al público unas determinadas horas para que sean visitados por todas aquellas personas que lo deseen de manera independiente.

Hay que tratar los bordes perimetrales del municipio. Al ser bordes degradados por la existencia del ferrocarril, el río, la carretera, el arroyo y el canal, se pretende tratarlos de manera que reduzcan el impacto visual. Es por ello que las traseras de las viviendas empiezan a cobrar vital importancia. Se propone que los accesos sean unas aperturas más fluidas. Que no sean unos pasillos donde se accede encorvado, como el paso a un inframundo, sino todo lo contrario. Es el lugar de máxima belleza y hay que potenciarla.

El ferrocarril no debe ser un obstáculo. Todo tiene solución si es promovido por los agentes locales. Las aperturas del pueblo hacia el río deben llevarse a cabo

mediante la ruptura de esos pasadizos y la generación de puentes o pasillos más angostos, como primera medida y más económica. Se han llevado estudios hasta de crear pasarelas en altura inviables; incluso posicionar al mismo nivel de calle el ferrocarril, obligando un paso de circulación más lento, pero que a su vez permite una fluidez sin obstáculos ni fronteras.

Como bien he indicado, tras el río, podría generarse desde este punto un recorrido verde perimetral que sirva como atractivo para la población y sus visitantes como lugar obligado de visita. Este anillo sería conformado por un recorrido desde el río, que bordearía su perímetro, pasaría por la antigua ciudad romana de Celti, seguiría perimetralmente a la circunvalación de reciente ejecución, – a través de las vías auxiliares para la maquinaria agrícola – por detrás de la zona del polideportivo, del depósito, del recinto ferial, el arroyo el Conejo, y el Tejar para volver al río hasta llegar a la fábrica de harinas.

Es deseo de la población un lugar de esparcimiento. El conjunto territorial está comprimido. No hay zonas de juego que satisfagan las necesidades de los vecinos. Para pasear o caminar deciden utilizar la carretera que hay dirección Peñaflores hasta la finca de Almenara, donde transitan muchísimos vehículos llegando, incluso, a ser peligroso.

Esta propuesta puede llegar a ser un aliciente para visita obligada por el turista y como lugar de nueva creación y motor económico del pueblo. Se generarían veladores en el recorrido, exposiciones al aire libre, actividades teatrales, lugares de esparcimiento y miradas,...

La nueva circunvalación A-431 se ha creado para que los vehículos no visualicen el pueblo. Se ha propuesto, además, por parte de la administración local, la posibilidad de hacer una señalética especial para reclamar al turista a entrar. Hay que llamar la atención al visitante a que entre al mismo, ya que si no es así, en ningún momento se visualiza perfil alguno del mismo y sólo se observa las traseras de las viviendas periféricas.

La circunvalación ha obligado a que la circulación no transite por el interior del pueblo, perdiendo el pueblo, de esta manera, la posibilidad de poder visitar y conocerlo el turista, de una manera casi obligada. El hecho de entrar hace que, de alguna u otra manera, pueda el visitante conocer su arquitectura, su gastronomía, sus encuentros, sus “amenities”,...

Las nuevas zonas turísticas se beneficiarán de las posibles actuaciones que se puedan llevar a cabo, al crear de esta manera un pueblo destinado a la cultura y al desarrollo artístico de la zona. Se deben crear zonas de hospedaje Rural, creación de restaurantes y bares por la zona histórica. A día de hoy sólo existe un par de bares. Sus horarios de apertura y cierre son incompatibles con las llegadas de turistas. Cierran en los festivos y abren los días de diario. Se ha de motivar que se pongan degustaciones culinarias propios de la cultura tradicional de Peñaflores. Ya que los que hay son deficientes y parecen buscar un fast-food. El crear un nuevo producto más auténtico se generaría nuevas empresas locales, que a día de hoy están en decadencia. Se debe proponer a las Pymes el aporte y conocimiento de empresarios especializados en el sector, de esta manera se les ayudaría a solventar los problemas con los que se encuentren a lo largo de los comienzos de la actividad.

Desde un punto de vista personal, se pueden dar unas pautas a seguir para concienciar estética, paisaje y acabados para que el ayuntamiento y vecinos tengan en consideración para la realización y potenciación del pueblo.

Con respecto al planeamiento, deberíamos ubicar los nuevos edificios lejos de las áreas ecológicamente sensibles. Construir edificios que existen en armonía con el paisaje en vez de interrumpirlo. Evitar los disturbios en áreas naturales. A día de hoy, las edificaciones no cuentan con una supervisión controlada por parte del organismo público competente y da sensación de un “todo vale”. El respeto a las normas no es considerado de relevancia entre los habitantes del pueblo.

Se deben diseñar edificios con estilos arquitectónicos típicos de la región. Utilizar materiales locales siempre y cuando estos no estén en peligro de extinción. Los edificios no responden a la arquitectura tradicional. No son fachadas encaladas,

sino que tienen apliques de azulejos estéticamente muy mejorables que rompen la armonía. El mayor problema, sobre todo, es la contaminación visual de los aires acondicionados, estos se ubican donde se considera y son salientes que no se encuentran sujetos a normativa alguna. Por lo que se propone una normativa de embellecimiento obligado por parte de la población del pueblo y, además, el ayuntamiento debe regularlo con firmeza si quiere revitalizar el municipio y convertir a Peñaflor en un icono turístico de un pueblo andaluz.

Se deben utilizar los árboles y arbustos para disimular parqueos, áreas de servicio y otras áreas poco atractivas. La vegetación es el mejor elemento de tematización que se debe utilizar como herramienta de embellecimiento del pueblo. Las áreas perimetrales, las carreteras, el borde del Guadalquivir... Se propone diseñar jardines utilizando especies de plantas nativas, no invasivas y aptas para el suelo y clima local, que requieran poca agua y rellenos orgánicos que reduzcan la evaporación. Evitar el uso de fertilizantes químicos, que estos contaminan al suelo y al agua. Diseñar las instalaciones para minimizar el ruido y prevenir la iluminación desagradable. Utilizar rótulos atractivos y sutiles, de acuerdo con la estética de Peñaflor. No puede ser que sean rótulos idénticos, aportados por la Diputación, en todos y cada uno de los municipios. El hecho de no diferenciarse hace que no se genere identidad.

Con respecto a las fuentes energéticas en el municipio hay que indicar que, como bien es sabido, el pueblo sufre numerosos cortes eléctricos a lo largo del año. Es por ello que un pueblo que abogue por el medioambiente es muy necesario y el utilizar fuentes renovables de energía, como sistemas solares, turbinas de viento o represas hidroeléctricas, cuando sea posible es imprescindible para nuestra localidad.

También debemos abogar por minimizar el uso de vehículos de motor en pueblo, fomentando el uso de la bicicleta, caminar o incluso el uso de caballos.

Es necesario, para el sector de los negocios, que se cuente con asesoramiento por parte de empresarios especializados, que se cuente con agentes

locales que enseñen a los visitantes la historia, cultura y naturaleza del lugar para promover la conservación del sitio y crear un intercambio más auténtico entre visitantes y habitantes. La información que se proporciona sobre el lugar debe ser clara y comprensible. Continuamente ofrecer charlas, obras de teatro, rótulos informativos en los senderos naturales y otra clase de información de alta calidad.

En las áreas que acogen muchos visitantes extranjeros, ofrecer información en otros idiomas. Contratar a empleados que hablan diferentes idiomas extranjeros con fluidez así como fomentar el aprendizaje y el uso del inglés perdiendo ese miedo existente a hablarlo que tan común es en España y sobre todo en Andalucía.

Se debe involucrar a la comunidad local en la educación del turista. Esto ayudará a generar orgullo e ingresos. Contratar a los habitantes locales que son expertos en su área. En casos donde no hay expertos locales disponibles, ofrecer cursos de capacitación y entrenamiento. Se debe explicar la tradición y la historia de las comidas locales. Enseñar a los extranjeros la mejor forma de comer los platos típicos. Formar a los empleados de cocina para que elaboren los platos tradicionales y que cumplan con las normas higiénicas internacionales. Es, también, una buena idea que las empresas expongan sus prácticas sostenibles al escrito y públicamente. Esto complacerá al turista e informará a los habitantes. Ni que decir tiene que si las empresas mostraran su Know –How se conseguiría que el turista se identificara aún más con lo que consume, y valorará lo que compra como algo que ha elaborado y que sabe de dónde procede.

Como ya he comentado anteriormente, como potenciador de las relaciones comunitarias en el municipio, hay que indicar que debemos contar con la colaboración expresa de los agentes dinamizadores, que son quienes van a estimular a los turistas a frecuentar los negocios y artesanos locales, a comprar los suministros para su negocio en tiendas locales, a consultar con los miembros de la comunidad antes de tomar decisiones que les puede afectar, como el desarrollo y el uso de suelos, a motivar a los habitantes locales a buscar empleo en la misma localidad dando oportunidad a los emprendedores, a procurar que haya

representación de locales en puestos gerenciales y de liderazgo en las empresas que se asienten en la localidad, a promover un sentido de orgullo por sus recursos naturales, históricos y culturales. Suministrar a las tiendas turísticas con artesanías y productos locales, y materiales educativos sobre la región, a apoyar a las iniciativas locales que promuevan la conservación y participar en programas para el mejoramiento de la comunidad, como campañas de limpieza...

Las fiestas que se desarrollan en el municipio están en decadencia. La población prefiere ausentarse y visitar otras poblaciones antes que participar en las suyas propias. Se debe involucrar a los habitantes del pueblo en cada una de las actividades que se desarrolle. De no ser así, es normal que se produzca la ausencia de los mismos, ya que hace que no se identifiquen con la actividad que se festeja. Para ello se propone actividades de talleres y formación académica por parte de los jóvenes, adultos y ancianos para que en las clases se impartan, desde la creación de flores artesanales y adorno de carrozas para la feria, preparación de palmas para la semana santa, cursos de cocina tradicional para que no se pierda la costumbre, cerámica típica, marroquinería, trabajo del cobre para bisutería,... El know-how sería muy especial en estos talleres, donde se tomaría conciencia de no querer perder esa tradición.

Recuperar el Know-How. Mostrar al visitante los atractivos industriales con los que cuenta el municipio. Pueden desarrollarse recorridos por la periferia de la mina la Preciosa, por la fábrica, por el tejar, por la panadería,... La administración debería apostar por empresas que generen artículos que muestren el tradicional Know-How de Peñaflores: Utensilios y bisutería de cobre, tejidos de yute, cerámica tradicional, pan y bollería, platos gastronómicos tradicionales... De esta manera conservamos nuestro patrimonio, lo daríamos a conocer y el turista formaría parte al contribuir a preservar la tradición.

La población puede enriquecerse personalmente, no tanto por el conocimiento e identificación con su patrimonio local, sino por el hecho de compartir. Como consecuencia de todo lo anteriormente indicado, conseguiríamos que se fomentara

el turismo en nuestra localidad. De esta manera, dotaríamos al pueblo de vida. Se crearía nuevos puestos de trabajo y podría producirse un incremento de la población. Recuperaríamos el Know-How de muchos artistas de la zona. Se sabe que hay diseñadores de moda, escultores, pintores, ... todos ellos deben aportar su conocimiento para que los turistas puedan adquirir algo de ellos. Aumentaríamos el nivel económico, se produciría el sostenimiento de actividades económicas y aumentaría el crecimiento demográfico. No hay que olvidarse que esto, a su vez, promovería el auge de las fiestas locales y aparecería nuevos representantes locales que se identificarían con el pueblo.

6.3.Concreción de actuaciones.

Como CONCLUSIÓN, los territorios, después de varias décadas de modernización en muchos casos incontrolada y sin freno, retornan hoy a la búsqueda de su identidad y se redescubren poseedores de un rico patrimonio original. En el caso de Peñaflores tenemos un proceso justamente inverso: el proceso de modernización se ha ralentizado y se ha quedado atrasado con respecto a otros pueblos. Desde hace varios años se están llevando a cabo actividades e iniciativas destinadas a conservar la poca identidad cultural que se posee pero aún no ha sufrido el “descubrimiento” de este territorio como lugar de visita turística.

El devenir histórico ha hecho que hayan sido que muchas civilizaciones de distintas épocas hayan dejado su impronta en la localidad en forma de costumbres, restos arqueológicos, edificios, maneras de trabajar el agro, pautas de comportamiento sociales, etc.

Esta herencia cultural, histórica, artística o técnica distingue a unos territorios de otros y sirve de contrapeso a los efectos negativos de la mundialización. Los elementos que integran este patrimonio cultural y natural constituyen recursos al mismo nivel que lo constituyen las materias primas, la industria o los servicios, y representan potencialidades ciertas para un desarrollo económico, histórico y cultural.

El hecho de que progresivamente se aproximen, o se hagan más homogéneos los modos de vida en la ciudad y en el campo, sobre todo en materia de consumo y de confort en el hábitat, no puede llevar a nadie a ignorar los inconvenientes que con frecuencia padecen los territorios rurales atrasados, y que aumentan con el alejamiento de las ciudades y la “autenticidad” (authenticité) propia de todo territorio atrasado.

Algunos de estos inconvenientes son: aislamiento relativo; oferta limitada de servicios; falta de diversiones –para los adolescentes especialmente- y de oportunidades educativas, sin olvidar una mayor dependencia de los rigores de la intemperie, que dificultan en grado considerable los desplazamientos.

Sorprende o parece una contradicción, por ello, ver a gente de la ciudad soñar de nuevo con vivir en el campo, cuando además un patrimonio construido, o con otras dotaciones culturales memorable, se encuentra a veces en ruinas, y las arterias principales de algunos pueblos se convierten en calles fúnebres, uniformemente bordeadas de casas con las contraventanas siempre cerradas.

Esta contradicción se explica, en parte, por las disparidades entre unas zonas rurales y otras. Es muy cierto a este respecto y se conoce bien, además, gracias a los trabajos de la Datar y del Insee (Francia), que no existe un espacio rural único sino varios, clasificados a grosso modo según su proximidad a algún centro urbano.

En esta clasificación, el espacio rural peri-urbano es en general más dinámico, porque sabe aprovecharse mejor de la ola del retorno urbano al campo, y atrae a los mandos intermedios de las ciudades vecinas. Su condición de espacio bisagra, entre el medio rural y el medio urbano, le permite disfrutar de las ventajas de uno y otro, y librarse de sus inconvenientes.

A la inversa, el denominado espacio rural “profundo”, alejado de las grandes ciudades y de las vías de comunicación frecuentadas, se muestra vacío de habitantes, y se asemeja a un espacio fantasma.

Pero las grandes líneas actuales, como parece evidente, están en trance de

cambiar. Los poderes públicos deben comprender que sólo un enfoque global del territorio, que no excluya a ninguna de sus partes –la urbana y la rural-, es hoy necesaria de cara a las dos “fracturas”, social y territorial, que padece hoy el cuerpo del Estado.

Es por ello que, la posible actuación de esta tesis doctoral, sería la elaboración de la puesta en valor del patrimonio del municipio de Peñaflores para la posterior ejecución de un Polo de Economía Patrimonial (PEP) con la colaboración expresa de la Administración. Como ya se ha comentado en la tesis, el proceso de creación o/y activación de los polos de economía del patrimonio tiene por objeto utilizar el patrimonio diversificado de los territorios como palanca para su desarrollo económico. Los PEP deben ayudar a valorizar las potencialidades que entrañan los territorios y a transformarlas en nuevas actividades económicas y empleos.

Aunque ya se ha explicado, quisiera recordar que los PEP no corresponden propiamente a una estructura, ni a una línea presupuestaria particular, ni a una etiqueta, sino a un proceso orientado a poner en red las iniciativas locales con el objetivo de promover un desarrollo económico.

Los PEP nacen de una apuesta por los yacimientos de actividades relacionadas con el entusiasmo que suscita el patrimonio, con las producciones de calidad, con las profesiones de servicios a los habitantes (vida cultural, marco de vida).

La experiencia viene a demostrar que los proyectos en torno a los PEP requieren profesiones u oficios de alto valor añadido intelectual: profesionales de la cultura, de la comunicación, pero también de la ingeniería de los sistemas financieros e institucionales. Los PEP, finalmente, privilegian la cultura, la innovación, la mutación de ideas y esfuerzos en el marco de la inter-municipalidad, y en este contexto generan la diferencia y se sitúan en el centro del movimiento de la recomposición de los territorios que postula la ley de orientación para la ordenación del territorio del 25 de Junio de 1999.

El proceso de constitución de un PEP debe ser fruto de una iniciativa basada en la implicación de múltiples actores locales: representantes municipales, personalidades locales, empresarios y asociaciones. El éxito de un proyecto de PEP tiene su justificación. La cultura compartida vinculada al patrimonio, a la geografía y a las tradiciones locales produce cooperaciones y solidaridades.

Expresado con otras palabras, se trataba de incentivar las sinergias, de luchar contra las competencias, de promover la integración en red de diferentes polos de atracción o de competencias, y de favorecer la cooperación entre los actores locales, tanto pertenecientes al sector público como privado, en el seno de un proyecto global de territorio.

En la actualidad no existe un proceso equivalente al de los polos de economía del patrimonio (PEP) fuera de Francia. En España, no obstante, existe un dispositivo de partenariado para el aprendizaje de los saberes patrimoniales, que son las “escuelas-taller”. También en Gran Bretaña se promueven operaciones de revitalización de los barrios, a partir de proyectos patrimoniales o de industrias culturales (“Cultural Quarters”).

Peñaflores puede generar su propio PEP creciendo de manera vertiginosa si sabemos aprovechar los recursos propios del pueblo y ponerlos a disposición del visitante. La población puede enriquecerse personalmente, no tanto por el conocimiento e identificación con su patrimonio local, sino por el hecho de compartir con el turista lo que realmente conoce de su tradición. Peñaflores puede crecer de manera vertiginosa si sabemos aprovechar los recursos propios del pueblo y ponerlos a disposición del visitante.

Quisiera dejar constancia de que la figura del arquitecto es una de las más importantes dentro de la administración de cualquier municipio, ya que su sensibilidad y el hecho de observar, da como finalidad la potenciación de cualquier municipio. Analizando las carencias del pueblo, su tradición, su patrimonio y un largo etcétera es capaz de mezclar todos estos factores, poniéndolos en valor y, a través del fin último que es el turismo, dinamizar la población. Esto conllevará a una

creación de empresas, a generar empleo y, por último, crear riqueza.

Hay que recordar que tenemos que fomentar la acción cultural dentro del pueblo mediante la valorización de su patrimonio cultural, actividad ya realizada y documentada en el trabajo de tesis. Esta acción se verá revalorizada a través de la animación efectiva. Bien es sabido que todo este trabajo tiene una dimensión económica. El hecho de que se creen empresas, se genere empleo y, por consiguiente, se aporte un crecimiento económico, hace que el nivel social, educativo y cultural se vean fuertemente enriquecidos y en auge. La acción cultural realiza recuperaciones de prácticas artesanales, creación de rutas o senderos para observar el patrimonio natural o construido, representaciones escénicas, teatros con los vecinos como actores,... Estas acciones ya se han descrito al principio de este punto.

La motivación por parte de los agentes locales es crucial. Estos deben de estar informados y sensibilizados con el pueblo. Estas personas, voluntarios o no, son los encargados de movilizar a las personas o grupos con objetivos marcados y contenidos de trabajo concretos.

Estos agentes son los encargados del desarrollo local. El hecho de conocer perfectamente su territorio, de identificarse con él, da lugar a la promoción humana y social, a la implicación en la vida local, a la difusión de la cultura y del patrimonio.

En todo momento hay que tener la vista puesta en las empresas locales, que actualmente se encuentran en decadencia, y que deben contar con el asesoramiento por parte de empresarios especializados mejor formados, mayor experiencia y otras perspectivas para conseguir dinamizarlas de manera mucho más efectiva y con proyección de mercado más amplia que la actual.

Se deben realizar visitas culturales, a través de conocer patrimonio edificado, su gastronomía,... A través de los diferentes tipos de turismo que existen, nuestro pueblo debe enmarcarse en cada una de las redes que enmarcan cada uno de los sectores. Dentro del turismo gastronómico debemos hablar de comidas y artes

culinarias, de los restaurantes a visitar y de las casas locales que ofrecen platos tradicionales. Del agroturismo podemos decir que el turista aprenderá a plantar, a recolectar y a cocinar del huerto a la mesa; lo que dará un valor añadido a lo que consume. También hay que contar con las actividades ganaderas y artísticas.

Las viviendas tradicionales abandonadas deben abrirse y fomentarse para el alquiler por parte del turista. Estas viviendas serán las granjas-albergue, las casas rurales,...estos negocios son pluriempleos para los mismos habitantes del pueblo ya que, además de su labor diaria, cuentan con ingresos del alquiler de las viviendas.

Después de todo lo desarrollado en el escrito podemos concluir que el turismo sirve para aumentar el nivel económico, para el sostenimiento de las actividades, para que los servicios públicos sean mejores, para que los equipamientos respondan a las necesidades tanto de los visitantes como de los propios habitantes, para el auge de las fiestas locales y que aparezcan nuevos agentes locales que se identifiquen con su pueblo.

7. BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES DOCUMENTALES.

7.1. Bibliografía impresa.

- AGUDO TORRICO, J. (1999) " Patrimonio Etnológico e Inventarios. Inventarios para conocer, inventarios para intervenir" Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, "Patrimonio Etnológico. Nuevas Perspectivas de estudio". Cuadernos X, pp.52-69 .ISBN: 84-8266-389-5
- ALMANSA LÓPEZ, M; CORTÉS GILES, J; DOMÍNGUEZ, J M; GÓMEZ-PLÁCITO ELÓSEGUI, C; HERNÁNDEZ MARTÍN, P; MORENO HINOJAL, N (2015) Peñaflor al son del río. Trabajo académico realizado dentro del Máster Universitario en Antropología: Gestión de la Diversidad Cultural, el Patrimonio y el Desarrollo. Universidad de Sevilla.
- AMORES CARREDANO, F; RODRIGUEZ-BOBADA Y GIL, M.C. (2003). "Paisajes

culturales: reflexiones para su valoración en el marco de la gestión cultural” Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, “Territorio y Patrimonio. Los Paisajes Andaluces”, Cuadernos XV. pp.76-107. ISBN: 84-8266-389-5 Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, nº 63, 92-113p.

- AMORES CARREDANO, F.; RODRÍGUEZ-BOBADA, M^a C. (2003) Territorio y Patrimonio: “Los Paisajes Andaluces” / coord. por Juan Fernández Lacomba, Fátima Roldán Castro, Florencio Zoido Naranjo, ISBN 84-8266-389-5, págs. 76-107

- ANGULO IÑIGUEZ, D. (1983) “Arquitectura mudéjar sevillana de los siglos XIII, XIV y XV.” Sevilla, .pág. 102-109

- ANGULO IÑIGUEZ, D. (1983) “Arquitectura mudéjar sevillana de los siglos XIII, XIV y XV”. Sevilla, .pág. 107 Archivo Parroquial de San Pedro Apóstol. Archivadora P-2. Convento de San Luis del Monte. Licencias y Privilegios

- ARJONA CASTRO, A., (1990), "La Cora de Córdoba", Actas del I Congreso de Historia de Andalucía, vol. I, Córdoba. "Andalucía Musulmana. Estructura político-administrativa". Córdoba, 1989, .pág. 35. "Nuevas aportaciones a la geografía histórica del Reino de Córdoba", BKAC 118 págs. 122 y ss.

- AROCA LARA, A. (1986)“La escultura cordobesa del seiscientos”. Diputación provincial y Caja de Ahorros de Córdoba. Córdoba. Association internationale (RED) “Ruralité, Environnement et Développement” “Architecture sans frontières: le patrimoine rural”

- BENDALA GALÁN, M. (1976).“La necrópolis romana de Carmona. Sevilla”. Excma. Diputación de Sevilla.

- BLANCKAERT, C. (1998) “La naturalisation de l’homme de Linné à Darwin. Archéologie du débat nature/culture” En DUCROS, A; DUCROS, J; JOULIAN, F. (Dir.) La culture est-elle naturelle? Editions Errance. París, 1998, pp. 15-24

- BLUTEAU. L. (2000) “Guide d’observation du patrimoine rural” L’ANDLP et l’IFDEC. 1989.“Le local en action” Ministeres de la Agriculture et de la Culture et de la

Communication (Etudes V a VIII sur le patrimoine rural) Editorial: Les éditions de l'Épargne

- BONSOR, G. (1931) "The Archaeological Expedition Along the Guadalquivir". Hispanic Notes and Monograph. New York. Pag. 19

- BOUCHÉ, N. (1995) "Patrimoine culturel, patrimoine naturel en Europe: réflexions sur diverses expériences nationales et sur les collaborations internationales". Patrimoine culturel, patrimoine naturel. Colloque 12-13 décembre, 1994. La Documentation Française. París, 1995, pp. 192-212

- CABRERO GARCÍA. R. (1988) "Las necrópolis de cuevas artificiales de Juan Corrales (Gilena) y Cerro del Ojo (Pedrera) en la provincia de Sevilla". Prehistoria III. Sevilla.

- CÁDIZ, C. (2007) Programa de Interpretación para el Patrimonio Arqueológico existente en el SNASPE. Memoria para Optar al Título de Arqueólogo. Universidad Internacional SEK, Santiago

- CARMONA HUELVA, C. GONZÁLEZ SÁNCHEZ, M. (2015): La fábrica de harinas, electricidad y tejidos de Peñaflor (Sevilla). Editorial Séneca. Samos. ISBN: 978-84-15128-56-4

- CASTILLO GUERRERO, M. (1992) "La Bailía de Lora. Síntesis histórica y recopilación bibliográfica de una peculiar organización político-militar en el Valle del Guadalquivir." Revista de Estudios Locales. Lora del Río, nº 3, 1992, págs. 5-6.

- CASTRO HENRIQUES, P. (2000) "Perspectivas na gestão de áreas protegidas em Portugal - o natural e cultural". O Verde. Património Natural e Cultural de um olhar comum a uma intervenção integrada. GEOTA. Caldas da Rainha, 2000, pp. 39-51

- CAVA CEPEDA, L. (1990) "Historia de las Hermandades y Cofradías de Lora del Río". Biblioteca de Temas Loreños. Sevilla, págs. 22-23.

- CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE (2003) Itinerarios del Paraje Natural

Acantilados de Maro-Cerro Gordo. Consejería de Medio Ambiente. Junta de Andalucía, 2003

-CORBEY, R. (1998) "De l'histoire naturelle a l'histoire humaine: comment conceptualiser les origines de la culture?" En DUCROS, A; DUCROS, J; JOULIAN, F. (Dir.): La cultura est-elle naturelle?. Editions Errance. París, 1998, pp. 223-238

- CREIGHTON J.; REMESAL RODRÍGUEZ, J. (2001) "Celti (Peñaflor). La Arqueología de una ciudad Hispanorromana en la Bética: Prospecciones y Excavaciones 1987-1992". Sevilla. Págs. 205-207.

- CRUZ, R.; AUÑÓN QUIÑÓNEZ; RIVERO GALÁN, E..(1988.) " Necrópolis de cuevas artificiales en Montegil. (Morón de la Fra -Sevilla-)" DE LA VILLA NOGALES, F.; Mira Caballos, E. "Documentos inéditos para la Historia del Arte en la provincia de Sevilla. Siglos XVI al XVIII". Sevilla 1993. Págs 112-113, 233-234.)

- DEBARBIEUX, B. (2009). "Les régions de montagne comme référents de l'action collective Editions Economica"

- EGEA ARANDA, J.A. Y GARCÍA NARANJO, R. M^a. (2000) "Crisis de subsistencias y conflicto social. La política de abastecimiento de Palma. (1597-1601 y 1647-1652)", en Ariadna nº 16. Palma del Río, págs. 81-96.

- Encabo, M. y Vejsbjerg, L. (2006) Gestión Ambiental en Sitios Paleoturísticos. Anuario de Estudios en Turismo - investigación y extensión, 2006, vol. IV, pp. 59-74. ISSN 1850-1206. Neuquén

- EQUIPO DE REDACCIÓN (2002); "¿Y la fábrica de harinas? ¿Y nuestro pasado?."; en Almenara No 16. Peñaflor, pág.: 27. Estudio de investigación publicado en la revista Arte, Historia y Arqueología nº 12. "conjunto arqueológico calle cuevas de Peñaflor". Córdoba 2.005, págs. 93-101.

- ESLAVA GALÁN, J. (ed) (2003) Las rutas de la gastronomía en Andalucía. Fundación José Manuel Lara, Sevilla. ISBN 84-8474-098-6

- EXCMO. AYTO. DE PEÑAFLOR (2011) AVANCE del Plan General de Ordenación Urbanística de Peñaflor. Sevilla. Excmo. Ayto. de Peñaflor (1990) Normas Subsidiarias de Planeamiento del Municipio de Peñaflor. Sevilla.
- FERNANDEZ GALEANO, E.; ABELLO, R.P. (1984), "UNA METODOLOGÍA PARA LA VALORACIÓN DEL PAISAJE EN ESTUDIOS DE ORDENACIÓN TERRITORIAL. SU APLICACIÓN AL TÉRMINO MUNICIPAL DE LA GRANJA DE SAN ILDEFONSO" Revista en línea Ciudad y Territorio. ISSN: 0210-0487
- FERNÁNDEZ NARANJO, J.A. (1994) "Ermita de la Encarnación. Nexo de la Historia Urbana de Peñaflor". Almenara, nº 1, , págs. 6-12
- FERNÁNDEZ SALINAS, V; PUENTE ASUERO, R; PANEQUE SALGADO, P; COLORADO CAMPOS, D; PEDREGAL MATEOS, B. (1996) "Bases para una Carta sobre el Patrimonio y Desarrollo de Andalucía" Junta de Andalucía. Consejería de Cultura. Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico.
- FERNÁNDEZ-BACA CASARES, R; CASTELLANO BRAVO, B; FERNÁNDEZ CACHO, S; GARCÍA DE CASASOLA GÓMEZ, M; REY PÉREZ, J; VILLALOBOS GÓMEZ, A. (Agosto, 2007.) PH Boletín del Instituto
- GARCÍA BAQUERO, A. (1985) "Andalucía en el siglo XVIII; El perfil de un crecimiento ambiguo". Barcelona, pág. 380.
- GARCÍA CANCLINI, N. (1999) "Los usos sociales del Patrimonio Cultural" Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, "Patrimonio Etnológico. Nuevas Perspectivas de estudio". Cuadernos X, pp.16-33 .ISBN: 84-8266-389-5
- GARRAMIOLA PRIETO, E. (1982). "Montilla, Guía Histórica, Artística y Cultural". El Almendro, Córdoba.
- GESTIN, J.P. (1995) "Le parc naturel régional d'Armorique". Patrimonio cultural, patrimonio natural. Coloquio 12-13 diciembre, 1994. La Documentation Française. París, 1995, pp. 94-101

- GHICHOT Y SIERRA, A. (1982) "La Montaña de los Ángeles". Edición Excma. Diputación Provincial de Córdoba
- GRASSE, M. C. (2008) "Émergence d'une identité: l'Ecomusée de la Roudoule" Federation des ecomusées de la France rural . Editorial: Fage
- Guerra, A. (2004) Plan de Manejo para la Puesta en Valor y Preservación del Arte Rupestre Frente al Turismo Revista Werken. Vol. 5, ISSN 0717-5639.
- Gutiérrez A. - Corporación Nacional Forestal. (1984) Plan de Manejo Santuario de la Naturaleza Yerba Loca. Santiago. pp. 92.
- GUTIERREZ-CORTINES CORRAL, C. (2002) "Desarrollo sostenible y el Patrimonio Cultural y Natural". GUTIERREZ-CORTINES CORRAL, C. (Ed.) Desarrollo sostenible.
- Hernández Ramírez, J. (2011): "Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales". PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 9(2). 225
- Hernández Ramírez, J. "Naturaleza a la carta. La retórica de la sostenibilidad turística y sus implicaciones en las políticas públicas en Andalucía". PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural.
- IAPH (1996) (Fernández Salinas, V; Puente Asuero, R; Paneque Salgado, P; Colorado Campos, D; Pedregal Mateos, B.) Bases para una Carta Sobre el Patrimonio y Desarrollo de Andalucía, Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico., Consejería de Cultura
- INIESTA GONZÁLEZ, M (1999), " Museos locales, patrimonios globales" Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, "Patrimonio Etnológico. Nuevas Perspectivas de estudio". Cuadernos X, pp.110-127 .ISBN: 84-8266-389-5
- JOUREZ, M. (1996). "Sauvegarde du patrimoine et developpement rural". Fondation Riurale de Wallonie KEAY, S.;
- JUNTA DE ANDALUCÍA (2001) "Caracterización del Territorio de la OCA "Vega de

Sevilla (Sede Cantillana)”.
-

- LaMetro.fox, Equipo 28 (2015) El gótico-mudéjar por la provincia de Sevilla, Turismo de la Provincia de Sevilla (PRODETUR), Sevilla.

- LANQUAR, R; RAYNOUARD, Y. (1995). “Le tourisme social” Editions Presses Universitaires de France

- Linares Fernández, V. (1995) “El tejar: Un siglo modelando barro.”; en Almenara, nº 3. Peñaflores, págs.: 15-17.

- LÓPEZ CARRANZA, M. Y WALDMANN SIERRA C. (1997) “Los Jús” en Almenara nº 7. Peñaflores, pág. 14.

- " (1996) “El Carnaval. Orígenes y Fiestas de carnaval en Peñaflores”; en Almenara nº 5. Peñaflores, págs.: 15-16.

- LÓPEZ MUÑOZ, J. F. (2004) (Comisión de Patrimonio Hdad . Jesús Nazareno de Peñaflores) “La Antigua Cofradía de la Vera Cruz de Peñaflores”. Almenara No 20. Peñaflores, págs. 8-11.

- " (2004) “Amante de Abril y Mayo”. Almenara No 20. Peñaflores, págs. 12-13.

- " (2008) “El Guadalquivir. Su utilización como base de comercio y desarrollo industrial en Peñaflores.”.

- " (2009) “Fábrica de harinas, yute y de Peñaflores. Descripción, historia, documentación y bibliografía”. Peñaflores, 2009. S./P.

- " (2000) “El yacimiento arqueológico de la calle Cuevas en Peñaflores”. Estudio de investigación sobre los hipogeos romanos de la calle Cuevas. Peñaflores, S/P.

- " (1989) “San Crispulo y San Restituto. Martirio y Patronato sobre Peñaflores”. S/P.

- " (1998) “Los mosaicos romanos de Celti”. Almenara Nº9, pag- 10-11,

- " (2004) “CELTI, Un Municipio Romano en el Valle Medio del Guadalquivir. 3-IV.

Urbanismo. La plena romanización. d-4

- KUPER, A. (1998) "Les origines de l'idée moderne de culture en Anthropologie". DUCROS, A; DUCROS, J; JOULIAN, F. (Dir.) La culture est-elle naturelle? Editions Errance. París, 1998, pp. 55-69
- LANQUAR, R; RAYNOUARD, Y. (1995). "Le tourisme social" Editions Presses Universitaires de France
- LATARJET, BERNARD, (1992)" L'aménagement culturel du territoire ", BBF, nº 5, p. 124-126
- LAVADO FLORIDO, M. L.; PERDIGONES MORENO, L.. (1986,1987/1988) "Campañas de excavaciones arqueológicas en la necrópolis romana de Clarissa Aurelia. (Espera-Bornos-Cádiz)
- LUNZO L, J. (1976) "La población española, siglos XVI al XX". Barcelona, págs. 24-28. NUZZO, A. (1999) "Parchinaturali / parchiculturali: un'integrazione necessaria" . En LENZI, F. (a cura di) Archeologia e Ambiente. Atti del convegno internazionale. Ferrara Fiere 3-4 aprile, 1998. Documenti/30. Istituto per i beni artistici, culturali e naturali della regione Emilia-Romagna. Forlì, 1999, pp.329-332
- S/P MAIRIE CONSEILS (1999)"Boîte á outils paysage" (Caisse des depots et consignations) Collection "experimenter pour agir"
- MALE, E. (1985). "El Barroco, arte religioso del siglo XVII". Encuentro. Madrid
- MÁRQUEZ DE CASTRO, T (1981). "Títulos de Castilla y Señoríos de Córdoba y su Reino." Córdoba
- MASON, R. (2002) Assessing Values in Conservation Planning: Methodological Issues and Choices. Assessing the Values of Cultural Heritage, Marta de la Torre, ed. The J. Paul Getty Trust. p. 9.
- MORENO, D. (2007) Propuesta de un plan de uso turístico para el desarrollo de la actividad turística en el Santuario de la Naturaleza Yerba Loca. Memoria para Optar

al Título de Planificador y Gestor Turísticos. Universidad Internacional SEK, Santiago. pp. 11-13.

- NIELSEN, A. CALCINA, J. Y QUISPE, B. (2003) Arqueología, Turismo y Comunidades Originarias: Una Experiencia En Nor Lípez (Potosí, Bolivia). Chungará (Arica). vol. 35, no. 2, pp. 369-377. ISSN 0717-7356.

- OYARZÚN, E. (1998) Turismo Cultural, Potencialidades y Riesgos en La Región de Los Lagos, Chile. Gestión Turística. Nº2, pp. 75-89. ISSN 0717 - 1811.

- PEANO, A. (1999) "Parchinaturali e parchiculturali: un'integrazione possibile" En FRANCOVICH, R. y ZIFFERERO, A. (a cura di): Musei e Parchi Archeologici. IX ciclo di lezioni sull'arte applicata in Archeologia. Certosa di Pontignano (Siena) dicembre, 1997, 15-21. Università di Siena. CNRS. Firenze, 1999, pp. 183-189

- PÉREZ DE OLIVA, F. (2008) "Razonamiento sobre la navegación del río Guadalquivir". Córdoba, 1524. VV. AA., Edición a cargo de Rubiales Torrejón, J.; "El Río Guadalquivir". Consejería de obras públicas y transporte. Sevilla, pág. 199.

- PLATA GARCÍA, F. (1999) "La gestión administrativa del Patrimonio etnográfico: Análisis actual y perspectivas futuras" Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, "Patrimonio Etnológico. Nuevas Perspectivas de estudio". Cuadernos X, pp.70-83 .ISBN: 84-8266-389-5

- PONSOT, P. (1986) "Atlas de Historia económica de la Baja Andalucía, (Siglos XVI-XIX)". Sevilla, págs. 185-497

- PRODETUR S.A. (Ed) (2012) Semana Santa, Guía de la provincia de Sevilla. Dep. Leg. sE 211-2012

- PROJETS CONSEIL DE L'EUROPE (1988) "Campagne Européenne pour le monde rural" de démonstration sur le patrimoine culturel. Editorial: Recommandation 1091 PROTOCOLO sobre las zonas especialmente protegidas y la diversidad biológica en el Mediterráneo y anexas, adoptado en Barcelona el 10 de junio de 1995 y en Montecarlo el 24 de noviembre de 1996, respectivamente (DOCE

L322/1999, de 14 de diciembre)

- QUERRIEM, M. (1982) "Pour une nouvelle politique du patrimoine" ISBN 10: 2110009225
- QUILES GARCÍA, F. (1993) "El carácter de las intervenciones en las propiedades de la Orden de San Juan: los casos de Lora y San Juan de Acre, en Sevilla". Revista de Estudios Locales. Lora del Río, nº 4, págs. 20-21
- ROMERO PÉREZ, M. (1987), "El Gallumbar; una villa romana dedicada a la producción del aceite." Anuario Arqueológico de Andalucía, III. págs. 500-508
- ROSMANIUHO, L. (2000) "Introdução ao tema" . O Verde. Património Natural e Cultural de um lugar comum a uma intervenção integrada. GEOTA. Caldas da Rainha, 2000, pp. 7-11
- RUIBÉRRIZ DE TORRES FERNÁNDEZ-TÁBORA, A. (2007): "El día de las Candelarias"; en Almenara nº 27. Peñaflor, págs.: 4 -7
- RUIBÉRRIZ DE TORRES SÁNCHEZ, Mª D. (1983); "La Murga Antigua. Entrevista a José Carranza Bertolé". En Peñaflor. Boletín Informativo Municipal. Nº II. Peñaflor; págs.: 21-23.
- RUIBÉRRIZ DE TORRES SÁNCHEZ, Mª D. (1984). "Fiestas de la Cruz de mayo y otras curiosidades de nuestro pueblo"; en Peñaflor. Boletín informativo Municipal. Nº 7., págs. 28-30
- RUIBÉRRIZ DE TORRES, M.D.; SÁNCHEZ CASTRO, I.; JURADO CARMONA, C. (1994): "El trabajo de la mujer en los Telares". En Almenara, nº 1. Peñaflor, págs.: 16-19.
- RUIBÉRRIZ DE TORRES, Mª. D. (1988) "La Fábrica". En Peñaflor, Feria y fiesta populares. Peñaflor, págs.: 49-54.
- SADORGE, JEANLUC. (1996). "Quand le patrimoine fait vivre les territoires ". Federation des Parcs Naturels Regionaux de France; Centre National de la Fonction

Publique Territoriale; France. Ministère de la Culture, Mission du Patrimoine Ethnologique. Editorial: CNFPT Centre National. ISBN978-2841430734

- SÁNCHEZ CASTRO, I. (2008) "Este año hay Chirigota" págs.: 10-11. 10: 2841430731. ISBN13: ; en Almenara nº 29. Peñaflores

- SHERMAN, D.I.; ROGOFF, I. (2003) "Museum Culture: Histories, Discourses, Spectacles" Editado por Taylor And Francis Group. P 73.

- SOBRINO SIMA, J. (2006): "Arquitectura de la Industria en Andalucía" . Sevilla. Instituto de Fomento de Andalucía. 1998. (311. ISBN: 84-87672-19-1).

- "Las Fábricas del Sur. Espacio, Memoria y Lugar. Patrimonio Industrial en Andalucía". Sevilla. Consejería de Obras Públicas y Transportes de la Junta de Andalucía. Pág. 12-23. (ISBN: 84-8095-446-9).

- MÁRQUEZ DE CASTRO, T. (1.981) "Títulos de Castilla y Señoríos de Córdoba y su reino". Córdoba, p.164

- TEJEDOR, A.; MARTÍNEZ MONTIEL, L.; FERNÁNDEZ CACHO, S. (1994) " Hacia un instrumento integral de tutela en áreas territoriales, culturales y ambientales I". Boletín Informativo. Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico no 8, pp. 38-41

- TYLOR, SIR E. B.(1874) Primitive Culture: Researches Into the Development of Mythology ..., Volumen 1: Researches Into the Development of Mythology, Philosophy, Religion, Language, Art and Custom, Ed Murray

- VV. AA. (1987) GEOGRAFÍA DE ANDALUCÍA. Vol. II, , p. 36 Estudios Geográficos. Madrid, C.S.I.C. Instituto "Juan Sebastián Elcano".

- VAN DE WALLE, I (1987). "Le patrimoine local un outil du développement". Association Nationale pour le Développement Local et Les Pays. Editorial: Corlet.

- VAN DER LEEUW, S. (1998) "La nature sera-t-elle d'origine culturelle ? Histoire, Archéologie, Sciences Naturelles et Environnement". En DUCROS, A; DUCROS, J; JOU- LIAN, F. (Dir.) (1998) La culture est-elle naturelle? Editions Errance. París , pp.

8398

- VILLAR MOVELLÁN, A. (1984) "Homónimos de Juan de Mesa". *Apotheca* nº 4. Departamento Historia del Arte. Córdoba.
- VV. AA. Edición a cargo de Rubiales Torrejón, J. (2008); "El Río Guadalquivir". Consejería de obras públicas y transporte. Sevilla, , pág. 199
- VV. AA. (2004) "Guía del Paisaje Cultural de la Ensenada de Bolonia. Avance." Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico. Junta de Andalucía. Sevilla.
- WHITE, R. D. (1986) "Greek and roman Technology." Thames and Hudson. Ltd. Londres. 1984. 2a Edición, págs. 71-72
- YVON JEAN QUERRIEN, M (1982) "Pour une nouvelle politique du patrimoine". Ministère de la culture. Editorial: Paris
- ZIFFERERO, A. (1999) "Archeologia e ambiente: note sulla situazione italiana, tranecessità di conservazione e prospettive di ricerca". En LENZI, F. (a cura di) *Archeologia e Ambiente. Atti del convegno internazionale. Ferrara Fiere 3-4 aprile, 1998. Documenti /30. Istituto per i beni artistici, culturali e naturali della regione Emilia- Romagna. Forlì, 1999, pp. 319-328*
- ZOIDO NARANJO, F. (2003). "Hacia una estrategia general para la valoración de los paisajes andaluces" Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, "Territorio y Patrimonio. Los Paisajes Andaluces." Cuadernos XV, pp.16-27. ISBN:84-8266-389-5

7.2. Bibliografía digital.

- REBOLLEDO DUJISIN, Pablo Nicolás. LA PUESTA EN VALOR DEL RECURSO ARQUEOLÓGICO A TRAVÉS DEL TURISMO: EL CASO YERBA LOCA. *Gest. tur. (Valdivia)*. [online]. jun. 2009, no.11 [citado 27 Agosto 2015], p.89-100. Disponible en la World Wide Web:

<http://mingaonline.uach.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-64282009000

200005&lng=es&nrm=iso>. ISSN 0718-6428.

- Santoni, I. (2006) [En línea] Parque Arqueológico Colo Michi Có - “Planificación y Acondicionamiento de la Infraestructura Turística de la zona de influencia al Sitio, y Definición del Producto Turístico Parque Arqueológico Colo Michi Có”. El Observatorio Turístico Universidad de Lanús, Argentina. Consultado el http://www.observatur.edu.ar/index.php?option=com_content&task=view&id=277&Itemid=80
- TUBINO, F. (1862) “La Corte en Sevilla. Crónica del viaje de SS. MM. Y AA. RR. A las provincias andaluzas en 1862”. Sevilla UNESCO, (1985) Recuperado . “Imágenes del Ecomuseo “Revista Museum, Vol.:XXXVII, 4. el 15 de Mayo de <http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001273/127347so.pdf> 2011
- ICOMOS. (1999) [En línea] Burra Charter. Consultado el <http://www.icomos.org/australia/burracharter.html>.
- CHICLANA RODRÍGUEZ, M. Y FERNÁNDEZ CACHO, S. (2005): “Torres de vigilancia costera y Paisaje: Integración de valores naturales y culturales en el Paraje Natural de Maro-Cerro Gordo” Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico 55, 93-101. Sevilla. Recuperado el 16 de Junio de 2015 http://alojamientos.us.es/atlas/documentos/articulos/sfernandez_BIAPH_55.pdf
- DEBRAY, R. (2009) “Les Cahiers de médiologie. Une anthologie”, CNRS Éditions. DEBRAY, R. Recuperado el 4 de agosto de 2015 de <http://regisdebray.com/mediologie:bibliographie>
- RIVIÈRE, G-H. (1976). “Definición de Ecomuseo”, Consultado el 01/10/2015, de: http://www.ecomusee-creusot-montceau.fr/rubrique.php3?id_rubrique=39
- INSTITUTO DE DESARROLLO COMUNITARIO (n.d.). consultado el 16 de Junio de 2015, de <http://www.idcfederacion.org>
- INSTITUTO DE DESARROLLO COMUNITARIO DE CUENCA. (n.d.). Recuperado el 15/08/2015, de <http://www.idccuenca.org/>

- MARTÍ REGUÉ, X. (2002) "Impacte ambiental i patrimoni cultural" . II Jornada sobre La Gestió del Patrimoni Sostenible: Patrimoni Cultural i MediAmbien. Castell de Castellet. 15 de novembre de 2002. En: [www.fundacioabertis.org/ cat/html/jornades/jornada_gestio_patrimoni_sostenible.doc](http://www.fundacioabertis.org/cat/html/jornades/jornada_gestio_patrimoni_sostenible.doc) [consultado el 10 de agosto de 2015]

7.3. Referencias cartográficas.

- BOJA nº70 10/04/2007. Plan especial medio físico de la provincia de Sevilla. Consejería de obras públicas

- Sánchez Fuentes, D. (2010) Plan General de Ordenación Urbana del Municipio de Peñaflor. Análisis y Diagnóstico del Territorio y el Medio Urbano del Plan General de Ordenación Urbanística de Peñaflor. Universidad de Sevilla. 2010. 342. ISBN 978-84-691-9201-6

7.4. Legislación vigente.

- BOJA 13 de julio de 1991, BOE del 16 de julio de 1991, Actualmente Derogada.

- Ley 14/2007, de 26 de noviembre, del Patrimonio Histórico de Andalucía. mantiene la filosofía tutelar de la legislación precedente, centrada en la figura del Catálogo General del Patrimonio Histórico de Andalucía, e incluso la estructura de la norma, afecta a numerosos preceptos repartidos a lo largo de todo su articulado, por lo que se ha considerado necesaria la aprobación de una nueva Ley, evitándose así la coexistencia de la norma originaria con una extensa modificación, en beneficio de la seguridad jurídica

- BOJA 248/2007, de 19 de diciembre, BOE 38/2007, del 13 de febrero.

- Ley 16/1985, de 25 de junio , del Patrimonio Histórico Español. Por la que pretende el acceso a los bienes que constituyen nuestro Patrimonio Histórico.

- BOE, 155/ 1985 del 29 de Junio; Ley 2/89, de 18 de julio , por el que se aprueba el inventario de Espacios Naturales Protegidos de Andalucía y se establecen medidas adicionales para su protección

- BOJA 60/1989, de 27 de julio; BOE 201/1989, de 23 de agosto. Ley de 4 de agosto de 1962. Ley Malraux. Ley del 31 de diciembre de 1913, sobre los monumentos históricos. Francia Templos y edificios religiosos.” Peñaflores, 2004
- DIRECTIVA 92/43/CEE del Consejo, de 21 de mayo, relativa a la Conservación de los Hábitats Naturales y de la flora y fauna silvestres (DOCE L 206/1992, de 22 de julio) EDIT. R. FERNÁNDEZ GONZÁLEZ, “El castillo de Toledillo”, BRAC, n. 96 (1976), pp. 5-26.
- Ley 5/2010, de 11 de junio, de Autonomía Local de Andalucía

7.5. Consultas en línea.

-Definición de “Puesta en Valor”

<http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-1/P/PUESTA-EN-VALOR-902/> consultado el 27/08/2015

- ICOMOS. (1999) [En línea] Burra Charter.

<http://www.icomos.org/australia/burracharter.html>. (consultado el 29/07/2015).

- Definición de Ecoturismo.

<http://www.tourspain.es/es-es/DesarrolloSostenibilidad/Paginas/Ecoturismo.aspx>
(consultado el 10/08/2015)

- Ruta de la Bética Romana <http://beticaromana.org/> (consultado el 10/08/2015)

- Website del Área de Cultura y Turismo del Ayuntamiento de Peñaflores.

<http://www.turismoyculturapenaflor.com/> (consultado el 15/08/2015)

- Website oficial del Ayuntamiento de Peñaflores.

http://www.penaflor.es/opencms/opencms/penaflor/actualidad/deconomico/noticia_0001.html a veces da problemas y no se actualiza (consultado el 15/09/2015).

- (ídem) "

http://www.penaflor.es/opencms/opencms/penaflor/actualidad/deconomico/noticia_0001.html

07.html a veces da problemas y no se actualiza (consultado el 15/09/2015).

- Asociación cultural "circulo Amigos de Peñaflores".

http://www.amigosdepenaflores.com/index.php?option=com_content&view=article&id=42:viii-jornadas-de-patrimonio&catid=8:actividades&Itemid=3 consultado el 30/08/2015

- Ruta turística "elefantes del Guadalquivir".

<http://www.andalucia.org/es/rutas/elefantes-del-guadalquivir/> consultado el 1/09/2015

- Rutas turísticas en las que se encuentra Peñaflores.

http://www.andalucia.org/base/public_redirect/route/route/79452/ consultado el 31/08/2015

-Guía de deportes de aventura en la localidad de Peñaflores.

<https://www.deportesdeaventura.com/Sevilla/rutas-caballo/Penaflores.htm> actividades y deportes de aventura en Peñaflores consultado el 31/08/2015

- <http://infodigital.opandalucia.es/bvial/bitstream/10326/229/1/CL21.pdf> consultado el 31/08/2015

- Asociación Española de patrimonio industrial. <http://incuna.es/> consultado el 31/08/2015

- Agroturismo. <http://www.boletinage.com/articulos/53/11-Pardo%20239-266.pdf> consultado el 01/09/2015

-Guías de lectura sobre patrimonio cultural.

<http://www.mecd.gob.es/dms/mecd/servicios-al-ciudadanomecd/catalogo/cultura/biblioteca-y-centros-de-documentacion/cdcul/publicaciones/guialector/guialector14/guialector14.pdf> consultado el 01/09/2015

- Enoturismo y gastronomía. <http://www.enoturismoygastronomia.com/> consultado el 01/09/2015

- Definición de turismo slow. <http://nomadistas.com/2013/09/02/turismo-slow>
- Definición y características del turismo de lujo.
- <http://www.uhu.es/uhutur/documentos/npturisticos1/1%20Turismo%20de%20lujo.pdf> turismo de Alto Satanding consultado el 01/09/2015
- Definición y características del turismo low cost.
- http://static.hosteltur.com/web/uploads/2014/05/Sociedad_low_cost_y_el_nuevo_cliente_de_la_empresa_turystica_HOSTELTUR.pdf turismo low cost consultado el 01/09/2015
- Definición de turismo low cost. http://www.hosteltur.com/186220_sociedad-low-cost-impone-nuevos-habitos-consumo.html Consultado el 02/09/2015
- Definición de agroturismo. http://www.abc.es/viajar/top/20130626/abci-agroturismo-turismo-rural-201306251203_1.html Consultado el 03/09/2015
- Definición de geoturismo.
http://travel.nationalgeographic.com/travel/sustainable/pdf/geotourism_community_espanol.pdf Consultado el 04/09/2015
- www.iaph.es/patrimonio-inmueble-andalucia/resumen.do?id=i21814 consultado el 08/09/2015
- <http://www.spanishrailway.com/2013/11/28/ferrocarril-de-la-sociedad-valenciano-andaluza-de-altos-hornos-y-minas-de-penaflores/> consultado el 11/09/2015
- www.internationaloliveoil.org/documents/viewfile/3069-guidalmazara-esp consultado el 11/09/2015
- m.sevilla.abc.es/andalucia/cordoba/20150819/sevi-oleoturismo-cata-aceite-201508182054.html oleoturismo consultado el 11/09/2015
- hemerotecadigital.bne.es/details.vm?o=&w=Pe%C3%B1aflor+Sevilla&f=text&t=%2Bcreation&l=600&l=700&lang=es&s=0 consultado el 11/09/2015

- <http://www.emprendedores.es/gestion/como-hacer-un-dafo/como-hacer-un-dafo2>
Cómo hacer un DAFO Consultado el 12/09/2015
- revistas.uned.es/index.php/ETFII/article/viewFile/4236/4075 industria romana en la
Baética 17/09/2015
- Pedro Salmerón, "Paisaje y patrimonio cultural"
<http://www.iaph.es/web/canales/publicaciones/cuadernos/cuadernos-ph/contenido/Cuadernos/CuadernoXV?lang=en&accion=indice> consultado el
15/08/2015
- Martínez de Carvajal, Á I . consultado el 10/07/2015
<http://www.revistadepatrimonio.es/revistas/numero3/legislacion/estudios/articulo.php>
- Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz
<http://www.juntadeandalucia.es/culturaydeporte/web/areas/bbcc/catalogo> consultado
el 10/07/2015
- <http://es.slideshare.net/miguelfebles/politica-de-ordenacin-del-territorio-en-europa-andreas-hildenbrand-scheid>
- Enlace de registro a la revista Ciudad y Territorio
<http://bddoc.csic.es:8080/ver/ISOC/revi/0038.html> Consultado el 01/10/2015
- Estudios de marketing franceses <http://www.tns-sofres.com/> consultado el
01/10/2015
- proyecto LEADER http://ec.europa.eu/spain/sobre-la-ue/proyectos-financiados-con-fondos-europeos/leader_es.htm consultado el 01/10/2015
- "Acciones en el paisaje cultural de la Ensenada de Bolonia, Cádiz. ". Consultado el
16/06/2015 <http://grupo.us.es/atlas/documentos/articulos/PHboletin63.pdf>
- VALLE DE LA MOSELLE (n.d.). es.wikipedia.org/wiki/Río_Mosela; Consultado el
21/09/2015

LA VALORIZACIÓN DEL MUNICIPIO DE PEÑAFLORES A TRAVÉS DE SU PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO,
URBANÍSTICO Y ETNOLÓGICO. DINÁMICA TERRITORIAL PARA LA POTENCIACIÓN TURÍSTICA DE SU
NÚCLEO Y TERRITORIO.

- <http://blog-francia.com/todo-francia/lorena> Consultado el 21/09/2015
- <http://www.viajerosdelvino.com/blog/saber-de-vino/riesling/> Consultado el 21/09/2015
- Descripción del Valle de la Moselle. <http://www.sibaritia.com/blog/2010/02/26/ruta-del-vino-en-alemania-el-valle-delmosela/> Consultado el 21/09/2015
- ADTERRA (n.d.). Recuperado el 16 de Junio de 2011, de <http://adterra.es/web/index.php>
- Alojamientos en Peñaflores (Sevilla) <http://www.espacioural.com/movil/celtitan-2375> Consultado el 31/08/2015

LA VALORIZACIÓN DEL MUNICIPIO DE PEÑAFLORES A TRAVÉS DE SU PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO,
URBANÍSTICO Y ETNOLÓGICO. DINÁMICA TERRITORIAL PARA LA POTENCIACIÓN TURÍSTICA DE SU
NÚCLEO Y TERRITORIO.

8. ANEXOS. FICHAS PATRIMONIALES. ELABORACIÓN PROPIA.

YACIMIENTOS ROMANOS EN EL TÉRMINO MUNICIPAL DE PEÑAFLORES

SITUACIÓN:

Huerta y Fuente del Fez (Coordenadas: X= 285.273; Y= 4.179.459)

Cortijo del Cuervo (Coordenadas: X= 287.652; Y= 4.179.877)

Tablada: (Coordenadas: X= 283.107; Y= 4.179.695)

Cortijo de la Laguna (Coordenadas: X= 290.503; Y= 4.174.948)

El Tesoro (Coordenadas: X= 292.231; Y= 4.176.166).

Ermita de Villadiego. (Coordenadas: X= 290.641; Y= 4.176.268)

Cortijo de la Coscoja (Coordenadas: X= 287.496; Y= 4.177.322).

Cortijo Tabalada Torcillo (Coordenadas X= 292.735; Y= 4.178.546)

Finca del Gallego (Coordenadas X= 292.134; Y= 4.176.166)

La Botica. (Coordenadas X= 292.613; Y= 4.175.687).

Castillo de Almenara. (Coordenadas X= 290.587; Y=4.182.569).

Cortijo de Armentilla. (Coordenadas X= 290.665; Y= 4.178.814)

Cortijo de Corchuelo. (Coordenadas X= 289.115; Y= 4.177.322).

Cortijo del Turruñuelo. (X= 294.792; Y= 4.181.623).

Huerta de San Luis. (Coordenadas X= 295.261; Y= 4.179.550)

Cortijo de Malapié (Coordenadas X= 295.571; Y= 4.181.582).

Cortijo Vega de las Dueñas. (Coordenadas X= 294.836; Y= 4.177.612)

Viñas Viejas. (Coordenadas X= 291.874; Y= 4.182.677)

Cortijo de las Villalobos. (Coordenadas X= 288.346; Y= 4.175.802)

Cortijo de el Vinco. (Coordenadas: X= 288.248; Y= 4.179.023)

Gravera de la Paloma. (Coordenadas: X= 295.303; Y= 4.176.241)

DESCRIPCIÓN PARTICULAR:

El Tesoro (Coordenadas: X= 292.231; Y= 4.176.166)

M. Ponsich la catalogó como una gran lujosa villa, encontrando tras una prospección superficial mármol de revestimiento, fragmentos de estuco pintados en rojo, teselas y placas de mosaicos geométricos, bloques de piedra tallada, fondos de albercas, un contrapeso de lagar, tejas y ladrillos, restos de ánforas Dressel 20, asas de ánforas con 3 marcas, dos de ellas con el sello Q.I.C. y otra con el sello HOPL, un capitel corintio de mármol blanco, restos de braseros, fragmentos de cerámica hispánica (formas 15/17,35, 27) terrassigillata clara A (formas 10 A, 23 y A3) y D (forma 54). Por la cerámica aparecida el periodo de ocupación de la villa es desde el siglo I d.C. al IV d.C.,

En el año 1979, tras unos movimientos de nivelación de terreno aparecieron junto a fragmentos de una escultura de mármol numerosas placas de mosaicos de diferente tamaño, pertenecientes a tres mosaicos geométricos policromos realizados en "opus tesellatum". El primero de ellos está formado por círculos tangentes centrados en los centros de cuadrados, que a su vez cortan a los círculos en cuatro cuadrantes. El segundo mosaico está realizado a base de círculos secantes que forman a su vez flores o estrellas de cuatro puntas, la intersección de cuatro círculos forma un rombo de teselas azules, en cuyo centro se dibuja una cruz con las puntas abiertas, está rematada por un friso a base de medio círculo. El tercer mosaico presenta una composición similar al primero descrito, con ligeras variaciones; está silueteado por una gruesa doble línea de teselas negras y sobre ella aparece una cenefa o friso de medios círculos negros en cuyo interior se encuadra una media estrella de ocho puntas. La fecha de ejecución de estos mosaicos se encuadra entre finales del siglo II d.C. y principios del III d.C.¹

Con anterioridad habían aparecido otras placas de mosaico, sin poderse precisar si estas pertenecían a estos mismos mosaicos o a otros diferentes. En

¹ López Muñoz, J.F. "Los mosaicos romanos de Celti". Almenara Nº9, 1998. pag- 10-11,

FICHA PATRIMONIAL DE LOS YACIMIENTOS ROMANOS

nuevos movimientos de nivelación efectuados al año siguiente, a unos 250 metros de la aparición de los mosaicos volvieron a aparecer nuevas estructuras, con la salvedad de que esta vez las estructuras aparecidas no pertenecían a la zona residencial de la villa, que hasta ahora eran las conocidas, sino a la de su función agrícola, en concreto a la producción y elaboración del aceite, concretamente el "trapetum" o habitación para la separación del hueso de la aceituna y ablandamiento de la pulpa y el "torcularium" o habitación del prensado. Estas estructuras formaban, una pequeña elevación del terreno y como hemos dicho la constituían dos estancias delimitadas por muros de tapial y restos anfóricos de un grosor aproximado de medio metro, sin aparentes restos de enfoscado.



Placa de mosaico proveniente de "el Tesoro".

La habitación más al este, y más próxima a la aparición de los mosaicos, es de forma cuadrangular, sin presentar actualmente el pavimento original que ha desaparecido por completo, conservándose en parte el "opus caementicum" de nivelación del suelo. Lo más llamativo de la estancia es una plataforma circular de piedra arenisca de unos dos metros, constituida por dos grandes sillares semicirculares, con un canal central de unos 30 cms. La plataforma está incrustada sobre la cimentación y se eleva sobre el nivel de cimentación unos 30 cms; presenta un estado bastante degradado debido a la acción del arado. Esta plataforma podría tratarse de la base o cimientos del trapetum", sobre el que se situarían las grandes piedras que producirían la molienda de la aceituna, siguiendo las indicaciones de R.

FICHA PATRIMONIAL DE LOS YACIMIENTOS ROMANOS

D. White², que ha estudiado en profundidad la tecnología de la elaboración del aceite. Un canal labrado sobre el cemento del suelo sale perpendicular a esta estructura con dirección hacia el muro sur, pero desaparece su rastro al faltar el nivel de cimentación. A continuación del muro oeste se extiende otra habitación de mayores dimensiones que la anterior ya que el muro de separación entre ambas se extiende hacia norte y sur sin solución de contigüidad o de corte. El pavimento casi completo que se presenta es de "opus spicatum". Como a medio metro del muro de separación entre ambas habitaciones se encontraba una base horizontal cuadrangular de un metro de lado, en mal estado, de nuevo por la acción del arado, presentando muchas fracturas y faltando varios trozos, dando la impresión de estar formado por dos grandes sillares de arenisca rectangulares, incrustados en el suelo como la plataforma circular de la habitación anterior, estando divididos interiormente en cuatro cortes cuadrados, sobre los que se levantarían los postes verticales que sustentarían la viga de peso de la prensa; a continuación y como a medio metro de esta estructura comienza en el suelo una superficie delimitada del resto del suelo por un canal de la anchura de un ladrillo, y que encierra una superficie rectangular abombada hacia el centro, que probablemente constituye el "ara" que no es circular, según la descripción de Columella³ ni cuadrangular como la estudiada en la villa del Gallumbar⁴ (Antequera) sino rectangular por la apreciación de dos laterales que se conservan íntegros bordeados por el canal. La mayor parte de esta estructura fue desmontada y entre la ranura de dos ladrillos apareció una moneda de Bajo Imperio del Emperador Constantino. Los ladrillos que formaban el suelo se presentaban en muchas áreas manchados por una pátina oscura, fruto de la impregnación del aceite tras el prensado. La tierra de alrededor era de una tonalidad más oscura como fruto de la almurca o alperchín de la transformación de la aceituna.

² White, R- D. "Greek and roman Technology." Thames and Hudson. Ltd. Londres. 1984. 2a Edición, 1986. pags. 71-72

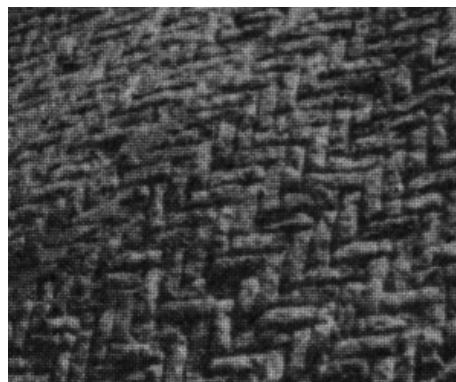
³ Columella, R.R. XII, 52.3

⁴ Romero Pérez, M. "El Gallumbar; una villa romana dedicada a la producción del aceite." Anuario Arqueológico de Andalucía, III. 1987, págs. 500-508.

FICHA PATRIMONIAL DE LOS YACIMIENTOS ROMANOS

Debido a la falta de excavación no fue posible identificar la "cella olearia", donde se almacenaría la aceituna una vez recogida, ni tampoco el lugar del "labrum" ni del "dolum" donde el líquido prensado pasa por un canal a estos depósitos o piletas para reposar un tiempo determinado con el fin de eliminar las impurezas hasta que era envasado en las ánforas olearias Dressel 20 para su distribución. De este yacimiento proviene la siguiente inscripción funeraria del siglo I d. C. de la familia Brutii: ...BRUTIVS (...)/... Pius IN SUOS. Hic. Situs. Est.5.

Esta villa es sin duda la que más datos ha aportado para el conocimiento de la economía agraria de la zona a pesar de no estar excavada, debido a que las apariciones casuales fueron recogidas documentalmente.



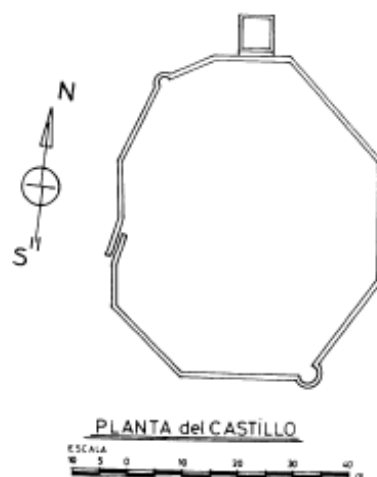
Diversos aspectos de la estructura en opus spicatum aparecidas en el Tesoro.

FICHA PATRIMONIAL DEL CASTILLO DE TOLEDILLO Y DEHESA DE MALAPIÉ

CASTILLO DE TOLEDILLO Y DEHESA DE MALAPIÉ.

SITUACIÓN: «El castillo está situado en el término municipal de Peñaflores, cinco y medio kilómetros al NE del pueblo, ocupando una pequeña meseta de un espolón de la Sierra Morena que en dirección Norte-Sur va descendiendo suavemente al valle del Guadalquivir, en contraste con las pronunciadas pendientes del flanco oriental por donde discurre el río Retortillo, que es foso y protección natural del castillo, así como del flanco meridional. »

DESCRIPCION: La planta del castillo es un eneágono irregular con una superficie aproximada de 3.104 metros cuadrados, y una torre de sección cuadrada adosada a la cortina Norte de 49 metros cuadrados de superficie. El adjunto plano se ha confeccionado situando los afloramientos de cortinas y torres que se observan desde el exterior de la planta, pues el nivel del terreno interiormente es algo superior y oculta estos afloramientos. Los materiales empleados en la construcción son sillares cúbicos de 38 centímetros de arista, mampuesto y tierra apisonada. Las tres cortinas orientales de dieciocho, veintidós y veinticuatro metros de longitud están construidas por hiladas de mampuestos, no observándose afloramiento alguno de torreones en los ángulos, probablemente debido a que por ser obtusos no se necesitara saliente alguno para la protección de los flancos. La cortina Sur casi en su totalidad demolida tiene veinte metros de longitud y enlaza con la inmediata oriental a través de un torreón de hiladas de mampuestos oblongos que tiene la esquina redondeada. Los lienzos occidentales de la muralla casi en su totalidad demolidos son de quince y dieciocho metros de longitud y los centrales más pequeños, que es donde



FICHA PATRIMONIAL DEL CASTILLO DE TOLEDILLO Y DEHESA DE MALAPIÉ

suponemos estaría situada la puerta por ser el acceso de pendiente más suave y fácil. Los materiales constructivos son hiladas de mampuestos irregulares en la parte inferior en las que apoyan otras hiladas de mampuestos oblongos con las aristas verticales de cada uno apoyadas en el centro del inferior semejando una construcción de sillarejo, siguiendo una hilada de losa de piedra en la que apoyan hiladas de mampuestos irregulares. Estas cortinas de mampuesto son el revestimiento exterior de la verdadera muralla que es de tierra apisonada. En la parte Norte hay dos lienzos de la cerca de quince y nueve metros de longitud y de las mismas características que los ya descritos, pero con la particularidad de que en la parte central del lienzo mayor hay un torreón de seis y medio por seis y medio metros de características diferentes al resto de la construcción. En la parte inferior y ángulos se conservan las hiladas de sillares cúbicos de piedra de treinta y ocho centímetros de arista, bien labrados y con sus caras planas, observándose sobre ellos un recocado de mampuesto trabado con mortero de cal de características distintas a las hiladas de mampuesto trabado con mortero de cal de características distintas a las hiladas de mampuesto de las otras cortinas, por lo que suponemos que son reparaciones realizadas en época muy posterior. La unión de la cortina más pequeña con la occidental es de arista redondeada, pudiendo ser un torreón semicilíndrico poco saliente. Este torreón Norte al igual que la muralla es de tierra apisonada. El estado de destrucción en que se encuentra el castillo con la carencia de puerta y torres de flanqueo, cuyas características servirían para fechar la obra, así como el desmoche de torreones y torres, que impide conocer si poseían cámaras y bóvedas, imposibilita realizar un estudio de conjunto que permita con certeza situar la construcción en una determinada época. La torre Norte de planta cuadrada y con aparejo de sillares, aparece como adosada a la parte media de una cortina, sin poder precisar si la unión era por contacto o por un arco volteado de dovelas de piedra, como las albarranas de la muralla Norte de Madinat al Zahra. La planta poligonal del recinto con una regularidad solamente interrumpida por la adaptación al terreno y defensas de la puerta de acceso, que bien pudiera ser una barbacana más que un doble amurallamiento, nos inclina a suponer fuese una construcción del emirato omeya. Las cortinas con hiladas de mampuesto y ausencia total tanto de

FICHA PATRIMONIAL DEL CASTILLO DE TOLEDILLO Y DEHESA DE MALAPIÉ

ladrillo como de hormigón, son las típicas de la construcción califal en los castillos de la Sierra de Córdoba, considerándose que las esquinas redondeadas de la unión de cortinas, análogas a las del castillo almorávide de Tasgimut (Marruecos), son consecuencia de una reconstrucción del siglo XI o mediados del XII, época en que los musulmanes construyeron y reforzaron muchas fortificaciones, para defenderse de las frecuentes y cada vez más peligrosas algaras de las fuerzas cristianas».

EDIT. R. FERNANDEZ GONZÁLEZ, «El castillo de Toledillo», BRAC, n. 96 (1976), pp. 5-26.

CASTILLO DE ALMENARA

SITUACIÓN: El castillo de Almenara de Peñaflor es una construcción defensiva de época musulmana, ubicada junto al km. 7 de la carretera SE-140, de Peñaflor a La Puebla de los Infantes, con coordenadas X= 290.587; Y=4.182.569

DESCRIPCIÓN: Se sitúa cronológicamente en el período almohade, en el siglo XII. Se sitúa cronológicamente en el período almohade, en el siglo XII, con distintas reestructuraciones desde la Edad Media al menos hasta el siglo XVIII. Bajo la Declaración genérica del decreto del 22 de abril de 1949, y la ley 16/1985 sobre el Patrimonio Histórico Español. La Dirección General de Bienes Culturales de la Junta de Andalucía declaró B.I.C. al castillo de Almenara, inscribiéndolo en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz el 25 de junio de 1985. En el año 1993 la Junta de Andalucía otorgó reconocimiento especial a los castillos de la Comunidad Autónoma de Andalucía. Se encuentra situado sobre un aguzado espolón de las estribaciones de Sierra Morena, en la finca denominada como Almenara, rodeado de cotas de mayor altura salvo por el sur que es la comunicación natural con el valle del Guadalquivir. En su proximidad brota la fuente de Almenara. Se trata de un importante yacimiento arqueológico que da muestras de hábitat desde la Edad del Bronce hasta la Baja Edad Media, según cerámica de superficie¹. En cuanto a la época romana existen varias hipótesis para este yacimiento, desde un “vicus” dependiente de Celti, una zona de control militar en la calzada romana Écija- Mérida para vigilancia de ésta y de las minas de los alrededores, la “anonna” comarcal que recogería los productos controlados por el estado de las zonas dependientes de Celti, o una villa romana. Los vestigios romanos son muy importantes. Por la parte Norte la meseta va ensanchando, ofreciendo una suave pendiente con ausencia total de caminos. La posición está rodeada por una línea de alturas de mayor cota que limitan todo el horizonte lejano, sin posible enlace con la vista con organizaciones defensivas de la comarca, excepto por el Sur que el terreno va

¹ Ponsich, 1979. No 78, pag. 100.

FICHA PATRIMONIAL DEL CASTILLO DE ALMENARA

descendiendo suavemente hacia el valle del Guadalquivir. Su defensa se apoya, en la pronunciada pendiente de las laderas y gran anchura de las vaguadas, ofreciendo como punto débil el acceso septentrional.



La planta del Castillo es rectangular con el lado mayor de unos 70 metros orientados en la dirección Norte-Sur y el menor de 20 metros, todo este contorno está limitado por una cerca con pilares de hormigón unidos con cajas de tapial, y toda ella es de poco espesor. La planta está compartimentada en tres recintos, divididos por muros de la misma entidad que la cerca. El recinto norte, punto débil de la posición, es el mejor organizado defensivamente, tiene una magnífica torre en el centro de planta octogonal cimentada sobre otra cuadrada que sería la primitiva, la parte que se conserva es maciza, alternando la piedra, el tapial y remiendos de ladrillo, se observan restos de la cimentación del arco que la comunicaba con el recinto intermedio o residencial. Una torre octogonal similar se encuentra en la muralla de Palma del Río, fechada en los últimos años de la primera mitad del siglo XIV, por lo que su construcción debió realizarse en la etapa señorial de Fernando González de Córdoba (1355-1372) En el recinto intermedio se conserva en alberca una habitación con ventana a poniente y restos de los arcos de su bóveda, sobre la que estaría situada, la estancia principal de la fortaleza.

FICHA PATRIMONIAL DEL CASTILLO DE ALMENARA

El recinto meridional o patio de armas, es el mayor de los tres, con una superficie mitad que la total de la fortaleza, no afloran restos de edificación alguna, observándose en el centro una zona rectangular más elevada que el resto, donde posiblemente estuviese el aljibe. En la ladera de poniente hay dos entradas a una amplia cueva de techo plano, situada debajo del primer recinto, que se originaría al extraer la piedra para la construcción del castillo, en la actualidad se utiliza para refugio de pastores y ganados. El castillo está muy destruido, no solamente debido a la acción del tiempo, sino por el incesante excavar de los buscadores de tesoros, y de los suministradores de piedra para el horno de cal que hay en sus proximidades»). EDIT. Rafael FERNÁNDEZ GONZÁLEZ, «El castillo de Almenara», BRAC, n. 85 (1963), pp. 180-186. La cerámica es muy abundante por todas partes, especialmente en las laderas del cerro como fruto de vertidos y de la erosión, encontrándose mucha cerámica común, tejas, ladrillos, algo de terrazigillada, y algunas asas de ánforas. En sus proximidades se encuentra una mina de cobre de época romana (carta arqueológica no 5.942). De la época Medieval las estructuras más importantes son las del propio castillo, conservándose varias líneas de muralla, la torre del homenaje y diversas estructuras habitacionales. Se halla en un avanzado estado de deterioro debido a las inclemencias del tiempo y al deterioro producido por la acción continuada de los buscadores de “tesoros”.

Almenara es palabra de origen árabe, con dos posibles procedencias: “al-Manâra” (árab.: artículo al, Lat.: Minae = estructura que sobresale, árab.: nar = fuego), fuego hecho como señal desde una almena o atalaya. “al-minhâra” (árab.): canal o conducción de agua canalizada.

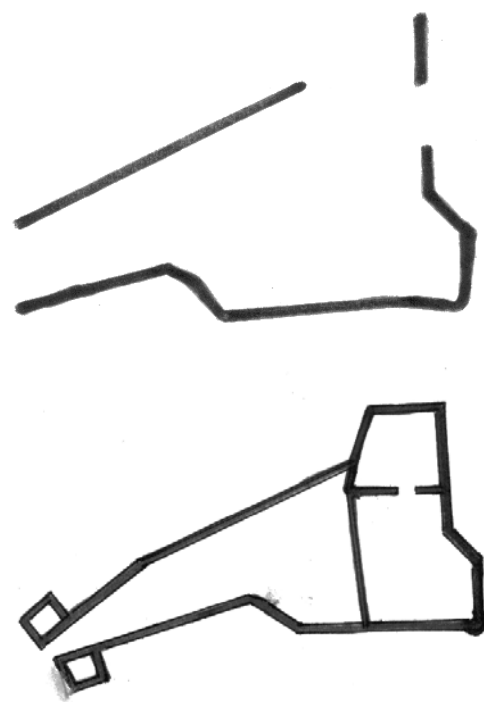
Cualquiera de las dos acepciones tiene sentido en el castillo de Almenara, ya que desde su posición como defensa del camino que baja desde la sierra, avisaría del peligro de posibles incursiones desde su torre del homenaje a través de señales de fuego. Asimismo puede hacer referencia al acueducto de origen romano² que nace en las fuentes de Almenara, próximas al castillo, y se dirige a Peñaflores hasta la antigua Celti.

² Bonsor 1989, 100; id. 1901, 837-57; 1931, 19-21. Clark Maxwell 1989.

FICHA PATRIMONIAL DEL CASTILLO DE PEÑAFLORES

CASTILLO DE PEÑAFLORES

SITUACIÓN: El castillo de Peñaflores es una construcción defensiva de época musulmana, ubicado sobre la parte sur de una pequeña loma en el interior de la población, junto al yacimiento arqueológico de la ciudad romana de Celti, del que lo separa el arroyo Moreras. Sobre las laderas donde se alza el castillo, especialmente los lados oeste y sur, se encuentran hipogeos romanos y cuevas excavados sobre la roca, reutilizados desde la antigüedad hasta la actualidad como viviendas-cueva con especiales características antropológicas. Hacia el este y el norte se encuentra unida la barriada de la Morería, también de interés patrimonial. Sus coordenadas geográficas son 37° 42' N, 5° 20' O. Bajo la Declaración genérica del decreto del 22 de abril de 1949, y la ley 16/1985 sobre el Patrimonio Histórico Español. La Dirección General de Bienes Culturales de la Junta de Andalucía declaró B.I.C. al castillo de Peñaflores, inscribiéndolo en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz el 25 de junio de 1985. En el año 1993 la Junta de Andalucía otorgó reconocimiento especial a los castillos de la Comunidad Autónoma de Andalucía



DESCRIPCIÓN: Este castillo forma parte junto con los de Almodóvar, Moratalla, Palma del Río, Lora del Río, Alcolea, Algarín, Setefilla, Almenara, Puebla de los Infantes, Malapiel, Hornachuelos y las torres de Villadiego, y la desaparecida de Vega de las Dueñas, de una línea defensiva que controlaba tanto las rutas terrestre y fluvial entre Córdoba y Sevilla, como las vías pecuarias trashumantes entre la campiña andaluza y los territorios manchegos a través de los estrechos valles de Sierra Morena. Red de fortificaciones cuya localización obedece, además de las estrictas razones geográficas, a la defensa de estas vías de comunicaciones y de las poblaciones donde se asientan, buscándose a la vez zonas estratégicas y

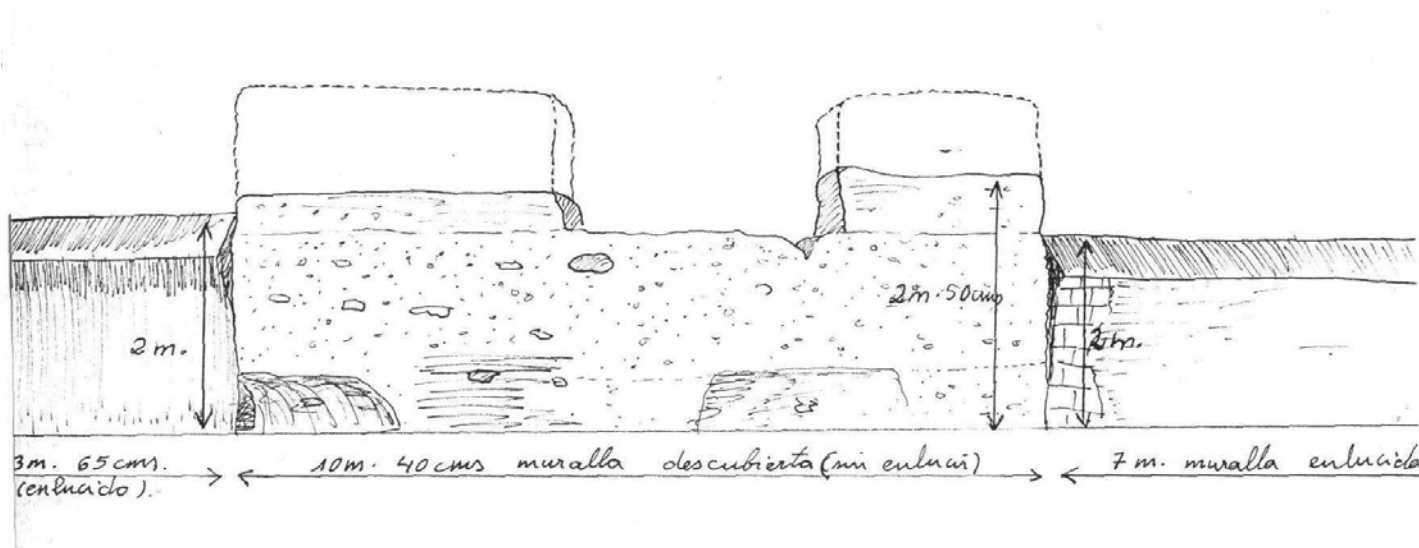
FICHA PATRIMONIAL DEL CASTILLO DE PEÑAFLORES

tierras fértiles para el asentamiento. Es por ello que no se encuentran en los riscos más elevados e inaccesibles para controlar todo el territorio (salvo el caso del castillo de Almodóvar del Río), aunque están situados normalmente en el punto más alto que ocupa la población y suele existir comunicación visual entre ellos, existiendo a veces cumbres de mayor altitud en los alrededores.

El castillo de Peñaflores se encuentra situado en el casco histórico del pueblo, a escasos metros al norte de la iglesia Parroquial de San Pedro Apóstol, entre las calles Cuevas al oeste, la calle Torno Iglesia al sur, la Plaza de la Constitución y calle Cruz de Morería al este y la plaza de Avenzoar al norte; el arroyo Moreras al oeste discurre próximo al recinto y serviría de protección natural de la fortaleza. Está asentado al suroeste de una elevación natural de piedra caliza metamórfica, meseta natural que consiste en una plataforma baja en la orilla norte del Guadalquivir, paralela a la plataforma donde se asienta el yacimiento arqueológico de Celti, de la que se halla separada por el mencionado arroyo Moreras. La altitud máxima de esta plataforma varía desde los 5 metros en la calle Cuevas, algo más de 5 metros en la calle Torno Iglesia y los dos metros y medio en la calle Cruz de Morería. El estado actual del castillo es el resultado de un lamentable estado de abandono durante siglos, que lo han reducido a unos 78 metros de lienzos de muralla en mal estado de conservación (21 ms en lienzo este, 33 ms en lienzo oeste y 24 ms en lienzo sur), con total ausencia de torres, puertas y ventanas que ayuden a fechar cronológicamente las distintas reformas sufridas durante la Edad Media. El recinto ha sido utilizado desde su amortización como lugar de defensa, al menos desde el siglo XVII, para la construcción de viviendas, por lo que se presenta en la actualidad cubierto de casas tanto en su interior como en el exterior del recinto. El acceso se realiza desde la Plaza de Avenzoar por la calle Castillo, que supone realmente el interior de la fortaleza. Tiene forma de un rectángulo irregular, casi triangular, adaptado a la orografía del terreno, con el lado norte reducido prácticamente a la puerta de acceso.

FICHA PATRIMONIAL DEL CASTILLO DE PEÑAFLORES

LADO ESTE: Entrando por la Plaza de Avenzoar, al lado izquierdo encontramos un lienzo de muralla de unos 21 metros de longitud, con un grosor entre metro y metro y medio de anchura, según desgaste, y una altitud no superior a los 2 metros y medios respecto al nivel de la calle, y que por su parte externa es



medianera a la parte trasera de la hilera de casa de la calle Cruz de Morería.

LADO OESTE: En el lado derecho del muro descrito anteriormente se encuentra otro lienzo de muralla, constituyendo parte de los muros posteriores de la hilada de casas de la calle Castillo. Constituyen unos 33 metros de muralla de unos 2 metros de espesor, y de mayor altitud que el lado este, pues se conservan hasta 4 metros 78 cms. Las características constructivas son similares al anterior.

LADO SUR: Al fondo, frontalmente a la entrada por la calle Castillo, sobre unos 45 metros de cantera existen unos 18 metros de muralla de entre 4 y 5 metros de altura (según desgaste) que por su parte externa son visibles desde la calle Torno Iglesia ("Patinillo").

LADO NORTE: Esta Parte de la fortaleza se encuentra totalmente desmontada, no quedando rastro visible de ella. Por su situación y facilidad de comunicación es fácil observar que en este punto se encontraba la puerta de entrada, con acceso hacia el sur a través de la calle Cuevas, al arroyo Moreras desde la calle de la Fuente, y hacia el norte por la plaza de Avenzoar. Debía ser

FICHA PATRIMONIAL DEL CASTILLO DE PEÑAFLORES

también el punto de conexión con el recinto amurallado que envolvía la Morería. La defensa de la puerta debió ser a través de una doble torre, debido a que este es el punto más débil y vulnerable del recinto, pues una doble barbacana como existió en el castillo de Toledillo sería fácilmente accesible por encontrarse casi a nivel del suelo.

Restos de lienzos de muralla que subsisten actualmente e interpretación del plano del recinto según los datos objetivos conocidos.



CONJUNTO ARQUEOLÓGICO "CALLE CUEVAS" DE PEÑAFLORES¹

SITUACIÓN: Este conjunto arqueológico se encuentra situado en la calle "Cuevas" de Peñaflores (Sevilla), y más concretamente en su acera derecha si la ascendemos desde la Iglesia Parroquial, que corresponde al sur de la calle. Forma parte junto con el "castillo de Peñaflores" de otro conjunto mayor en el que ambos estarían integrados, ya que el conjunto de las cuevas se encuentra ubicado sobre la ladera oeste del promontorio de piedra caliza en el que está asentado el castillo. Este otero se encuentra próximo a la orilla izquierda del arroyo "Moreras" y frente a la ladera Este del yacimiento arqueológico romano de Celti.

DESCRIPCIÓN: El conjunto arqueológico "calle Cuevas" está integrado por 8 cuevas artificiales y dos cuevas naturales. Delante de las cuevas se encuentran las viviendas actuales, que por lo general son de pequeñas dimensiones. El estar integradas en las viviendas puede ser el motivo por el que hasta el momento han pasado inadvertidas para la comunidad científica, pues no existe ningún tipo de documentación sobre ellas.

La singularidad de las edificaciones, junto con las condiciones sociales y humanas de los habitantes de esta calle, al menos durante este último siglo, ha impreso un marcado carácter de identidad entre los vecinos. Por ello las casas que tienen cuevas disponen del apelativo de "cueva de ...", y asimismo cada cueva tiene un nombre propio, correspondiente a algún vecino que vivió en ella, bien por el largo tiempo en que la habitó, bien porque destacó por algún motivo, o simplemente porque se granjeó el cariño y reconocimiento de los demás. Como reconocimiento a este acto de cultura popular espontánea, he respetado la identificación que ellos les han dado. Las casas que tienen cuevas, de norte a sur, son las siguientes:

¹ Estudio de investigación publicado en la revista Arte, Historia y Arqueología nº 12.
"CONJUNTO ARQUEOLÓGICO CALLE CUEVAS DE PEÑAFLORES". Córdoba 2.005, págs. 93-101.

FICHA PATRIMONIAL del conjunto arqueológico "CALLE CUEVAS"

- Casa número 22. "Cueva de Ana la Gata". (cueva natural)
- Casa número 20. "Cuevas de Zalamea". (Dos cuevas artificiales).
- Casa número 16. "Cueva de María la Bigota". "Cueva de la Mochuela". (Dos cuevas artificiales).
- Casa número 14. Sin casa delante, actualmente está integrada en el patio del número 16. "Cueva de la Tani". (Cueva artificial).
- Casa número 12. Sin casa delante. "Cueva de Robledo Blanco".
- Casa número 10. "Cueva de Anita la Silencia". (cueva natural).
- Casa número 6. "Cueva de la Alegría". (Cueva artificial.)
- Casa número 4. "Cueva de Dolores Barco". (Cueva artificial).

Además de estas, los vecinos también mencionan otra, que aunque fuera de la calle, se encuentra en la ladera sur del otero, muy próxima a la cueva de "Dolores Barco", ya que está casi en la esquina del barranco con la calle Cuevas. Hoy se accede a ella desde la plaza de la Constitución, por la casa número 4, es una cueva natural de unos tres metros de anchura, siendo conocida como "Cueva de María la de las cuevecillas". Su importancia numérica y el interés de la tipología de los hipogeos hacen de este conjunto una referencia importante en Andalucía por el buen estado de conservación de algunos ejemplares y los datos que puede aportar al estudio del mundo funerario romano.

FICHA PATRIMONIAL del conjunto arqueológico "CALLE CUEVAS"

La utilización de cuevas artificiales para funciones funerarias las tenemos documentadas en la provincia de Sevilla y Córdoba desde el calcolítico, en las necrópolis de "Juan Corrales" (Gilena) y "Cerro del Ojo" (Pedrera)², posteriormente en la Edad del Cobre están documentadas en la necrópolis del Montegil (Morón de la Frontera)³, y suelen ser la evolución de la utilización de cuevas naturales para los enterramientos en culturas más primitivas. Probablemente las cuevas estuviesen asociadas simbólicamente con el mundo subterráneo e infernal con el que se rodeaba a todo lo relacionado con la muerte en la espiritualidad de estas civilizaciones. Precedentes de enterramientos en cuevas naturales los tenemos en Peñaflores en las cuevas de "Malasarta", donde han aparecido algunas cerámicas



² Cabrero García. R. "Las necrópolis de cuevas artificiales de Juan Corrales (Gilena) y Cerro del Ojo (Pedrera) en la provincia de Sevilla". Prehistoria III. Sevilla. A.A.A. 1988.

³ Cruz, R.; Auñón Quiñónez; Rivero Galán, E.. " Necrópolis de cuevas artificiales en Montegil. (Morón de la Fra -Sevilla-)". A. A. A. 1988.

FICHA PATRIMONIAL del conjunto arqueológico "CALLE CUEVAS"

prehistóricas, aun por estudiar. Y no sería extraño que en las cuevas naturales y artificiales que rodean al castillo de Almenara, después de una inspección concienzuda se detectase algún indicio de ritos funerarios. Como punto de referencia obligado tenemos la necrópolis de Carmona, donde no he encontrado paralelos ya que allí la mayoría de las cuevas artificiales presentan su acceso desde una apertura en el techo al ser subterráneas; no obstante en cuanto a la estructura de la cámara si hay casos parecidos, con la distribución de los lóculis en las paredes laterales y frontal⁴. En la necrópolis de CARRISA-AÜRELIA (Espera-Bornos, Cádiz) se encuentran cuevas artificiales sobre una pared rocosa, al igual que en la calle Cuevas, pero poseen varias habitaciones interiores y suelen ser esféricas⁵. Por su situación debió pertenecer a la gran necrópolis al este de Celti, en las márgenes de



⁴ Bendala Galán, M.: "La necrópolis romana de Carmona. Sevilla". Excma. Diputación de Sevilla. 1976.

⁵ Lavado Florido, M. L.; Perdignes Moreno, L.: "Campañas de excavaciones arqueológicas en la necrópolis romana de Clarissa- Aurelia. (Espera-Bornos-Cádiz) ". A.A.A. 1986,1987/1988.

FICHA PATRIMONIAL del conjunto arqueológico "CALLE CUEVAS"

la calzada Córdoba-Sevilla, y que ha dado restos de lápidas y enterramientos en la calle Juan Carlos I, calle del Río, calle Arenillas, Calle Nueva, calle Blancaflor..., todas próximas a la calle Cuevas⁶. Asimismo en la cima del promontorio, en los terrenos del castillo se tiene constancia de la aparición de cerámica terrasigillata estampillada y sin estampar, así como de varios fragmentos de lucernas.

Próximo a la muralla Sur se recuerda que existía un gran "socavón" labrado en la piedra al que se accedía por unos escalones también labrados en la piedra, fue aquí donde aparecieron los fragmentos de lucernas. El lugar hoy se encuentra cubierto de tierra. La ausencia de cerámica común y la aparición de lucernas parece indicar la posibilidad de posibles enterramientos; además la oquedad descrita podría tratarse de una cueva artificial de acceso superior como las de la necrópolis de Carmona. Es lógico imaginar que esta parte interior del castillo fuese también utilizada con fines funerarios, ya que está totalmente rodeada por la Necrópolis del Este⁷. Es muy posible que las cuevas naturales existentes también fuesen utilizadas con alguna función dentro de la necrópolis, aunque con el paso de los siglos y las posteriores reutilizaciones no haya quedado huellas.

⁶ Keay, S.; Creighton J.; Remesal Rodríguez, J.. Celti (Peñaflor). La Arqueología de una ciudad Hispanorromana en la Bética: Prospecciones y Excavaciones 1987-1992. Sevilla 2001. Págs. 205-207.

⁷ López Muñoz, J.F. "El yacimiento arqueológico de la calle Cuevas en Peñaflor". Estudio de investigación sobre los hipogeos romanos de la calle Cuevas. Peñaflor, 2.000. S/P.

CONVENTO DE SAN LUIS DEL MONTE

SITUACIÓN: Calle Juan Carlos I. Peñaflores. Latitud:37°42'27.12"N. Longitud:
5°20'35.90"O

DESCRIPCIÓN: La Iglesia Conventual de San Luis del Monte forma parte de un antiguo monasterio franciscano, perteneciente a la Provincia de los Ángeles, cuya sede se encontraba en el Monasterio de Sta. María de los Ángeles de Hornachuelos. La Orden se asentó a 6 Km. de la villa de Peñaflores, en un edificio que fue construido por los Marqueses de Palma, don Luis Portocarrero y doña Francisca Manrique, en promesa hecha a Fray Juan de la Puebla a quien acudieron para mediar por la salvación de su hijo, contagiado por la epidemia de la peste que hubo en Palma en



FICHA PATRIMONIAL del CONVENTO DE SAN LUIS DEL MONTE

1491. Tras su curación el monasterio fue edificado para la Orden de San Francisco, a la devoción de San Luis, Obispo de Tolosa, cuyo nombre llevaba su hijo (Archivo Parroquial de Peñaflor. A-1. C-1, D-1-4).

Esta Iglesia-Convento se edificó en un monte, terreno propiedad de los marqueses en la proximidad al Cortijo del Turruñuelo y próximo a las orillas del río Retortillo, en los terrenos conocidos actualmente como “Huerta de San Luis”. Por el sitio en que se encontraba edificado, empezó a llamársele San Luis del Monte en vez de San Luis Obispo de Tolosa, su nombre verdadero. De dicho edificio sólo quedan algunas paredes y cimientos.

Por motivos de distancia y por la devoción y cariño que sentían los Marqueses de Peñaflor (que se convirtieron en sus protectores) y los mismos vecinos de la villa, en el siglo XVIII pensaron su traslado al pueblo. El día 4 de noviembre de 1731, en el capítulo de la Orden de San Diego de Cazalla de la Sierra, se dio la licencia por parte de la Orden para el traslado (Archivo Parroquial de Peñaflor. A-1. C-1, D-1-4). El actual edificio se terminó de construir alrededor de 1766, pues en dicho año se pagó por el Marqués de Peñaflor el retablo mayor, que había sido contratado un año antes, siendo el coste de éste 8.252 reales (Archivo Parroquial de Peñaflor. A-1. C-1, D-49). Dicho Convento se construyó, en el lugar que ocupaba la Ermita de Jesús de Nazareno, terminada de construir a finales del siglo XVII por la Hermandad de Jesús Nazareno sobre el lugar que anteriormente se asentaba una antigua Ermita mudéjar dedicada a San Sebastián en las afueras del pueblo (Archivo Hdad. Ntro. Padre Jesús Nazareno. Libro de Cabildos N^o!)[...]. Hacia 1911, se hace cargo del Convento la congregación de las Hermanas de la Cruz, que permanecen en él hasta el año 1972, en el que se trasladan a una casa particular por no poder mantener el edificio. Con fecha de 1913 data un inventario de todo lo entregado a las Hermanas de la Cruz (Archivo Parroquial de Peñaflor. A-1. C-13, D-57).

En cuanto a su situación reciente, podemos decir que gracias por el interés puesto por los Párrocos, don Eugenio Hernández Martínez y D. Javier Peña –actual párroco de Peñaflor-, ya que el edificio se encontraba en muy mal estado, en 1983 se le hicieron obras de pinturas de fachadas y pintado su interior y en el año 2004 se

FICHA PATRIMONIAL del CONVENTO DE SAN LUIS DEL MONTE

restauraron las cubiertas, con lo que ha quedado un edificio con la presencia que se merece. En la restauración de la Parroquia de San Pedro, los cultos propios de ésta se llevaron a cabo en este Convento. Se trata de un edificio barroco, según el estilo imperante en los años de su construcción, realizado por el Arzobispado de Sevilla, según las directrices de los maestros arquitectos y alarifes que trabajaban bajo su mandato.

Es llamativa la analogía constructiva de esta Iglesia con la de San Francisco de La Campana; ambas se construyeron con breve espacio de tiempo de diferencia. La planta del Templo es de cruz latina, tiene una sola nave que está compartimentada con pilastras toscanas, y la cabecera es plana. La nave está cubierta con bóveda de cañón y arcos fajones. El crucero está cubierto con una bóveda semiesférica, sostenidas por pechinas. La decoración de dicha bóveda está realizada en yeserías reproduciendo alegorías marianas y de la orden franciscana. También se puede destacar la labor de cornisas, frisos y demás ornamentación.

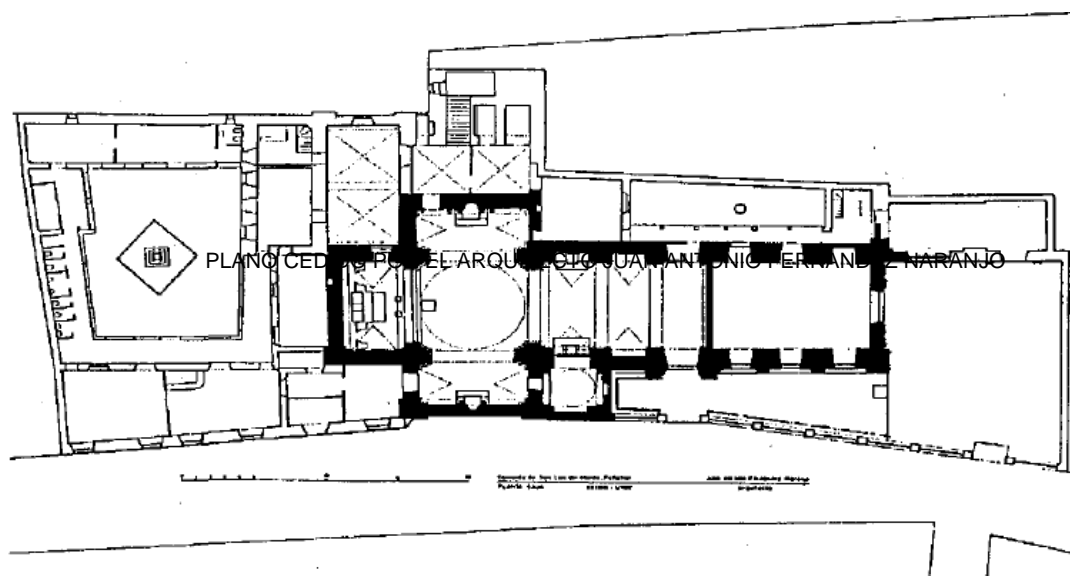
La cornisa que bordea la nave del templo tiene la característica de ser excesivamente gruesa para la bóveda que soporta; en la nave de La Campana que se construyó unos años después esto fue modificado, y las cornisas de la nave presentan menor espesor. El edificio cuenta con dos puertas, una a los pies que en la actualidad no se comunica con la capilla, formada por un arco de medio punto que está flanqueada por pilastras toscanas, teniendo un entablamento liso sobre el cual hay un frontón recto y roto conteniendo una hornacina.



FICHA PATRIMONIAL del CONVENTO DE SAN LUIS DEL MONTE

Esta puerta debió ser la principal puerta de entrada originariamente y a continuación de ella se encontraba el coro bajo, de gran tamaño, estaba compuesto por sillones de madera labrada y un gran facistol en medio. En una reforma posterior la nave principal del templo se vio disminuida hasta su mitad con un tabique de separación a nivel del coro alto (que subsiste actualmente) y que hizo desaparecer el coro bajo y creó un nuevo espacio o habitación cuyo acceso es la puerta descrita. Los sillones y facistol del coro bajo fueron vendidos y actualmente ha sido imposible su localización para describirlo).

La actual puerta principal está en el muro izquierdo y da paso al templo desde la calle Juan Carlos I, está formada también por un arco de medio punto en su primer cuerpo, pero que posteriormente se ha adintelado. Este primer cuerpo está flanqueado por pilastras festoneadas y sobre éstas un entablamento, encontrándose una hornacina en el centro de éste, con remates en forma de farolas. Al lado de la puerta de los pies se encuentra adosada una de las entradas a las dependencias del antiguo Convento, formada por una puerta muy sencilla sobre un muro que soporta la espadaña de dos cuerpos del edificio, con un arco carpanel flanqueado por pilastras sobre las que tiene un frontón curvilíneo rematado con pináculos.



IGLESIA DE SAN PEDRO APÓSTOL

SITUACIÓN: En el pueblo de Peñaflores. Latitud: 37°42'27.27"N. Longitud: 5°20'49.15"O

DESCRIPCIÓN: La iglesia de San Pedro de Peñaflores y su entorno de influencia han sido declarados Bien de Interés Cultural, con la categoría de Monumento, por decreto del 224/2001, de 2 de octubre de 2001. La Iglesia Parroquial Pedro de Peñaflores (Sevilla) posee planta rectangular con tres naves y crucero. Las naves son de tres tramos con soportes de pilares con pilastras adosadas sobre los que descansan arcos de medio punto. En la cabecera, de estero plano, se adosa una crujía para albergar la sacristía y otras dependencias; a los pies de las naves se ubica el coro, la capilla bautismal y la torre. Las naves se cubren con bóvedas baídas, al igual que la capilla mayor y los brazos del crucero; las capillas existentes a ambos lados de la capilla mayor lo hacen con bóvedas semiesféricas sobre pechinas, la capilla bautismal con bóveda elíptica y el crucero con cúpula sobre tambor octogonal en el que se abren ventanas, rematándose por una pequeña linterna.

Al exterior las naves presentan cubiertas de tejas a dos aguas sobre las que se abren mansardas, tres a cada lado, rematadas por frontón y pináculos. Las de la cabecera son de tejas a tres aguas. La decoración interior de las naves se resuelve mediante gran friso con triglifos y una cornisa volada que la recorre en toda su longitud; el interior de la cúpula es de yeserías con estípites y cartelas. La capilla sacramental se decora con pinturas al fresco del siglo XX realizadas por Rafael Blas Rodríguez, y restauradas en dos ocasiones por Elías Simón Hierro por problemas de humedad y



FICHA PATRIMONIAL de la IGLESIA DE SAN PEDRO APÓSTOL

pérdida de pigmentación. Presenta dos portadas situadas en las fachadas norte y sur, y la torre en el ángulo suroeste, de cuatro cuerpos y manifiesta influencia ecijana en su decoración, resaltando la labor de azulejos.

Su estilo está encuadrado dentro del barroco-neoclásico. Es de planta rectangular, siendo su medida de 35x19 metros aproximadamente. Por los motivos de proporcionalidad con que está construida, nos da la impresión de ligereza.

Consta de tres naves de cañón compartimentadas por arcos de medio punto que apean sobre pilares a los que adosan pilastras toscanas. Las naves son cubiertas con bóvedas baídas; con bóvedas semiesféricas sobre pechinas se cubren las capillas de cabecera. El crucero está cubierto por una cúpula sobre tambor y linterna. En el interior de éste se encuentra una rica ornamentación de yeserías muy equilibrada, construida por Antonio Caballero, que forma balaustre en la parte inferior del tambor, y en el centro toma forma de estípites radiales. Es de destacar la composición de frisos y cornisas realizadas en esquinas y rincones, que se deslizan por encima de las pilastras y pilares, así como la ornamentación en el centro de las bóvedas. La labor de ladrillo que se realiza en esta construcción es de muy buena factura, como se aprecia en la cúpula cuyo tambor es de base octogonal, y las aristas de éste están compuestas con pilastras muy originales, rematadas con



FICHA PATRIMONIAL de la IGLESIA DE SAN PEDRO APÓSTOL

capitel corintio y sobre éste una cornisa y balaustre, terminando con pináculo que se corresponde con las pilastras. Como se apuntaba anteriormente la cubierta tiene un carácter muy propio, formando una media esfera compuesta por ladrillos horizontales y de pico donde se aprecia la forma de una rosca dentada. La linterna de dicha cúpula está circundada por cuatro estípites de ladrillos muy bien labradas, y entre éstos y la mencionada cúpula se encuentra unas volutas que dan equilibrio y estabilidad a dicha linterna, terminando ésta en media esfera, cubierta con azulejos azules y una franja. Dicha esfera se asienta en una cornisa que soporta cuatro pináculos en las prolongaciones de los estípites. Como se dijo anteriormente en otro apartado, José Caballero construyó las dos puertas laterales, que están labradas en piedra. La puerta principal, la que da a la plaza, está compuesta por columnas corintias, sosteniendo un entablamento sobre el que hay un frontón curvo y partido, y en el centro de este se encuentra el escudo de la parroquia. La puerta que da al norte la compuso con dos pilastras toscanas, situando encima un entablamento que da paso al frontón, también recto y partido. La torre es rectangular, compuesta por pilastras toscanas, rematadas con friso (parecido a los del interior de la iglesia) y cornisa, y sobre ésta se eleva el cuerpo de campanas que está formado por tres cuerpos decrecientes.

El primero de planta cuadrada está realizado con columnas y pilastras jónicas. Los huecos de campana tienen arcos de medio punto, y balcón circular con balaustrada. Lo remata una cornisa que, coincidiendo ésta con cada esquina del cuerpo, contiene tres pináculos. Tiene un friso formado con azulejos. El segundo cuerpo, octagonal, se compone de columnas corintias exentas con arquitrabe de azulejos, y terminando en cornisa que apean pináculos. Los huecos están coronados con arcos de medio punto. El último cuerpo lo forma un cilindro terminando en una cúpula con azulejos y rematado por un agujón con cruz y veleta. Este cuerpo está compuesto de ocho pilastras parabólicas o pilastras con volutas. El retablo mayor está fechado en 1794, su estilo es neoclásico, y está construido en madera imitando al mármol.



SAN CRÍSPULO Y SAN RESTITUTO, PATRONOS DE PEÑAFLORES, LEYENDA Y REALIDAD DE SU MARTIRIO

SITUACIÓN: latitud: 37°42'29.09"N. Longitud: 5°20'44.50"O

DESCRIPCIÓN: Es una pequeña Ermita de estilo barroco, ubicada en la calle Blancaflor. En su fachada presenta una puerta adintelada y una espadaña, ambas barrocas. La Ermita la integran dos habitaciones interiores; la primera es cuadrangular y presenta una bóveda apoyada sobre pechinas que arrancan de cada una de las cuatro esquinas, similar a las existentes en la sacristía de la Iglesia Parroquial de San Pedro y en el edificio del Ayuntamiento Viejo, por lo que se construyó en la segunda mitad del siglo XVIII. La segunda habitación es la más interesante, pues conserva el mismo aspecto desde su construcción, además de ser este el lugar donde la tradición sitúa el martirio de los Santos Crispulo y Restituto.

Esta segunda habitación es cuadrangular, de 2 metros 10 centímetros de ancha por 2 metros 30 centímetros de larga, con orientación norte – sur. De su construcción llaman la atención las siguientes características:

Es una construcción rupestre, para su realización se vació la peña sobre la que está edificada. La ausencia de bóveda, presenta un techo plano tallado en la piedra. Las paredes no están pulidas después de haber sido talladas, de aspecto tosco, da la impresión general de que se trata de un edificio construido en tiempo de penuria económica y pocos conocimientos arquitectónicos.

En la pared norte, bajo el altar, presenta la entrada a un túnel subterráneo, que se comunica con la cloaca romana de la calle San Pedro, a través de la cual se pone en comunicación con la Ermita de Ntra. Sra. de la Encarnación. Por sus características, esta habitación podría tener un origen romano o mozárabe. El posible origen romano se debe a su similitud con algunos columbarios del bajo Imperio, y por encontrarse en un área que era un antiguo cementerio romano. Sin embargo, lo tosco de la construcción y la ausencia de bóveda no corrobora esta hipótesis. Si bien podría tratarse de un columbario romano reutilizado y readaptado en el periodo mozárabe.

HISTORIA O LEYENDA: Mantiene la tradición, contada de padres a hijos desde tiempos inmemoriales, que San Crispulo y San Restituto eran naturales de Peñaflores; Restituto presbítero y Crispulo diácono, líderes espirituales de la comunidad cristiana durante la dominación árabe. Eran tío y sobrino de parentesco, picapedreros de oficio y trabajaban en la cantera que existía por la calle Blancaflor, a la sombra de un azofaifo “milenario” que existió hasta hace algunos años en la casa nº 18 de dicha calle. Fueron martirizados el 10 de junio para que renegaran de su Fe, día en que se celebra la festividad de su martirio en el santoral sevillano al menos desde el siglo XVII.

En cuanto al martirio existen varias versiones. Una mantiene que Crispulo y Restituto fueron torturados en la actual Ermita bajo su advocación para que

FICHA PATRIMONIAL de la ERMITA DE SAN CRÍSPULO Y SAN RESTITUTO

abjuraran de su fe, para ello fueron encadenados a unas argollas que aún existen durante varios días sin alimentos, y una gota de agua le caía del techo sobre la cabeza. Como no consiguieron su objetivo fueron decapitados junto al azofaifo, primero el sobrino, Crispulo, y después el tío Restituto.



Otra versión mantiene que como jefes de la comunidad cristiana fueron llevados varias veces hasta Córdoba ante el juez, donde fueron torturados para renegar del cristianismo, y al no conseguirlo fueron decapitados y enterrados en Córdoba, y que sus huesos se encuentran en la Urna que contiene los restos de los mártires cordobeses, en la Iglesia de San Pedro. Esta afirmación parece errónea, pues consultado el archivo de dicha Iglesia de San Pedro y el de la Hermandad de los Santos Mártires de Córdoba no aparecen Crispulo y Restituto, si bien es cierto

FICHA PATRIMONIAL de la ERMITA DE SAN CRÍSPULO Y SAN RESTITUTO

que no se sabe con seguridad todos los nombres de los Santos cuyas reliquias se guardan en la Urna. Es probable que la confusión estribe en la invitación que se hacía desde la ciudad de Córdoba a Peñaflores por la celebración de la festividad de los mártires en San Pedro. Ésta versión presenta bastante similitud con el martirio de San Abundio de Hornachuelos, recogida por San Eulogio en su “Memorial de los Santos”.

Una tercera versión mezcla las dos anteriores, manteniendo que fueron llevados varias veces a Córdoba, pero fueron martirizados en Peñaflores.

La primera versión es la más generalizada y conocida sobre cómo se desarrollaron los hechos.

Hasta aquí es lo que la tradición oral de Peñaflores ha conservado acerca del martirio. Existe también una curiosa leyenda, conservada también por tradición oral, y que dice así: “ después del martirio, tras haber decapitado a los Santos Mártires, primero a Crispulo y después a Restituto, en la peña donde cayó su sangre apareció una flor blanca, los árabes la cortaban todos los días, y todos los días volvía a salir la flor. Era este el milagro por su martirio”.

De este hecho procede la toponimia del nombre de la calle Blancaflor, y según la tradición el nombre de Peñaflores vendría dado al pueblo por el milagro de la flor ocurrido encima de una peña. Otro milagro que mantiene la tradición durante el martirio es el siguiente: “Cuando fue decapitado Crispulo y Restituto esperaba su turno, la cabeza del sobrino ya decapitado, antes de caer al suelo le habló a su tío para alentarle en el momento del martirio”. El cuadro que se encuentra en el retablo de la capilla de los Santos Mártires recoge esta escena, en que San Crispulo decapitado habla a San Restituto que espera ser martirizado.



LA ERMITA DE LA ENCARNACIÓN

La actual ermita es un complejo edificio arquitectónico que si bien se nos presenta bajo el aspecto alcanzado durante las últimas reconstrucciones barrocas del siglo XVIII, principalmente realizadas tras el terremoto de Lisboa en 1755, como son la cúpula, portada, espadaña o contrafuertes, pervive parte de su esquema constructivo como iglesia de una sola nave con capilla central morisca, y la sitúan dentro de las construcciones religiosas bajomedievales de la comarca¹, y que en un principio debió ser su arquitectura similar a la Ermita de Villadiego en Peñaflores, Setefilla en Lora del Río o Belén en Palma del Río, pero con sólo una nave. A su vez responde a cánones constructivos anteriores, lo que lleva al investigador local Juan Antonio Fernández Naranjo a relacionar las estructuras con otras preexistentes del yacimiento arqueológico de Celti, tanto construidas, (los restos de edificaciones antiguas), como a unos ejes territoriales marcados por la antigua ciudad romana²; hipótesis que parece corroborada por la aparición de estructuras romanas rectangulares a ambos lados del edificio, y que por sus características podría responder a la triada de templos principales del foro de las ciudades



¹ Angulo Iñiguez, D. *Arquitectura mudéjar sevillana de los siglos XIII, XIV y XV*. Sevilla, 1.983.pág. 102-109.

² Fernández Naranjo, J.A. "Ermita de la Encarnación. Nexo de la Historia Urbana de Peñaflores". Almenara, nº 1, 1994, págs. 6-12.

FICHA PATRIMONIAL de la ERMITA DE LA ENCARNACIÓN

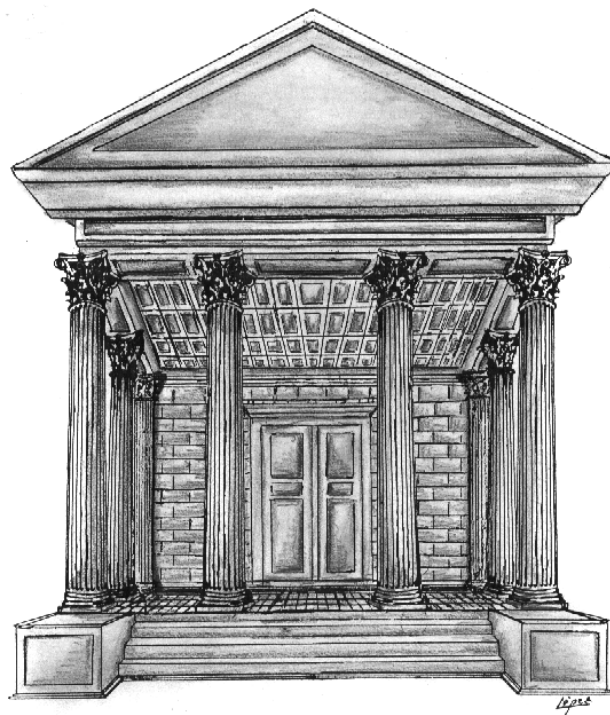
romanas³. Los hallazgos casuales de los que tenemos constancia y que podrían corresponder a un templo romano son conocidos, al menos documentalmente, desde finales del siglo XIX. G. Bonsor⁴ relata cómo estaban al descubierto a finales del siglo XIX, importantes estructuras urbanas en la parte trasera de la Ermita, y en la delantera podían verse grandes columnas, capiteles corintios y basas de mármol rosado de grandes dimensiones, correspondientes a un gran edificio. La aparición de estructuras arqueológicas tuvo lugar entre los años 1940 y 50 del siglo XX. La primera tuvo lugar tras una actuación urbanística por parte del ayuntamiento, siendo alcalde D. Octavio Fernández; las actuales casas de la calle Encarnación se encontraban en el interior del patio de la Ermita, carentes de agua corriente y luz eléctrica, se les dotó de la infraestructura necesaria y se derribó parte del muro de cerramiento del cortinal anejo a la Ermita para crear la calle. En el transcurso de las obras aparecieron 6 grandes fustes de columnas de mármol blanco-rosáceo, las cuales fueron montadas en un remolque para, según una versión de los vecinos ser tiradas al río, y según otra versión fueron vendidas a un rico propietario de Sevilla. Parece más verosímil la segunda versión y la primera sería inventada para ocultar el hecho. El lugar de la parición era a la derecha del primer patio, delante de las casas, ocupando parte del espacio de la actual calle y del patio. En años posteriores se llevó a cabo una nivelación de este patio delantero y se cementó. En esta obra apareció parte de una gran estructura en piedra caliza de casi la misma longitud a la fachada lateral de la Ermita y paralela a ella, sin la parte del presbiterio, terminando hacia la parte de la calle Encarnación en una especie de escalinata de unos cuatro

³ López Muñoz, J.F. "CELTÍ, Un Municipio Romano en el Valle Medio del Guadalquivir. 3-IV. Urbanismo. La plena romanización. d-4. Templos y edificios religiosos." Peñaflores, 20004, S/P.

⁴ Bonsor, G. "The Archaeological Expedition Along the Guadalquivir". ". Hispanic Notes and Monograph. New York 1931. Pag. 19.

FICHA PATRIMONIAL de la ERMITA DE LA ENCARNACIÓN

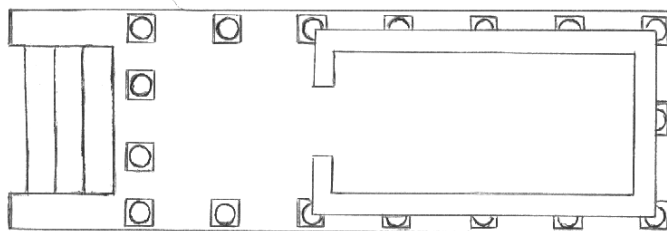
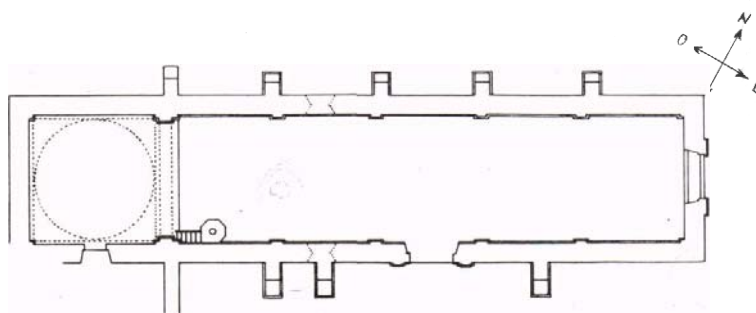
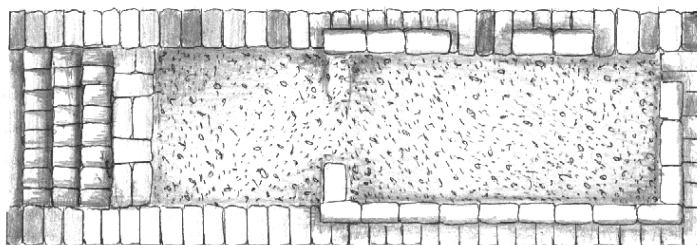
metros de anchura y con al menos tres escalones. La estructura estaba muy deteriorada, faltaban piedras y en algunos tramos se veía un relleno de cemento duro ("opus caementicium"), parte de esta estructura fue retirada y el resto permanece bajo el nivelado y cementado. Junto a esta estructura aparecieron también como material de relleno o de derrumbe varios trozos de pilastras acanaladas en mármol blanco, así como algunos fragmentos de placas, de mármol también blanco, de estas últimas aún quedan fragmentos en el patio. Ante esta información, aún a falta de excavaciones precisas se puede intuir que las estructuras mencionadas podrían pertenecer a un templo cuya disposición era paralela a la actual Ermita de la Encarnación. Por la descripción tomada a los vecinos presenciales, contamos con una estructura rectangular de unos 15 x 5 metros, elevada sobre un podio de al menos tres escalones en la parte suroeste; que es paralelo a la Ermita y que sigue su misma orientación (noreste-sureste), por tanto la misma de los edificios aparecidos en Celti y sus calles. Las medidas expresadas para este edificio coinciden casualmente con las mismas de la Ermita sin el presbiterio. Y como elementos arquitectónicos de decoración que es posible perteneciesen al edificio sabemos de la existencia de seis grandes fustes de mármol blanco-rosáceo de aproximadamente medio metro de diámetro y de capiteles corintios y basas del mismo color, es de suponer que las basas, capiteles y fustes que vio Bonsor serán parte de las mismas piezas que aparecieron posteriormente a mitad del siglo XX. Con estos datos se podría llegar a la conclusión de que nos encontramos ante un templo de tipo tetrástilo y pseudoperíptero, es decir con cuatro columnas exentas en el frente, dos laterales en el pórtico y pilastras empotradas en los muros laterales de la "cella" o santuario.



FICHA PATRIMONIAL de la ERMITA DE LA ENCARNACIÓN

Estructura aparecida en el patio delantero de la Ermita de la Encarnación, según los testigos presenciales. Hipotética planta del templo según los materiales conocidos.

Hipotética reconstrucción de la fachada del templo, según los cánones clásicos. Losas de cubrición de mármol Blanco que se encuentran en el patio de la Ermita de la Encarnación, procedentes del aterrazamiento y cementación del citado patio delantero. Con motivo de la restauración efectuada por el Taller Ocupacional "Ermita de Ntra. Sra. de la Encarnación" en el conjunto de la Ermita, en noviembre del año 2.001 se abrió una zanja paralela al lateral norte de la Ermita, que dejó al descubierto parte del muro sur de la estructura que estudiamos, realizado en sillares de 1,20 x 0,60, coincidiendo en orientación y medidas con la descripción dada por los testigos de la obra de la segunda mitad del siglo XX.



LA ERMITA DE VILLADIEGO

SITUACIÓN: Se encuentra al noroeste de Peñaflores, junto a la carretera comarcal nº 431 Córdoba-Sevilla y a unos 2 Km del pueblo, en el lugar denominado Vegas de Almenara, próximo a un meandro del río Guadalquivir sobre el que se sitúa el cortijo de la Laguna.

DESCRIPCIÓN: Se trata de un edificio mudéjar de 26 metros 85 centímetros de largo por 13 metros 30 centímetros de ancho, con orientación este-oeste. Constituye un monumento importante entre las iglesias con capilla mayor morisca, dentro de la arquitectura mudéjar sevillana¹. Se compone de una iglesia de tres naves sobre pilares cuadrangulares achaflanados, con una gran capilla central cuadrada y naves laterales rectas. En su cara sur se encuentran una sacristía y un museo. Al este, contiguo a la capilla central se halla adosado el Torreón, al oeste la casa del santero, y en el lado sur donde se encuentra la única puerta de entrada a la iglesia, un patio rectangular de la misma longitud que el conjunto.



- Naves del Templo: Las tres naves de unos 10 metros, se hallan separadas por dos hileras de arcos con dos pilares y tres arcos de medio punto cada una. La nave central se continúa con la capilla central, y las naves laterales de

¹ Angulo Iñiguez, D. "Arquitectura mudéjar sevillana de los siglos XIII, XIV y XV". Sevilla 1.983, pág. 107.

FICHA PATRIMONIAL de la ERMITA DE LA VIRGEN DE VILLADIEGO

testero plano, presentan dos arcos apuntados en ladrillo (uno en cada nave), segados a modo de altares, en el derecho hay un cuadro de San Rafael pintado en tabla, y en el izdo. un lienzo de Cristo portando la cruz. En la nave central, ante la capilla mayor se encuentra una lápida en mármol blanco del cura párroco de Peñaflores Sr. Don Diego Algorta Lagos, consta que restauró la Ermita antes de su fallecimiento en 1915. En la nave de la derecha existen sobre la pared 5 inscripciones funerarias romanas de interés arqueológico, encontradas en Peñaflores. En la nave de la Izda. se encuentra una pila bautismal visigoda en mármol de 34 centímetros de altura y 144 centímetros de diámetro. Por sus características constructivas, obra en ladrillo, arcos de medio punto, ábsides laterales planos, etc... esta parte de la iglesia responde a la tipología del tipo parroquial sevillano que se desarrolla a partir del siglo XIV, posterior a la construcción de la capilla central.



- Patio de la Ermita: Constituye un rectángulo irregular de unos 815 m², contiguo a la Ermita y cercado por una valla de sillares de piedra caliza reutilizados de la misma morfología observada en el resto del conjunto y de apariencia romana; esta valla tiene una altura variable que oscila sobre los 75 centímetros, rematada por pináculos apuntados también de sillares, que le dan un aspecto medieval. Se encuentra ajardinado con pinos, abetos, palmeras, naranjos, adelfas e innumerables flores. En el ángulo noreste se encuentra un pozo realizado en piedras irregulares de apariencia medieval. Diseminados por su interior se encuentren abundantes restos arqueológicos como basas, fustes, capiteles, sarcófagos romanos, inscripciones funerarias, etc. de gran valor arqueológico. La ermita de Villadiego actual es pues un importante edificio medieval, comenzado a construir entre finales del siglo XIII y

FICHA PATRIMONIAL de la ERMITA DE LA VIRGEN DE VILLADIEGO

comienzos del XIV por la Orden de San Juan de Jerusalén, posiblemente como las primitivas iglesias de una sola nave de la que queda la capilla central morisca y que habría que poner en relación con la ermita de Ntra. Sra. de Setefilla² en Lora del Río y la ermita de Ntra. Sra. de la Encarnación³ en Peñaflor, dentro de la arquitectura que la Orden de San Juan realiza en sus primeros momentos en el valle medio del Guadalquivir, estudio que aún está por realizar y del que apenas se conocen sus características... En un momento posterior en tiempos de Pedro I, tras independizarse y convertirse Peñaflor en villa de realengo, se llevan a cabo reformas de las que queda constancia en el arco de ingreso a la capilla mayor; en momentos posteriores una ampliación conlleva a la fisonomía actual de iglesia de tres naves, inducida por la devoción que la imagen provoca sobre la población y la comarca.

- Torreón: Es una torre almenada octogonal irregular de características mudéjares; por su tipología recuerda las torres defensivas almohades como la Torre del Oro de Sevilla, y también algunas similitudes arquitectónicas con la Calahorra de Córdoba.



Presenta en planta dos octógonos concéntricos, entre los cuales se desarrolla la escalera de comunicación entre las plantas; en su exterior posee un perímetro de 35 metros 71 centímetros y una altura de 16 metros 83 centímetros; está constituida por dos cuerpos que se dividen en plantas cubiertas con bóvedas esféricas sustentadas

² Las reformas llevadas a cabo en el siglo XVIII enmascaran la construcción primitiva, pero un estudio exhaustivo podría revelar detalles de las características iniciales.

³ Las obras llevadas a cabo tras el terremoto de Lisboa en la capilla central morisca también hicieron desaparecer las características de la bóveda original, que fue sustituida por la actual de estilo barroco. No obstante la planta de la capilla central y la nave responden al esquema original.

FICHA PATRIMONIAL de la ERMITA DE LA VIRGEN DE VILLADIEGO

por pechinas. Se halla construido con bloques de piedra tallada, piedra sin labrar y ladrillo, así como sillares de caliza reutilizados en sus cimientos. Existe una clara diferencia constructiva entre el interior y el exterior de la torre. Mientras que para el interior se han utilizado sillares de piedra labrada dispuesta a soga y tizón en la construcción de la obra, en el exterior se observa hiladas de mampuestos irregulares unidos con argamasa, bloques de sillares para las aristas y ladrillos utilizados en remiendos posteriores, todo ello revocado de argamasa al exterior. Entre la Torre y la Ermita encontramos un pequeño pasillo en piedra blanqueada de 5 metros 82 centímetros de largo, unos 4 metros y medio de altura y un ancho de 96 centímetros; se comunica con la Ermita por medio de dos arcos, descritos en la Capilla Central como laterales al altar mayor. La situación de la puerta del torreón a un metro escaso de la edificación de la ermita, limitando el acceso a través de ésta por un angosto pasillo, obliga a pensar que la construcción del torreón es anterior a la de la ermita.



BARRIO DE LA MORERÍA

SITUACIÓN: Latitud: 37°42'31.49"N. Longitud: 5°20'47.57"O

DESCRIPCIÓN: Afrontamos uno de los espacios urbanos más significativos de Peñaflores, el barrio de la Morería, y a pesar del peso específico que esa identidad propia otorga a una demarcación singular dentro de una población relativamente pequeña como es Peñaflores, aún permanece ignota para la mayoría de sus habitantes su verdadera dimensión histórica y patrimonial, fruto del consabido mestizaje y adecuación cultural social propias de las entidades antiguas, y unido al desinterés que los historiadores locales, regionales o nacionales han manifestado hasta la actualidad



sobre el tema. Su pequeñez, recogimiento, su silencio por el escaso tránsito y los muros blancos horadados, de trecho en trecho, por tímidas ventanas, dan a esta barriada un encantador aspecto conventual de recogimiento, de ensimismamiento, conservando a pesar de las transformaciones urbanísticas realizadas en el siglo XX un cierto encanto genuino y personal. Y si bien pasear por sus calles no difiere de la uniformidad intimista que presentan otras zonas de la población como las calles Nueva, Blancaflor, El Pozo, Cuevas, San Pedro, Arroyo y tantas otras, diferentes en matices, colores, olores y luces según las horas del día, y es cierto que proyecta una sensibilidad especial; nunca olvidaré la experiencia única e irrepetible de pasear por sus calles una noche de luna llena por un corte de suministro de luz eléctrica en la población, el blanco de la cal sublimado por la luz selénica contrastando las sombras cúbicas de los edificios, ¡simplemente una imagen sublime y enardecedora!.

FICHA PATRIMONIAL del BARRIO DE LA MORERÍA

Si bien en la actualidad no disponemos de documentación precisa medieval sobre el origen de esta barriada, la conservación a lo largo de los siglos de su onomástica y de su trazado genuinamente medieval denota su remoto pasado. Su pasado hispanomusulmán ha dejado huellas en este lugar, fácilmente apreciables en el trazado de las calles, con casas que aprovechan elementos naturales del terreno. El barrio de la Morería se ubica en la parte este del emplazamiento del castillo y del arroyo Moreras de la población, constituyendo este último una barrera defensiva natural por sus vertientes orográficas del terreno, a la que hay que sumar las barreras arquitectónicas que suponían las murallas medievales que debieron surcarla, como se deduce del tramo de muralla conservado hasta 1991 en que fue derribada la cerca del antiguo cortinal existente en la parte noreste y norte de la barriada para implantar la actual zona de viviendas. Esta antigua cerca constituía en realidad el núcleo de la antigua muralla medieval de un metro y medio de grosor aproximadamente, pues durante su desmantelamiento se pudo observar sus características constructivas similares a las paredes que persisten del castillo de Peñaflores. Sobre unas tres hiladas de piedra caliza local tallada al nivel actual del suelo, se levanta unos dos metros y medios de la pared este hasta los tres metros observables en la pared noreste, de tapial mixto, realizado con un cajón de argamasa de cal y sillarejos que forma la cara externa del lienzo, rellenando el interior con una mezcla compacta de tierra, piedras y cerámica sillares reutilizados. Nos encontramos pues ante el núcleo fundacional de la actual población tras el abandono parcial o total de la antigua ciudad romana de Celti durante el periodo visigodo.



LOS GRANEROS PÚBLICOS DURANTE EL ANTÍGUO RÉGIMEN: CASA DE LA CULTURA Y CASA PARROQUIAL

SITUACIÓN: Casa Parroquial: latitud: 37°42'30.10"N. Longitud: 5°20'42.43"O.

Casa de la Cultura: latitud: 37°42'26.04"N. longitud: 5°20'49.30"O

DESCRIPCIÓN: Edificio industrial de planta rectangular situado en la orilla derecha del río Guadalquivir. Dada su situación ha estado expuesto históricamente a las inclemencias de las grandes riadas periódicas del río Guadalquivir. En Peñaflor hay datos relativos al pósito municipal y a la casa cilla parroquial desde el siglo XVII, pero contamos con la inmensa suerte de contar en nuestro patrimonio con ambos edificios, que han llegado a nuestros días con la estructura arquitectónica básica debida a las importantes reformas efectuadas durante el siglo XVIII, matizadas por algunas actuaciones llevadas a cabo entre los siglos XIX y XX, debidas a los cambios de su funcionalidad original.

Casa Cilla. Su origen está en una casa particular donada en el siglo XVII al patrimonio eclesiástico para reconvertirla en casa cilla, donde recoger los diezmos y primicias de la Iglesia parroquial¹. En el siglo XVIII, siguiendo la costumbre constructiva de las cillas de la época se reestructura de forma compleja para albergar almacenes, casa de labor, tahonas, así como vivienda para el encargado. Tras la abolición de los diezmos en 1830 se convierte en casa rectoral, para lo cual sufre una nueva remodelación, fruto de la cual es la sustitución de los soportes de la galería perimetral del patio principal, sustituyendo las columnas y arcos de medio punto iniciales por la actual sobre pilares rectos. Parte de las columnas primitivas se conservan en el patio trasero formando parte de nuevas estructuras. Con la misma función permanece hasta hoy día. En la década de los años 80, por iniciativa del párroco D. Eugenio Hernández Martínez sufrió una importante restauración que le devolvió su aspecto original en las partes conservadas.

¹ Archivo Parroquial de San Pedro Apóstol. Archivadora P-1, Libro de Fábrica I (1627-1662)...

Pósito municipal. El actual edificio es fruto de la fusión de dos casas en el siglo XVIII, la antigua casa del Cabildo y la del Pósito que se encontraba a continuación, y a su posterior adaptación funcional. Por los datos anteriores a 1728 sabemos que se trataba de un edificio anejo pero independiente de las Casas Capitulares. A lo largo del siglo XVII debió realizar una importante labor social en la población durante los periodos de crisis de subsistencia y conflictividad social acaecida entre los años de 1647 a 1652, crisis que se hace coincidir con la cadena de malas cosechas y epidemias que se da en toda Europa desde finales de siglo XVI, poco investigado en Peñaflor pero de la que tenemos interesantes referencias a nivel comarcal² y general³. Sería de sumo interés conocer la política de abastecimiento seguida por la corporación municipal ante esta situación de crisis que tuvo tanta relevancia en la sociedad peña florense, como evidencia la circunstancia de que ante la indefensión de la población, la misma corporación municipal recurre a la intervención divina, proclamando un voto de perpetuidad para con los Santos Mártires patronos de la villa como defensores ante una situación que obviamente desborda la capacidad organizativa de la corporación⁴. Hay que tener en cuenta que la actitud tomada por los dirigentes municipales en estas fechas, se encuentra totalmente mediatizadas a los intereses económicos del marqués de Peñaflor, señor de la villa desde 1625⁵.

Las primeras noticias que se conocen referentes a la fusión de ambos edificios son del año 1728, cuando el cabildo decide una reedificación,

² Egea Aranda, J.A. y García Naranjo, R. M^a. "Crisis de subsistencias y conflicto social. La política de abastecimiento de Palma. (1597-1601 y 1647-1652), en Ariadna nº 16. Palma del Río, 2000, págs. 81-96.

³ Nadal, J. "La población española, siglos XVI al XX". Barcelona 1976, págs. 24-28.

⁴ El Voto del Concejo a los Santos Mártires Patronos en 1648 se corresponde con la grave epidemia de peste padecida entre 1647 y 1649, asociada años de malas cosechas. Archivo Municipal de Peñaflor. Gobierno, Asctas Capitulares, legajo 1.

⁵ 1.664, diciembre, 3. Córdoba. Merced del Rey Felipe IV en la que concede el título de Marqués de Peñaflor a don Juan Tomás Fernández de Hínestrosa, caballero de la Orden de Calatrava, hijo de don Antonio Álvarez de Hínestrosa y de doña Elvira de Aguilar, su mujer. (Marquez de Castro, T. "Títulos de Castilla y Señoríos de Córdoba y su reino.". Córdoba 1.981, p.164.).

FICHA PATRIMONIAL de la CASA DE LA CULTURA y CASA PARROQUIAL

probablemente para adaptarse a las circunstancias económicas del aumento de la producción agraria y de los precios que experimenta la comarca en ese siglo⁶, así como satisfacer el aumento de población experimentado en Peñaflor en los siglos XVII y XVIII⁷, a la vez que sigue la costumbre edilicia de la época de aunar en una sola edificación las principales dependencias municipales como casas capitulares, cárcel y pósito.

ANTIGUO PÓSITO MUNICIPAL. ACTUAL CASA DE LA CULTURA. Su estructura actual responde tipológicamente a su calidad de pósito, con grandes superficies de almacenaje en torno a un patio central, con sencillas fachadas de arquitectura popular con escasez de vanos; pero no siempre fue así. La sencillez de la fachada resultante respecto a la anterior barroca infiere la hipótesis de su realización en el siglo XIX, época de mayor penuria económica y dificultades del consistorio; la única prueba fidedigna a este respecto es una fotografía de principios de siglo de la celebración de la feria en la plaza, donde se observa el edificio en su estado actual.



⁶ Ponsot, p. "Atlas de Historia económica de la Baja Andalucía, (Siglos XVI_XIX)". Sevilla 1986, págs. 185-497. García Baquero, A. "Andalucía en el siglo XVIII; El perfil de un crecimiento ambiguo". Barcelona, 1985, pág. 380.

⁷ Según el padrón municipal de 1718, para esa fecha contaba con 726 habitantes, (Archivo Municipal de Peñaflor. Gobierno, Actas capitulares, Legajo 1, 1718.), para el catastro de Ensenada aumenta en 1.093 habitantes (.Secretaría General, Padrones y censos, libros 61 y 62.) y en el censo de Floridablanca el número de habitantes aumenta has 1.266 (Real Academia de la Historia. Censo de Floridablanca. Manuscrito 9/6245.).

CASA CILLA. ACTUAL CASA PARROQUIAL. La actual casa parroquial, en la calle Aviador Carmona, se presenta como típica casa-patio sevillana, con una sola crujía entre la calle y el patio, éste adosado a la medianera izquierda, por lo cual se encuentra envuelto por tres cuerpos de dos plantas; los lados frontal y derecho comunican al patio mediante una escalera en el lado derecho y por una galería volada que apoya sobre canes de madera. Tras la segunda crujía un amplio corral con diversas dependencias y huerto. A pesar de las diversas transformaciones sufridas para adaptarla a las funciones que fue destinada, su estructura general responde a la importante obra de reedificación a fue sometida a mediados del siglo XVIII. Presenta una fachada muy equilibrada, conservando una interesante portada de ladrillo compuesta por dos cuerpos, el inferior con vano adintelado flanqueado por pilastras toscanas con entablamento liso y frontón recto y roto rematado por pináculos, sobre el que se abre un balcón. A ambos lados de la portada dos balcones salientes, y encima de ellos dos ventanas; en la parte superior una cornisa recta sobre la que apoyan pilares rematados en pináculos con rejas dan paso a una amplia azotea. Es muy probable que la fachada estuviese decorada con esgrafiados y pinturas al fresco según el gusto de la época, aunque actualmente no haya noticias sobre ello.



FÁBRICA DE HARINAS

SITUACIÓN: Fábrica de harinas de harina, yute y electricidad de Peñaflores fundada en 1870, a raíz de la llegada del ferrocarril a Peñaflores. Se encuentra situada junto a la línea férrea. Latitud: 37°42'25.51"N. Longitud: 5°20'33.63"O



DESCRIPCIÓN: Eugenio y Felipe González de la Peña decidieron abrir un negocio de fabricación de harinas

en 1870 que culminó con la apertura de la fábrica de Peñaflores el 1 de enero de 1877, con razón social: "Sobrinos de Peña y primo". Para su ubicación se utilizaron terrenos situados a la orilla del Guadalquivir en Peñaflores pertenecientes al desamortizado Convento de San Luis del Monte, que contenían un antiguo molino mudéjar y la azuda sobre el río Guadalquivir (ambos documentados desde el siglo XVI). La fábrica era de molinos de piedra para triturar, basada en la tecnología tradicional de la zona¹. Estaba constituida por una estructura rectangular de 5 pisos atravesada por un amplio túnel; en la parte superior constaba de un cuerpo de

¹ Este tipo de tecnología puede apreciarse y conocerse en el centro de interpretación y museo realizados en el "Molino de Martos" en

Córdoba, rehabilitado recientemente y cuya puesta en valor ha sido todo un acierto y éxito.

- Fernán Pérez de Oliva *"Razonamiento sobre la navegación del río Guadalquivir"*. Córdoba, 1524.

- VV. AA., Edición a cargo de Rubiales Torrejón, J.; "El Río Guadalquivir". Consejería de obras públicas y transporte. Sevilla, 2008, pág. 199.

- López Muñoz, J. F.; "El Guadalquivir. Su utilización como base de comercio y desarrollo industrial en Peñaflores. Peñaflores, 2009. S./P. "Fábrica de harinas, yute y de Peñaflores. Descripción, historia, documentación y bibliografía. Peñaflores, 2009. S./P.

- Sobrino Sima, J.: "Arquitectura de la Industria en Andalucía". Sevilla. Instituto de Fomento de Andalucía. 1998. (311. ISBN: 84-87672-19-1). "Las Fábricas del Sur. Espacio, Memoria y Lugar. Patrimonio Industrial en Andalucía". Sevilla. Consejería de Obras Públicas y Transportes de la Junta de Andalucía. 2006. Pág. 12-23. (ISBN: 84-8095-446-9).

- Ruibérriz de Torres, M^a. D.; "La Fábrica". En Peñaflores, *Feria y fiesta populares*. Peñaflores 1988, págs.: 49-54.

- Ruibérriz de Torres, M.D.; Sánchez Castro, I.; Jurado Carmona, C.: "El trabajo de la mujer en los Telares". En *Almenara*, nº 1. Peñaflores 1994, págs.: 16-19.

- Equipo de redacción; "¿Y la fábrica de harinas? ¿Y nuestro pasado?"; en *Almenara* No 16. Peñaflores 2002, pág.: 27.

FICHA PATRIMONIAL de la FÁBRICA DE HARINAS

viviendas y a la derecha disponía de un edificio anejo destinado a cuadras (medio de transporte personal más utilizado).

En 1908 los herederos Eugenio y Antonio González, la vendieron a los Sres. López Quesada de Córdoba, quien la alquiló al ejército, al cuerpo de Intendencia, con objetivos de avituallamiento. Poco tiempo después fue adquirida por Gregorio, Andrés y Epifanio Sánchez-pastor, por su compra a los herederos, hipotecada a un banquero cordobés llamado Pedro López, por 50.000 pesetas de la época. También eran los propietarios de la fábrica de harinas de Bélmez (Córdoba). Ninguna alteración debió ocurrir inicialmente hasta la destrucción de gran parte del edificio por un incendio acaecido en 1924 al parecer por un cortocircuito, especialmente las tres plantas superiores y techumbre, lo que obligó en 1924 a su renovación arquitectónica y la sustitución de la maquinaria destruida. Si bien en principio se pensó la compra de maquinaria de nueva tecnología, al final se optó por la compra otra antigua y pesada perteneciente a una fábrica de Madrid, "La Campanilla". Esta maquinaria sería, años más tarde, la causa del cese de producción de la fábrica cuando cambió de curso el río y la fuerza motriz fue insuficiente. La montó la casa Daverio inaugurándose en 1926 e instalándose turbinas en el edificio de la "Aceña", que suministraron electricidad a la fábrica y a las poblaciones de Peñaflor y Puebla de los Infantes.

El cierre de los Telares se produjo en 1953. Diez años después, a partir de la riada de febrero de 1963, el cambio definitivo del curso del río deja seca la presa, se produce su cierre por falta de fuerza motriz y el edificio entra en un progresivo abandono y deterioro. El voraz incendio de 1980 destruye toda evidencia de archivos y mobiliario, afectando gravemente a estructuras principales de su arquitectura con pérdida de tejados y tabiques secundarios, pues estuvo ardiendo desde la tarde hasta el día posterior, impidiendo la circulación ferroviaria normal durante el transcurso del incendio.

FICHA PATRIMONIAL de la FÁBRICA DE HARINAS

El actual edificio responde a la reforma efectuada en 1926 sobre la estructura subyacente del de 1887 tras el incendio de 1924. Muy interesante por su valor arquitectónico y sobre todo por ser una arquitectura rara en la tipología industrial andaluza, la prototípica fábrica de pisos. Presenta estructura de seis plantas, dividida en tres cuerpos en altura. En cada fachada lateral se abren 16 ventanas por planta, y 4 ventanas por piso en la fachada posterior. A ambos lados de la fábrica se sitúan dos bloques de dos pisos de planta cuadrada, para almacenes de materias primas, productos acabados y telares. El edificio está rematado por tejado a dos aguas de cerchas de madera y teja plana, componiendo en los dos hastiales un frontón de cornisa muy acusado. El basamento de las plantas inferiores y la cimentación se realizaron en cantería (estructura primitiva 1880-87), siendo el resto de la fábrica en ladrillo con forjados de bovedilla y vigueta metálica (estructura entre 1924-26). A través de un puente se une a la Aceña sobre el río Guadalquivir. No se conoce su autor, pero parece inspirada en los diseños industriales del arquitecto Antonio Palacios. Organizaba su programa en base a tres módulos o secciones, que en su parte central contaba con siete pisos. Estas tres secciones eran:

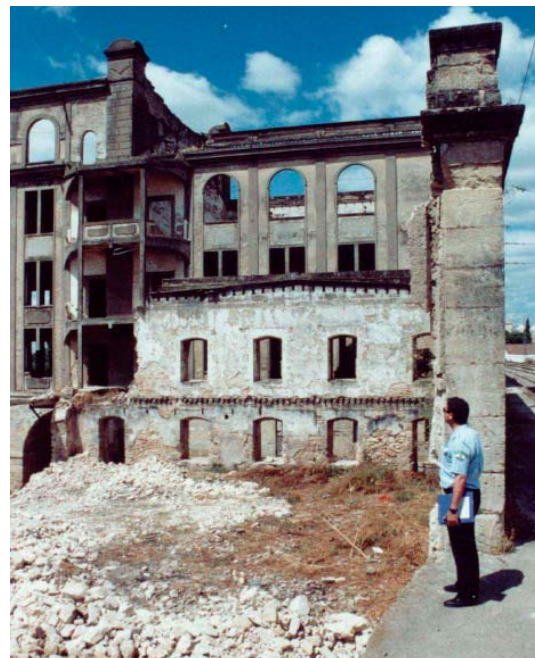
- **Cuerpo de entrada:** formado por los almacenes, silos y oficinas; la sala de fabricación de sémolas, harinas y derivados; y el departamento de limpieza donde se



FICHA PATRIMONIAL de la FÁBRICA DE HARINAS

asentaba la bomba del transportador neumático del trigo.

- **Segundo cuerpo o zona Central:** donde se instalaron los mecanismos de transmisión, molinos, tuberías y cernidores, con la siguiente distribución: a) piso de transmisión: eje de transmisión, ejes elevadores, desatadores y embrague; b) piso de molino: vácie de trigo y los molinos de cilindro distribuidos en trituradores, compresores, desagregadores y remolido de salvado; c) piso de tuberías: empaque de harina, tuberías recolectores y una báscula automática, con registro de los depósitos de trigo; piso de sadores: maquinaria para limpiar la sémola por medio de aire y cernido, empaque de salvado, hojas y harinilla, piso de planchister: máquinas planchister para cernir los productos procedentes de los molinos; f) sótano.



- **Tercer cuerpo** (más próximo al río): departamento de limpia y turbina. A la altura del piso de transmisión (2º cuerpo) se encontraba: a) la turbina y la bomba del transportador neumático, alternador eléctrico, cuadro de control y transformadores; b) piso de lavadoras de trigo y tambor de expansión y recolector de polvos; c) piso



FICHA PATRIMONIAL de la FÁBRICA DE HARINAS

de desgranadores; d) piso de triarbejones, con máquinas para separar semillas redondas del trigo, báscula automática, criba zigzag, molino de pienso y aspiradores.

Este conjunto industrial recuerda a edificios industriales realizados en zonas urbanas debido a la inclusión de elementos ornamentales de raigambre europea muy habituales en la década de los años 20 y a la nueva estructura de hormigón y ladrillo que se levantó sobre el basamento de piedra del antiguo edificio. El interior proyecta un aire de gran modernidad debido al efecto que producen los pilares de hormigón armado, visto que recogen la entrega de las viguetas mediante un ligero éntasis a modo de capitel o zapata doble, contribuyendo a la creación de espacios de gran diáfania.

Es un buen ejemplo de arquitectura racionalista del movimiento arquitectónico moderno español, en su categoría de arquitectura industrial digno de protección y conservación.

LA ACEÑA

SITUACIÓN: El castillo de Almenara de Peñaflores es una construcción defensiva de época musulmana, ubicada junto al km. 7 de la carretera SE-140, de Peñaflores a La Puebla de los Infantes, con coordenadas X=290.587;Y=4.182.569.



DESCRIPCIÓN: Edificio industrial de planta rectangular situado en la orilla derecha del río Guadalquivir. Dada su situación ha estado expuesto históricamente a las inclemencias de las grandes riadas periódicas del río Guadalquivir. Como ocurre en el edificio anejo de la fábrica de harinas, el basamento de las dos plantas inferiores y la cimentación se realizaron en cantería (estructura primitiva 1880-87), y el tercer piso en ladrillo y vigueta metálica (estructura añadida entre 1924-26). El edificio estaba rematado por tejado a dos aguas de cerchas de madera y teja plana. Tanto las paredes del tercer cuerpo como el tejado desaparecieron tras la riada de los noventa. La construcción de la fábrica de luz tiene lugar en la misma fecha que la construcción de la fábrica de harinas (1880-87), ya que surge para suministrar de energía eléctrica al edificio harinero. Para ello se recrea la antigua presa sobre el río Guadalquivir, que estaba muy deteriorada, y sobre un antiguo molino harinero andalusí se construye en piedra el edificio de la Aceña.



FICHA PATRIMONIAL de LA ACEÑA

De la azuda existe documentación desde principios del siglo XVI, cuando Fernán Pérez de Oliva realiza su descripción de los mismos en el marco de sus estudios para hacer navegable el Guadalquivir hasta Córdoba. La azuda de Peñaflor es mencionada, y permitía en ese tiempo el desarrollo de pesquerías en el agua retenida, criándose sábalos y otros peces¹, Aceña de Peñaflor (Córdoba), propia del marqués del mismo nombre residente en Écija. Croquis de la aceña en 1768-9². “.... La provincia de Sevilla se anuncia al viajero con rasgos muy favorables, pues pasada Peñaflor con su morisco molino sobre el río y su muelle romano aun enhiesto, se extienden vegas con pintorescas arboledas...”³ un antiguo molino mudéjar y la azuda sobre el río Guadalquivir (ambos documentados desde el siglo XVI)⁴. La fábrica era de molinos de piedra para triturar, basada en la tecnología tradicional de la zona de molinos de rodezno⁵.



¹ Fernán Pérez de Oliva *“Razonamiento sobre la navegación del río Guadalquivir”*. Córdoba, 1524. VV. AA., Edición a cargo de Rubiales Torrejón, J.; “El Río Guadalquivir”. Consejería de obras públicas y transporte. Sevilla, 2008, pág. 199.

² VV. AA., Edición a cargo de Rubiales Torrejón, J.; “El Río Guadalquivir”. Consejería de obras públicas y transporte. Sevilla, 2008, pág. 199.

³ Tubino, F. *“La Corte en Sevilla. Crónica del viaje de SS. MM. Y AA. RR. A las provincias andaluzas en 1862”*. Sevilla, 1862.

⁴ Fernán Pérez de Oliva *“Razonamiento sobre la navegación del río Guadalquivir”*. Córdoba, 1524. VV. AA., Edición a cargo de Rubiales Torrejón, J.; “El Río Guadalquivir”. Consejería de obras públicas y transporte. Sevilla, 2008, pág. 199. López Muñoz, J. F.; “El Guadalquivir. Su utilización como base de comercio y desarrollo industrial en Peñaflor. 2009. E. /P

⁵ Este tipo de tecnología puede apreciarse y conocerse en el centro de interpretación y museo realizados en el “Molino de Martos” en Córdoba, rehabilitado recientemente y cuya puesta en valor ha sido todo un acierto y éxito.

FICHA PATRIMONIAL de LA ACEÑA

En su siglo de historia estuvo siempre movida por energía hidráulica producida interiormente y en un edificio colindante sobre el Guadalquivir, conocido como la Aceña o Azuda Los hermanos Sánchez-Pastor (Gregorio, Andrés y Epifanio) montaron en 1926 nuevas turbinas con más potencia, que daban suficiente energía eléctrica para el funcionamiento de la fábrica, así como el suministro eléctrico de Peñaflores y Puebla de los Infantes. Es en esta fecha cuando se construye el tercer cuerpo de la Aceña. Cuando se hizo la mina de cobre, los dueños de la Mina montaron en la aceña dos turbinas para darle luz a su negocio, con un contrato anual renovable con los dueños de la fábrica.



FIESTA DE "LAS CANDELAS" O DE "LA CANDELARIA" EN PEÑAFLORES. ORIGEN, SIMBOLISMO Y EVOLUCIÓN.

EVOLUCIÓN DE LA FESTIVIDAD:

Si bien apenas existe documentación al respecto¹, podemos afirmar por su evolución histórica, por la memoria colectiva que se conserva a través de los mayores del pueblo y por su comparativa con otras festividades similares, que la festividad de la Candelaria como se realizó hasta la segunda mitad del siglo XX se celebró en Peñaflores desde tiempo inmemorial, posiblemente desde la conquista cristiana.

Esta tradición se mantuvo de forma ininterrumpida con ligeras variaciones hasta la década de los años setenta, y que como otras festividades populares por su vinculación "aparentemente religiosa y poco moderna", así como la dificultad de realizar las candelas en espacios públicos ante las nuevas ordenanzas municipales, adquirió un matiz negativo, ignorándose su importancia antropológica y patrimonial en la cultura peñaflorense. Tras varias décadas de decadencia que la llevan casi a su extinción, a finales del siglo XX y



¹ RUIBÉRRIZ DE TORRES FERNÁNDEZ-TÁBORA, A.: "El día de las Candelarias"; en *Almenara* nº 27. Peñaflores 2007, págs.: 4 -7.

FICHA PATRIMONIAL de la FIESTA DE "LAS CANDELAS"

comienzos del XXI recupera nueva vitalidad auspiciada por la iniciativa municipal en su afán de recuperación del patrimonio local. A esta iniciativa inicial se unió la aportación vecinal que introdujo nuevos elementos a la fiesta a imitación de las festividades de la Candelaria en Puebla de los Infantes, en auge por esas fechas, como la introducción del exorno de los espacios donde se realiza la hoguera o la elaboración de "muñecos" imitando personajes públicos famosos en el año, que recuerdan a la elaboración de los "Júas". También se ha unido a la tradicional chocolatada con sopaipas en algunas candelas por una cena o agasajo entre los vecinos. Aportaciones que suponen un interesante enriquecimiento sociocultural a la festividad popular. Por lo que hoy se halla inmersa en un interesante proceso de recuperación y engrandecimiento cuyo resultado real se verá en las décadas siguientes.

Tradicionalmente en la organización de la fiesta hay dos modelos básicos, la religiosa y la popular. La religiosa, hasta los años setenta del siglo XX se limitaba a la celebración de la misa de la Purificación el día 2 de febrero, a partir de esa fecha y por iniciativa de la hermandad de Ntra. Sra. de Villadiego se realiza el acto del paso de los niños nacidos en el año por el manto de la patrona en la ermita de Villadiego, iniciativa bien acogida y muy popular entre la población.

La popular ha soportado el grueso de la celebración, corriendo con todos los actos de celebraciones exteriores entre la tarde-noche del 1 y la madrugada del 2 de febrero. Las candelas se hacían por calles o barriadas y entablaban rivalidad entre ellas por ser la mejor y más grande, se hacían a base de leña y ramón de olivo procedente de las talas del año. Hasta la guerra civil española los vecinos aportaban enseres viejos que unido a ramones y leña conseguida por los campos constituía la base de la candela. A partir de la posguerra la chiquillería de la calle y del barrio se encargaba de la recolección de la leña desde varios meses antes, organizándose en cuadrillas para la consecución de la leña en el campo o entre los vecinos, o para la guarda del "montón" de leña con el objetivo de evitar el pillaje, táctica habitual, aunque no muy leal, para conseguir la candela mejor y más grande.

FICHA PATRIMONIAL de la FIESTA DE "LAS CANDELAS"

Tradicionalmente se organizaban entre 10 y 12 candelas, siendo las más conocidas la de la calle San Pedro junto a la ermita de la Encarnación, la del Llano del arroyo Moreras, la del "puente" en la confluencia entre la calle San Pedro y calle "Largo", la de la "Plazoleta" a espaldas de la Iglesia, la de la Cruz de Morería junto al castillo, la de la calle Blancaflor junto a la ermita de los Santos Mártires, la de la calle Arenillas próxima al río Guadalquivir, la del "Lejío" junto a la fuente del Ejido. A estas candelas tradicionales se fueron uniendo otras nuevas durante el siglo XX con el aumento urbanístico de la población, como la de las "Casas Nuevas o Barrio Nuevo" o la de "los Pisos" fuera del casco histórico tradicional.

Entre finales del siglo XX y principios del XXI, a raíz de la iniciativa de fomento municipal de la festividad que facilita la adquisición de planchas de hierro para no deteriorar el asfaltado de las calles y plazas, el fomento de su realización a través de premios a las mejores candelas, así como sus posteriores medidas higiénicas y de limpieza, proliferan diversas candelas con mayor o menor continuidad organizadas por agrupaciones de vecinos, organizaciones o entidades particulares, se recuperan algunas de las candelas tradicionales y surgen nuevas como la de la plaza de la Iglesia, el "Cantillo", calle Largo frente al antiguo sindicato, entre las calles Granada y Almería (muy populosa y animada), en la calle Calvario y en diversas esquinas y rincones de la población.

De especial significado es la organizada por el colegio público, con una significativa labor encaminada al conocimiento y mantenimiento de esta tradición en el sector más joven de la sociedad para su futuro mantenimiento, auspiciada por la dinámica educacional de diversos profesores. Aparte del entusiasmo y vitalidad observados en las últimas celebraciones, tal vez lo más llamativo del nuevo aporte vecinal sea el exorno del lugar de celebración de la candela, donde vemos en los últimos años un cuidado especial en la decoración a base de cadenas y banderolas de colores, o en algunos casos la introducción de "muñecos" representativos de personajes populares. Situación que manifiesta una colaboración vecinal previa a la celebración, rica en matices de intercomunicación, cooperación y

FICHA PATRIMONIAL de la FIESTA DE “LAS CANDELAS”

disfrute de la fiesta, objetivos fundamentales que se persiguen a la hora de su plena recuperación. Mención aparte merece la participación de la población juvenil en la festividad durante los últimos años, que organizan candelas en pandillas a modo de “botellones” (forma de celebración típicamente juvenil en la primera década del siglo XXI), sin la participación del resto de los sectores sociales de la población habitualmente. Esta nueva forma de participación consiste en la agrupación de un grupo de jóvenes (amigos, pandilla o vecinos) en torno a una candela, previamente se han reunido para estipular una cantidad de dinero individual para la compra de bebidas y a veces algo de comida para una cena o parrillada, aunque lo más habitual es que este aporte cuando existe se realice desde los domicilios. Habrá que esperar unos años para determinar si esta moda será pasajera, o si por el contrario constituirá un nuevo aporte a la festividad.

LAS “SOPAIPAS”

Tras las canciones populares, el segundo elemento más significativo y tradicional lo constituye la elaboración y consumo de las “sopaipas” por parte de los vecinos y participantes en la celebración. Si bien su elaboración suele realizarse en el interior de las casas colindantes a las candelas, su consumo se realiza en el exterior, como aportación colectiva para la celebración festiva.

Las sopaipas no son un dulce propiamente dicho, no contienen azúcar en su elaboración. Son una variante culinaria de los “jeringos” o “churros”, con las que comparten la elaboración de la masa pero difieren en su presentación y forma. Habitualmente se hacen para acompañar el desayuno en días de fiesta, cuando se tiene tiempo libre para hacerlas, pero en Peñaflor es típica su elaboración en la noche de las candelas acompañadas con chocolate.



FICHA PATRIMONIAL de la FIESTA DE "LAS CANDELAS"

Ingredientes

1 Kilo de harina

Agua (la que admita)

1 cucharadita de aceite y vinagre

Un poco de sal.

Preparación: En el mármol de la cocina ponemos la harina mezclada con la levadura y la sal haciendo un hueco en medio, ponemos agua en el hueco y amasamos deberemos añadir un poco más de agua o harina hasta que obtengamos una masa que elástica que amasaremos durante un rato y dejaremos reposar cubierta con un paño tibio y húmedo por espacio de 3/4 o una hora. Transcurrido este tiempo volvemos a amasar de nuevo otro rato, unos 20 minutos. Cortamos la masa en porciones y extendemos las porciones, por partes, con un rodillo dejándolas muy finitas, las cortamos con un cuchillo y las freímos en abundante aceite caliente. La masa debe estar dura. Hasta aquí es la receta tradicional. He incluido variaciones y estas consisten en coger los trozos de masa y antes de freírlos envolvemos con ellos trocitos de queso, chorizo, jamón, en fin lo que pillamos por la nevera y con la última porción de masa envolvemos trocitos de chocolate y estas sirven de postre.

LA MURGA

La Murga es una institución carnavalesca muy antigua en Peñaflores. Junto con el desfile y participación de las máscaras constituye el puntal más importante de la festividad. Su principal característica es ser una organización musical, burlesca y divertida que durante los días del carnaval actúa por la población, amenizando la fiesta con sus canciones y “pantomimas”. Su existencia se constata en toda la comarca, pues agrupaciones similares existieron en Lora del Río, Puebla de los Infantes, Palma del Río. Hornachuelos. ...



La aportación más importante la constituye sin duda el grupo de canciones anuales, que con tono burlesco, satírico, pícaro o gracioso, se cantaban sobre acontecimientos locales o nacionales de cierta o relativa importancia para la colectividad. Presentando gran similitud en su desarrollo y composición a las chirigotas y canciones cantadas por las agrupaciones carnavalescas del conocido carnaval de Cádiz. En cierta medida son una mezcla de las actuales chirigotas y cuartetos gaditanos, pues mezclan “squetz” humorísticos (pasillos cómicos) con

FICHA PATRIMONIAL del CARNAVAL y la MURGA

canciones y puesta en escena, pero con un toque e impronta de la tradición musical local muy acusados, principalmente en la manera de componer las canciones que mantienen el ritmo y composición de estrofas típicos del cancionero popular de Peñaflores. De su repercusión en el folclore musical local dan testimonio la memoria colectiva, con canciones que forman parte del acervo tradicional como “la noche de las candelas” o “la noche de los tiros”, esta última ha dado lugar a un dicho popular: “estar más atontado que en la noche de los tiros”. Y el colofón lo constituye unas letrillas de la murga del maestro Emilio cantadas por el pueblo, que dieron lugar al nacimiento de la gran copla “Amante de abril y Mayo”, popularizada a nivel nacional por D^a Concha Piquer.¹

Como contrapartida se crea un sentimiento general negativo en la población por llamar la atención, o ser centro de algún hecho relevante, ya que ser protagonista de una de sus coplas adquiere un carácter peyorativo, dado lo irrisorio y burlesco que solían tener las canciones, dando lugar al dicho popular local: “salir en la murga”.

Sabemos de su existencia al menos desde la segunda mitad del siglo XIX, y tenemos constancia oral y documental desde 1929, año en que la Murga estaba constituida por Emilio “el Granaino” como maestro, autor y compositor de la mayoría de las coplas, José Carranza Bertolé, Miguel Alés, Margallo, Antonio Cruz bajo, Lorenzo “el Puchero”, el “Chico” Torres, Rafael “el Mellao”, Francisco Calderón y Manolo “el Granaino” (hijo del maestro). Ensayaban en casas particulares y también en una habitación de la mina desde varios meses antes, y su indumentaria consistía en un disfraz compuesto de frac, bombín, pantalón blanco y la cara pintada². El estreno de su repertorio se efectuaba en Peñaflores el primer día de carnaval, el segundo día se desplazaban a otras poblaciones como Lora del Río, Puebla de los Infantes, Palma del Río, Hornachuelos y las Minas., regresando a Peñaflores el domingo de piñata. Tras sus actuaciones pasaban “el bombín” para recoger las aportaciones del público. Durante la dictadura de Primo de Rivera la murga estaba

¹ López Muñoz, J. F. “Amante de Abril y Mayo”. *Almenara* N^o 20. Peñaflores, 2.004, págs. 12-13.

² RUIBÉRRIZ DE TORRES SÁNCHEZ, M^a D...; “La Murga Antigua. Entrevista a José Carranza Bertolé”. En *Peñaflores. Boletín Informativo Municipal*. N^o II. Peñaflores 1983; págs.: 21-23.

FICHA PATRIMONIAL del CARNAVAL y la MURGA

obligada a presentar en el ayuntamiento el libreto de las canciones para solicitar la autorización pertinente; algunos años una o varias canciones eran censuradas. Esta Murga estuvo actuando hasta el año 1936, que por los avatares de la guerra dejó de realizar su actividad hasta la década de los años 40 cuando entró de alcalde D. Francisco Fernández Távora, en que de nuevo se reactivó. Esta murga es denominada por las personas mayores del pueblo como la “Murga Vieja”, constituyéndose en decana y referencia de todas las posteriores conocidas.

La prohibición del carnaval durante la época de la dictadura hará que las dificultades, así como la pérdida de interés de la población hacia la fiesta, que la Murga vaya languideciendo paulatinamente a la vez que el carnaval, desapareciendo definitivamente. Varias murgas se sucederán en estos años, pero ninguna alcanzará el esplendor y vitalidad de las primeras décadas del siglo XX.

En el año 1981 habrá un intento de reorganización de la murga actuando en las fiestas de ese año, pero no llegó a consolidarse a pesar de la afición y buena acogida por el público. No obstante el interés puesto por Antonio “el Gato” y un sobrino de José Carranza Bartolé (antiguo componente de la murga antigua) mantendrán viva la llama con la composición de coplillas a pesar de la poca participación por parte de la juventud. En 1984 la concejalía de cultura del ayuntamiento de Peñaflor tomó parte activa en la recuperación de esta antigua institución, favoreciéndola con la participación activa de la murga por diversos lugares del pueblo durante el carnaval, especialmente durante el recorrido del desfile de máscaras el domingo de piñata, con su actuación en diversos lugares del pueblo y tras el desfile en un escenario montado en la plaza de España. Ese mismo año se publicó un libreto con algunas de las antiguas canciones populares de la murga, para su conocimiento general, en un acertado afán de protección del patrimonio local.

A partir de ese año la Murga se irá afianzando, gozando de una vitalidad emergente y en crecimiento continuo hasta 1997, mezclando las antiguas tradiciones con las nuevas aportaciones actuales, donde se observa la influencia del aire festivo carnavalesco de Cádiz en la nueva indumentaria anual y el tono de las canciones.

FICHA PATRIMONIAL del CARNAVAL y la MURGA

Tras doce años de ausencia en el carnaval, en el año 2009 de nuevo se reorganiza la Murga, esta vez con aires chirigoteros. Reunidos desde 2008 un grupo de jóvenes interesados en su recuperación, bajo la dirección del maestro Ariza, preparan y ensayan las canciones entre todos, haciendo su presentación al pueblo en el carnaval de 2009 el 21 de febrero, y recobrando su papel en la festividad.³

Hoy constituye una de las bases festivas más importantes del carnaval de Peñaflor, sus actuaciones se convierten en centro de atención deseado y esperado, dando animosidad, color y picaresca a la celebración.

³ SÁNCHEZ CASTRO, I. "Este año hay Chirigota"; en *Almenara* nº 29. Peñaflor 2008, págs.: 10-11.

ADVOCACIÓN A NTRA. SRA. DE LA ENCARNACIÓN

El origen de la advocación a Ntra. Sra. de la Encarnación en Peñaflor está relacionada con la Orden del Hospital de San Juan de Jerusalén, encargada de la defensa y repoblación de Peñaflor tras la conquista cristiana, por la cesión del territorio que Fernando III hizo a la Orden sanjuanista en 1.249¹.

Mientras Peñaflor estuvo bajo la jurisdicción de la Orden de San Juan gozó del status privilegiado de "prelatura nullius", es decir, no sujeto a la jerarquía ordinaria, ya eclesiástica, ya civil². Pío V fijó mediante bula que "toda la Orden y todas sus personas, casa, conventos, hospitales, rentas y bienes están admitidas a la protección de San Pedro y de la Santa Sede Apostólica, y exentos de toda sujeción y jurisdicción de los ordinarios, patriarcas, arzobispos y obispos y otros prelados eclesiásticos, y también de la jurisdicción de cualesquier señores temporales, emperadores, reyes, duques, y de cualquier otros señor"³.

Ya en 1216 Honorio III mediante su bula *Vestris Pus* facultó a la Orden para erigir iglesias, oratorios y cementerios en sus tierras⁴. Con dicha autorización la Orden de San Juan erigió en la segunda mitad del siglo XIII los primeros edificios religiosos cristianos de Peñaflor, entre ellos la ermita situada en la Monclua o Monclova, próxima al camino viejo de Sevilla y al este de la población.

¹ El 6 de marzo de 1.249, Fernando III da a la Orden de San Juan del Hospital las villas de Setefilla y Lora, y los castillos de Almenara, Malapiel, Peñaflor y Alcolea; determinando los límites con los términos colindantes. (A. M. Carmona, leg. 26, en conf. de Sancho IV. traslado del XV. AHN, cop. del XVIII. A. Monasterio de Silos, ms. 1, fols. 83r-88r, en conf. de Alf. XI, de 1-sep.-1327. Pub.: J. HERNÁNDEZ DÍAZ, A. SANCHO y F. COLLANTES, *Colección diplomática de Carmona*, Sevilla, 1941, pp. 14-15; LADERO, Arch. Hisp., 1976, pp. 135-136. J. GONZÁLEZ. *Remado y Diplomas de Fernando III*, Córdoba, 1.986, pp. 346-348.).

² Quiles García, F. *El carácter de las intervenciones en las propiedades de la Orden de San Juan: los casos de Lora y San Juan de Acre, en Sevilla*. Revista de Estudios Locales. Lora del Río, nº 4, 1993, págs. 20-21.

³ Cava Cepeda, L. *Historia de las Hermandades y Cofradías de Lora del Río*. Biblioteca de Temas Loreños. Sevilla, 1990, págs. 22-23.

⁴ V. Pardo de Terán, F. *Memoria de la Orden de San Juan*. Madrid, 1.853, págs. 51-68.

FICHA PATRIMONIAL de la ADVOCACIÓN A LA ENCARNACIÓN

Para su culto se eligió a la Virgen María bajo su advocación de Ntra. Sra. de la Encarnación, celebrando sus festividades el día 25 de marzo y especialmente el 8 de septiembre, como ya hicieran en su sede de Setefillas.

No se sabe si en los primeros siglos la Orden de San Juan colocaría una imagen gótica de la Virgen sentada con el niño en la rodilla, o una pintura con la misma iconografía, ambas eran corriente en la época, según los medios económicos que se dispusiesen. Son estos los orígenes y el desencadenante de la religiosidad popular en Peñaflores hacia Ntra. Sra. de la Encarnación, iniciándose en este siglo XIII un proceso histórico relacionado con esta advocación que llega hasta nuestros días. El fervor popular y la piedad que inspira la Imagen de la Virgen de la Encarnación en los vecinos de Peñaflores irá en aumento a lo largo los siglos.

El asentamiento en Peñaflores de la comunidad de franciscanos del Monasterio de San Luis del Monte a finales del siglo XV⁶ influirá decisivamente en la religiosidad de los habitantes, siendo los impulsores de los movimientos cofrades conocidos entre los siglos XVI y XVII⁷. Aunque no se ha conservado documentación de la creación de esta Hermandad de Ntra. Sra. de la Encarnación, su origen hay que vincularlo a los monjes franciscanos por el título de Venerable con que es intitulada en la escasa documentación existente⁸ y situarlo entre los siglos XVI (fundación de

⁵ Castillo Guerrero, M. *La Bailía de Lora. Síntesis histórica y recopilación bibliográfica de una peculiar organización político-militar en el Valle del Guadalquivir*. Revista de Estudios Locales. Lora del Río, nº 3, 1992, págs. 5-6.

⁶ La Orden se asentó a 6 Km. de la villa de Peñaflores, en un edificio que fue construido por los Marqueses de Palma, don Luis Portocarrero y doña Francisca Manrique, en promesa hecha a Fray Juan de la Puebla a quien acudieron para mediar por la salvación de su hijo, contagiado por la epidemia de la peste que hubo en Palma en 1491. Tras su curación en 1492 el monasterio fue edificado para la Orden de San Francisco, a la devoción de San Luis, Obispo de Tolosa, cuyo nombre llevaba su hijo (Archivo Parroquial de Peñaflores. A-1. C-1, D-1-4).

⁷ Son los impulsores de la creación de las Cofradías de la Santa Vera Cruz, Jesús Nazareno y de Ntra. Sra. del Rosario en el siglo XVI, y de la de Santa Ana en el siglo XVII.

⁸ En el testamento y codicilo de Juan Alonso Cortijo (1.805) aparece intitulada como Venerable Hermandad de Ntra. Sra. de la Encarnación.

FICHA PATRIMONIAL de la ADVOCACIÓN A LA ENCARNACIÓN

la hermandad de Ntra. Sra. Del Rosario)⁹ y XVII (fundación de la hermandad de Santa Ana en 1625)¹⁰, periodo en que los franciscanos de San Luis del Monte promueven la fundación de hermandades de gloria en nuestro pueblo y porque las primeras referencias escritas datan de 1.654¹¹ llegando a su mayor auge en la segunda mitad del siglo XVII.

Este periodo de auge se mantendrá durante todo el siglo XVIII y XIX, para comenzar en las décadas finiseculares del siglo XIX un periodo de decadencia que subsiste hasta al siglo XX, donde el enfriamiento de la religiosidad popular va en aumento en nuestros días, debido principalmente a los periodos de crisis que atraviesa la Hermandad de Ntra. Sra. de la Encarnación en la segunda mitad de este siglo, así como a los cambios; sociales inherentes a las transformaciones sufridas en el seno de las realidades política y social españolas.



⁹ Las primeras referencias escritas datan del 12 de junio de 1593, en que Don Rodrigo de Quintanilla, vecino de Lora, en cumplimiento de una cláusula testamentaria de Don Alonso de Astorga encarga un tabernáculo al escultor Blas Hernández Bello, destinado a la Cofradía de la Virgen del Rosario de Peñaflor. (Palomero Paramo, J.M. "El retablo sevillano del Renacimiento: análisis y evolución (1560-1629)." Diputación provincial de Sevilla, 1982. Págs. 321-322. López Hernández, C. "Desde Jerónimo Hernández hasta Martínez Montañés". Sevilla 1929. Pág. 49.

¹⁰ Las ordenanzas de la junta y congregación de la hermandad de Santa Ana, con 72 hermanos, se encuentran en la Archivadora P-1, 1.625 (Relativa a los documentos del Convento de San Luis del Monte) del Archivo Parroquial de San Pedro Apóstol

¹¹ Desde 1654 están documentadas en el libro de Fábrica de la Iglesia Parroquial de San Pedro Apóstol, las misas que por devoción realizaban los franciscanos en la Ermita de Ntra. Sra. de la Encarnación

SEMANA SANTA DE PEÑAFLORES

Para su desarrollo contamos por un lado con la importante documentación de los archivos municipal, parroquial y de la Hdad. de Jesús Nazareno; y por otro con las vivencias que nuestros mayores nos han transmitido. Dado el rico patrimonio documental con el que contamos acerca de este tema, me veo obligado a resumir los principales aspectos de nuestras costumbres y tradiciones para adaptarlos al tiempo de que disponemos. Aquí hay que felicitar a la Hdad. de Jesús Nazareno, cuya comisión de patrimonio lleva años investigando y recuperando sus tradiciones culturales, religiosas, sociales y antropológicas, recopilado en un extenso trabajo de investigación inédito.

Dada la dificultad de diferenciar entre costumbres y tradiciones meramente religiosas, paganas, culturales, antropológicas, folclóricas, gastronómicas o idiosincráticas, (ya que el paso de los siglos ha hecho que la manifestación de éstas sea una amalgama de todas donde confluyen sin solución de continuidad y sin problemas de compatibilidad), para la exposición de la comunicación el hilo vertebrador será una sucesión de tradiciones y costumbres más o menos peculiares e importantes en nuestra forma de sentir y vivir la Semana Santa, donde el orden seguido no es por importancia, sino organizativo, o meramente cronológico.

La Semana Santa de Peñaflores participa en sus características esenciales de la Semana Santa de su entorno, de la vega y campiña entre Córdoba y Sevilla; según las épocas se asemeja más a una u al otro en sus manifestaciones. Tal vez el motivo venga dado por su carácter fronterizo entre ambas provincias, o por la dualidad durante siglos de pertenecer eclesiásticamente a Sevilla y civilmente a Córdoba. No hay ningún elemento genuino o diferenciador con las poblaciones limítrofes a no ser los propios de la idiosincrasia popular o las peculiaridades del recorrido procesional por su trazado o dificultades. Ello no es óbice para que la vivencia personal popular la sienta como propia, diferente y única. El olor a cera e incienso, el Domingo de Ramos con la borriquita y el Jesús viviente,

FICHA PATRIMONIAL de la SEMANA SANTA DE PEÑAFLORES

la música con los sonidos de tambores y trompetas, la salida de Ntro. padre Jesús Nazareno por la puerta del convento, las “levantás” o el zigzaguar de los costaleros, el paso de la cofradía por las calles Nueva o del Río, las torrijas, el puesto de turrón en la plaza, etc., dan un ambiente muy especial a esta fiesta.

LOS “JÚAS” (JUDAS)

Esta es una antigua tradición de la que no se conoce el origen, pero que en la actualidad ha desaparecido prácticamente. Su decadencia comenzó desde mediados de los años cincuenta y desapareció a finales de la década de los ochenta. La festividad se desarrollaba durante el Domingo de Resurrección, y los preparativos se hacían el Sábado de Santo. “El Júa” era un muñeco hecho de ropa vieja rellena de jaramagos y malvas, la cabeza se hacía con una olla vieja recubierta de un cartón o trapo blanco con una cara pintada; los pies se calzaban con botas, y las manos se hacían con guantes. En el interior de los pantalones se ponía una botella llena de agua, a modo de pene, colocada de manera que se derramase al romperse la botella con los palos dados a judas.

El domingo por la mañana, mientras se celebraba la misa y la procesión del Resucitado, el Judas permanecía sentado en una silla en las aceras. Al finalizar el culto se colgaban “los júas” de una cuerda en medio de la calle entre dos balcones con una soga. Los niños y jóvenes varones lo apaleaban hasta destruirlo; los hombres les disparaban tiros con escopetas de pólvora a modo de salvas; cuando caía el muñeco al suelo se arrastraba por la calle



FICHA PATRIMONIAL de la SEMANA SANTA DE PEÑAFLORES

hasta deshacerlo¹. Los lugares en los que se solía realizar los “Júas” más tradicionales eran: Cruz de Morería, calle Largo; Plaza; Plazoleta; Barrio Nuevo; Calle Ramón y Cajal; San Pedro, el Lejío, y la calle Arroyo, que fue uno de los últimos lugares donde se celebró la festividad. Parece ser que en algunas ocasiones el judas se acompañaba con un personaje femenino confeccionada de la misma manera. Simbólicamente, los hechos que suceden en esta fiesta podrían explicarse como la exaltación del triunfo del bien (la resurrección de Cristo) sobre el mal (Judas Iscariote el apóstol traidor).

LA GASTRONOMÍA DURANTE LA SEMANA SANTA

Como complemento a las celebraciones religiosas, la gastronomía constituye una parte importante de la Semana Santa, es decir, todos los platos y comidas empleadas durante esta fiesta limitados en sus ingredientes por el ayuno cuaresmal. De la necesidad, virtud. Es lo que ha hecho la tradición en tiempos de Cuaresma. Prohibido el consumo de carne, la gastronomía ha conseguido, aguzando el ingenio y aprovechando todo lo que tenemos cerca, como el bacalao, verduras, hortalizas un recetario propio de estas fechas que, sin saltarse la norma cumple, todos los requisitos: celestiales y terrenales.

El recetario de Cuaresma de nuestra región está compuesto por platos sencillos, con ingredientes propios de la tierra y obedece a recetas tradicionales que han ido pasando de padres a hijos durante siglos. Las legumbres, el garbanzo, las alubias, las lentejas; las verduras, acelgas, espinacas, zanahorias, patatas; los huevos y por supuesto, el bacalao, pasado por harina y huevo, y frito en aceite de oliva, o desmenuzado en salsa de tomate supone un bocado delicioso para saborear en cualquier época del año, aunque es en Cuaresma cuando, por tradición, más apetece.

¹ López Carranza, M. y Waldmann Sierra C.; “Los Júas” en *Almenara* nº 7. Peñaflores 1997, pág. 14.

FICHA PATRIMONIAL de la SEMANA SANTA DE PEÑAFLORES

El plato emblemático de este tiempo es sin duda el potaje de Cuaresma. Muchas son las formas de elaborar este plato tradicionalmente unido a los viernes de vigilia y al Jueves Santo y Viernes Santo, pero la base siempre es la misma: legumbre, verdura y bacalao. Dentro de las legumbres priman los garbanzos y las judías, en ocasiones se mezclan, en otras se guisan en solitario.

La gastronomía de esta época también conlleva la preparación familiar de una repostería tradicional como torrijas, pestiños, gañotes o la leche frita. Sin duda la estrella de esta repostería son las torrijas. La torrija es un dulce tradicional de cuaresma que consiste en una rebanada de pan (habitualmente duro, de varios días) que es empapada en leche que se aromatiza a gusto con diversos ingredientes: canela, limón o algún licor, tras ser rebozada en huevo, es frita en una sartén con aceite de oliva; finalmente se endulza con miel diluida o azúcar. Una variante consiste en empapar el pan en vino, denominándose entonces como torrijas de vino. Es un alimento de origen humilde que satura pronto al comensal y le mantiene aliviado de la necesidad de probar algún otro plato de carne (alimento sujeto a abstinencia en la cuaresma). Su origen no se conoce con exactitud, mientras una teoría mantiene que nacieron a finales del siglo XV en los conventos de Andalucía, para aprovechar el pan sobrante; otra mantiene que la torrija no se conoce antes de finales del siglo XVIII y se piensa que es una variante del popular “pan perdido o duro” de un día para otro.

LA CELEBRACIÓN DE LAS CRUCES DE MAYO EN PEÑAFLORES

No poseemos datos documentales que nos aporten alguna luz sobre la antigüedad de este culto y su celebración. Posiblemente habría que relacionar el culto a la Cruz en Peñaflores con la presencia notable de los franciscanos hasta mediados del siglo XIX, a través del convento de san Luis del Monte. El culto habría venido a través de ellos dada la vinculación tradicional de su orden con los Santos Lugares.

De hecho el culto litúrgico a la Cruz está documentado desde la segunda mitad del siglo XVI, época en que se fundó en la localidad la Cofradía de la Vera Cruz. Se trata de la hermandad penitencial más antigua de la población. La Vera Cruz es una cofradía de las



llamadas de sangre, porque sus miembros se azotan durante la estación de penitencia del Jueves Santo, en la que se posesionaba al Cristo Crucificado. Sus principales actos de culto giraban precisamente en torno a las celebraciones de la Invenición y Exaltación de la Santa Cruz, y así quedaba recogido en sus reglas constitucionales, desgraciadamente hoy desaparecidas¹. Hasta 1966 esta cofradía sacaba un paso en el desfile procesional del Santo Entierro; popularmente este paso era conocido como “los llorones” y desfilaba delante del Cristo Yacente. El paso, con un marcado carácter simbólico, lo formaban una cruz plana de madera con una

¹ LÓPEZ MUÑOZ, J. F. (Comisión de Patrimonio Hdad Jesús Nazareno de Peñaflores) “La Antigua Cofradía de la Vera Cruz de Peñaflores”. *Almenara No 20*. Peñaflores, 2.004, págs. 8-11.

FICHA PATRIMONIAL de LAS CRUCES DE MAYO

banda blanca o sudario, sobre un pequeño monte tenía dos ángeles de unos 60 cm llorando a los pies de la cruz.

Sobre la celebración popular de la fiesta de la Cruz de Mayo disponemos de documentación por antiguas fotografías y algunos trabajos locales de investigación, referidos al siglo XX a través de la memoria de nuestros mayores², aunque la tradición viene de siglos anteriores. Por ella sabemos que esta celebración tenía una doble vertiente, en patios particulares de personas acomodadas y en plazuelas o espacios públicos. Los espacios públicos solían ser generalmente donde existían cruces permanentes como la de la Morería o la antigua calle de las Cruces (actuales Blas Infante y Ramón y Cajal) que conservaba varios hitos o paradas de un vía crucis del siglo XVIII que se iniciaba en el Convento.

Mientras que la decoración de las cruces en los patios solía ser a base de cadenas y flores en torno a una cruz central ornamentada, en las calles las cruces existentes se engalanaban con guirnaldas y coronas de flores, manteles, ramos, macetas, mariposas de aceite, etc... En torno a ellas se cantaba y bailaban canciones típicas y populares.

En ese tiempo la festividad tiene un marcado carácter rural, ya que la festividad de la Cruz de mayo era considerada como la “fiesta de los zagales”, pues entre esta fiesta y la de San Miguel conseguían los mozos los contratos, o su renovación, para las faenas agrícolas anuales.

En las primeras décadas del siglo XX se tiene memoria de las cruces celebradas desde 1924 en el patio de la casa de D. Carlos Olmedo en la calle Largo (actual casa familia Bravo-López), que adornado con cadenas y flores era lugar de cantes y bailes mientras los dueños invitaban a los participantes. En la calle Largo también hay constancia de la celebración de las Cruces de Mayo en el patio de la

² RUIBÉRRIZ DE TORRES SÁNCHEZ, M^a DOLORES. "Fiestas de la Cruz de mayo y otras curiosidades de nuestro pueblo"; en *Peñaflores. Boletín informativo Municipal*. Nº 7. 1984, págs. 28-30.

FICHA PATRIMONIAL de LAS CRUCES DE MAYO

antigua casa de la familia Parias (actual casa rural). Fuera del centro, en el barrio nuevo, también es recordada por su animosidad las fiestas de la Cruz de Mayo celebradas en el patio de la casa paternal de D^a Carmen Bajo (esposa de D. José Bertolé) en los años 1928 y 1929, donde además de los típicos cantes y bailes participaron los hermanos Isaac y Paco con sus bandurrias introduciendo pasodobles, valeses, fox-trot y sevillanas.

Durante la República la Agrupación Cultural de Peñaflores organizaba bailes anualmente durante las fiestas de la Cruz de mayo, que al no disponer de sede propia cada año se celebraba en un lugar distinto; se recuerda por su éxito la organizada frente al convento, en un corralón de la familia de D^a Carmela Ruiz (actual casa de la familia Téllez). Su innovación consistió en la introducción de un grupo vocalista que además de los temas tradicionales tocaba valeses, pasodobles y música del tiempo.

Tras la guerra civil se inicia el declive de la festividad popular, las dificultades y carencias económicas no son muy propicias a celebraciones, perdiéndose paulatinamente el auge de las celebraciones anteriores. Ya no hay constancia de las celebraciones por iniciativa particular, pero sí de las públicas, donde los vecinos siguen adornando las cruces callejeras. Se conservan varias fotografías muy interesantes de la Cruz de la Morería, donde el decaimiento de la participación festiva popular es suplido con un aumento del exorno floral y religiosos en torno a la Cruz. No obstante se recuerda con especial interés la celebrada en 1944 en el huerto de la calle San Pedro (casa actual D^a Angelita Carranza), organizada por el entonces párroco D. Narciso para recaudar fondos para la restauración de la ermita de Ntra. Sra. de la Encarnación. A la celebración se le dotó música e incluso puesto de "jeringos". Tal fue el éxito de participación que se llenó el patio, la huerta y los alrededores.

Tras ésta última Cruz de 1944 no se recuerda ninguna de especial mención, sino que poco a poco irá decayendo el auge de la fiesta, que cada vez con menos

FICHA PATRIMONIAL de LAS CRUCES DE MAYO

participación y falta de motivación llegará a los años 60 privada del contenido festivo popular que lo caracterizaba, perviviendo tan sólo como recuerdo el exorno floral que los vecinos de la Morería ofrecían a la Cruz de entrada al castillo el día tres de mayo, resquicio de la importante trayectoria cultural y patrimonial de siglos.

En la década de los años setenta no hay constancia de la celebración de la festividad- la mal comprendida premisa de “modernidad” iniciada a finales de los años 60 dará el “golpe mortal” que acabe con la festividad. Ya ni los vecinos de la Morería adornan su Cruz y todo queda en el recuerdo.

Pero en 1988, por iniciativa de la Hdad. De Ntro. Padre Jesús Nazareno motivada por su afán de recuperación del patrimonio propio y local, se organiza la primera Cruz de Mayo en el patio del convento de San Luis; la originalidad de las cruces anuales realizadas con espigas, barras de pan, claveles, etc..., unido al inmejorable entorno, la colocación de una barra de tapas y bebidas y la actuación de diversos espectáculos, constituirá un éxito de organización gracias a la colaboración de cofrades y costaleros de la citada hermandad en la organización y la elaboración desinteresada de las comidas degustadas durante el festejo por personas afines a la cofradía.

PANADERÍA DE JUAN RIEJOS FERNÁNDEZ, PANFLOR

Heredada por Juan Bautista, Panflor es a día de hoy el único obrador de pan tradicional de Peñaflores.

Historia. Es la última panadería fundada en la localidad y lo hizo a mediados de la década de los cincuenta del siglo XX. Su fundador, Juan Riejos Fernández era albañil de profesión que por circunstancias de la vida, trabajó antes de dedicarse a ese oficio en dos de las panaderías de las que había en Peñaflores. Su primera sede se encontraba en la Calle Arroyo hasta que se trasladó el obrador a Vegas de Almenara. Durante los primeros tiempos de la panadería, trabajaban sus hermanos y él, constituyéndose como negocio familiar. En Noviembre de 1989 sufrió de lleno las consecuencias de las inundaciones del arroyo de Las Moreras en las que tuvieron que sustituir mucha de la maquinaria o se llevó la fuerte tromba de agua que superó los dos metros de altura. Tras el fallecimiento del fundador, heredó la panadería Juan Bautista, el menor de los tres hijos que tuvo y que actualmente es el maestro panadero y dueño de la empresa.



Productos.

Bobas, teleras, pan de a kilo, molletes, panes de espiga, panes integrales de distintos tipos, pan de centeno, pan sin sal... En total más de 20 tipos y tamaños de panes distintos. Repostería: tortas de azúcar y canela. Picos de distintos tipos. Harina y pan rallado.

LA MINA EN PEÑAFLORES

La agrupación minera de Peñaflores, de la que era el único propietario D. Pelayo Alonso Fernández, está situada en el término municipal de Peñaflores (Sevilla) en el margen derecho del río Guadalquivir.

Explotada desde época romana seguramente, el historial minero de estas tierras se remonta a finales del siglo XIX pero no es hasta a partir de 1902 cuando las actividades extractivas con la creación de la Sociedad Minera de Peñaflores se incrementaron de manera metódica y ordenada hasta que en 1918 se decidió suspender la actividad, vendiendo la propiedad en 1925. En este periodo desde 1902 a 1918, se hicieron importantes desembolsos para montar junto a la estación del ferrocarril una central termoeléctrica con el alto de agua del Guadalquivir así como una línea de vía estrecha que comunicaba la zona de explotación minera con la línea de ferrocarril que unía Córdoba y Sevilla en el punto de la estación de Peñaflores y que a fecha de hoy, conserva el almacén en el cual se depositaba la carga antes de ser enlazada. la estación de Peñaflores.

El aprovechamiento industrial de los minerales piritosos de Peñaflores se pone de manifiesto en el estudio sobre la concentración de minerales piritosos dando como resultado completamente satisfactorio el empleo de la flotación, donde se puede alcanzar concentrados de pirita del 50% de S y rendimientos próximos al 90%.

Concretamente, en la antigua mina de San José", situada en el paraje de Almenara, se han encontrado muestras de mineral de una riqueza de cobre del 30%. También en la concesión se han encontrado varios minerales de hierro, entre ellos, un oligisto de excelente calidad; y grandes yacimientos de fosfatos.

FICHA PATRIMONIAL de la MINA DE PEÑAFLORES

Es sabido la importancia fundamental que el fosfato tiene para la agricultura (sobre todo los superfosfatos de cal, que aportan al suelo cantidades apreciables de calcio y azufre: 20% y 12%, respectivamente) y su escasez en España.

Entre los productos mecánicos descubiertos hasta ahora en la Sierra, tanto en Peñaflores como en la Puebla de los Infantes, merecen citarse los compuestos de hierro como óxidos varios, hematitas (Fe_2O_3) parda y roja, carbonato de ordinario aurífero y de hierro magnético, sobre todo en la zona conocida como el Cerro Santo.

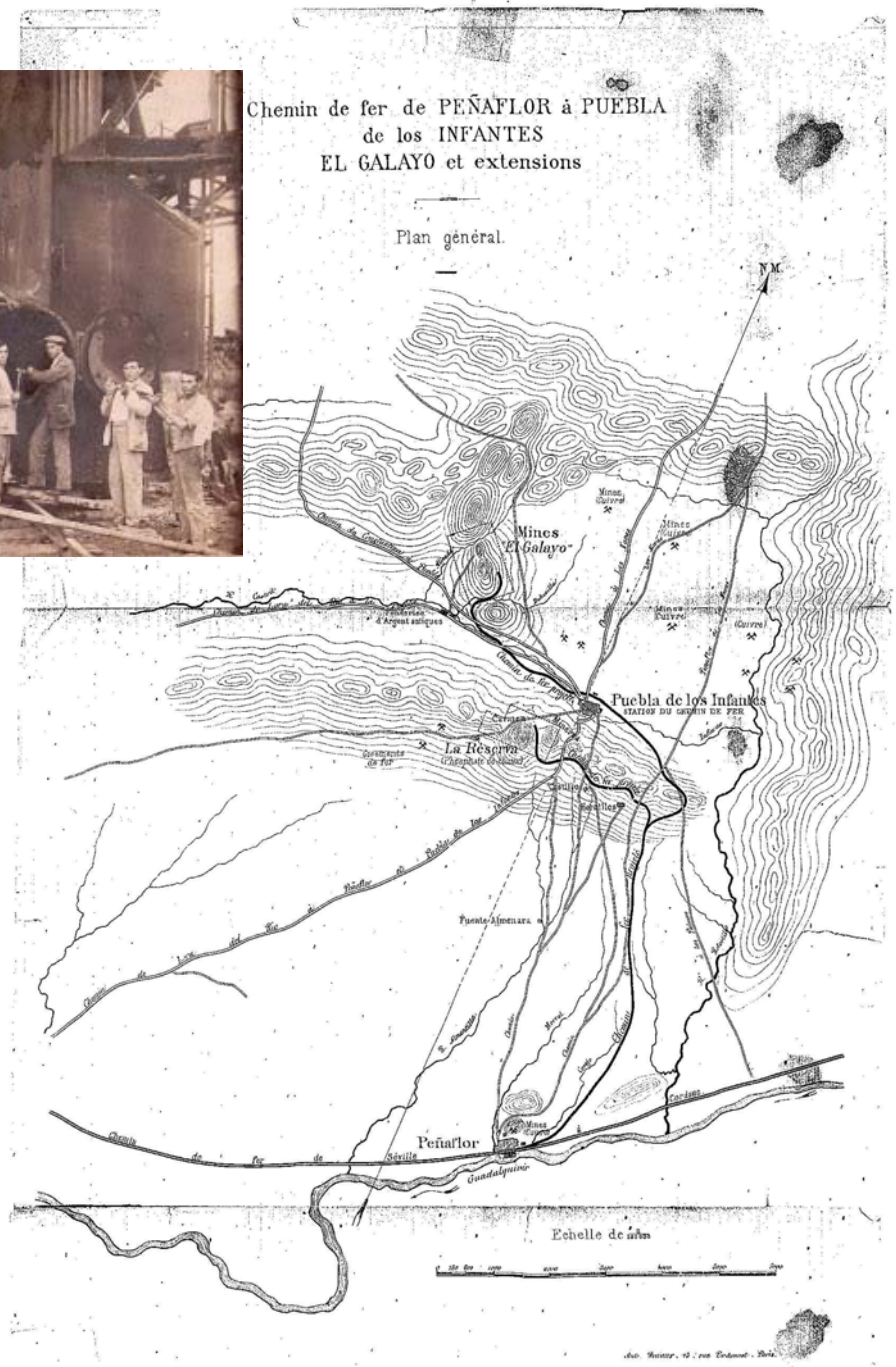
Resumen de las concesiones vivas durante el tiempo de explotación.

Nombre de la concesión	Clase de mineral
Primera Preciosa	Hierro
Segunda Preciosa	Hierro y Níquel
El Descuido	Hierro
Espíritu Santo	Hierro y otros
Concepción Segunda	Cobre
Bilbao	Hierro

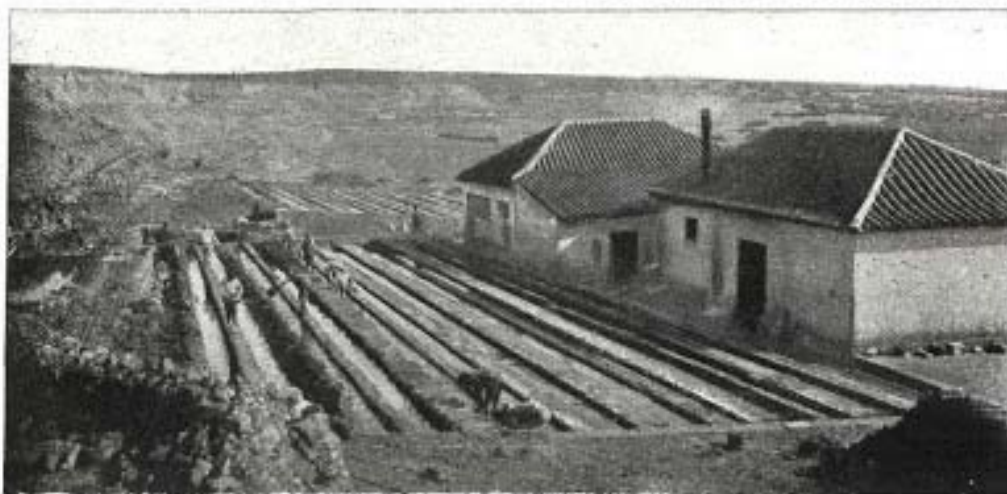
LA VALORIZACIÓN DEL MUNICIPIO DE PEÑAFLOR A TRAVÉS DE SU PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO,
URBANÍSTICO Y ETNOLÓGICO. DINÁMICA TERRITORIAL PARA LA POTENCIACIÓN TURÍSTICA DE SU
NÚCLEO Y TERRITORIO.

FICHA PATRIMONIAL de la MINA DE PEÑAFLOR

En 1900 Según D. Lucas Mellado, se llevaban hechas por sucesivas explotaciones varias labores en las zonas Concepción y Segunda Preciosa. En la primera había cinco niveles a los 14, 20, 22, 29 y 42 m y en la Segunda Preciosa cuatro, a las profundidades de 31, 34, 36 y 51 m; ambas zonas se comunicaban por los respectivos niveles 29 y 31.



FICHA PATRIMONIAL de la MINA DE PEÑAFLORES



FOROS PARA OBTENER CÁSCARA DE COBRE EN LA MINA 2.ª PRECIOSA

2.ª Preciosa nueva central a vapor de 60 caballos para auxiliar el desagüe.

Esta explotación pertenece a la Sociedad minera

Los descubrimientos que vienen haciéndose desde hace varios años demuestran de manera inequívoca que Peñaflores es una villa antiquísima, que debió gozar



VISTA PARCIAL DE DEPENDENCIAS DE LA MINA 2.ª PRECIOSA

de Peñaflores, domiciliada en Bilbao, cuyo director aquí es el Sr. D. Guillermo Bond. Comenzó en 1901.

Las piritas son análogas a las de Río Tinto. Producción anual, unas 50.000 toneladas. Los terrenos de sedimentación producen unas 35 toneladas mensuales de cáscara de cobre con una ley del setenta y tres al setenta y cinco por ciento.

Trabajan unos doscientos a doscientos cincuenta operarios. Por efecto de la guerra la exportación está limitada hoy a unas 300 toneladas mensuales a Cerro Muriano (Córdoba).

de gran importancia, supuesto que mereció el privilegio de acuñar moneda; probablemente debe ser la conocida con el nombre de *Celti* en la España romana.

..

BÉRICA, que tiene por principal objeto dar a conocer cuanto de interés encierra la región, agradece en cuanto vale a un anónimo colaborador la información que antecede.

..



EL TEJAR

El tejero es una de las construcciones más vistosas del paisaje industrial de Peñaflores. Se encuentra a las afueras de la localidad en dirección Córdoba y se divide en dos zonas separadas por el arroyo El Conejo. En la margen izquierda desde la desembocadura se encuentra la zona conocida como "la cantarería", la vivienda y el primer cocedero, que según un ladrillo incrustado en la fachada, dataría de 1895. Seguramente haya una vinculación entre la llegada de la familia Linares, la creación del tejero y la construcción de la iglesia de San Pedro Apóstol en el siglo XVIII cuyo color de teja primitivo es similar al color de la greda, material que se extraía en un punto situado a escasos kilómetros de la localidad de Peñaflores cerca del cerro del Pino. Salvo que se documente otro origen, se podría decir que de este primitivo tejero salieron los primeros ladrillos y tejas de la localidad. Aunque la arquitectura tradicional de las casas de Peñaflores siempre ha sido realizada con adobe mezclando tierra, cal, agua y piedras en la cimentación, poco a poco se fue introduciendo el uso del ladrillo que se empezó a fabricar en este preciso lugar.

En la margen derecha se encuentra el tejero propiamente dicho cuya chimenea es visible a gran distancia coronado por un pararrayos fijado a un curioso anillo forjado que le pusieron tras un terremoto en el año 1957 que produjo una brecha vertical que lo recorría casi al completo amenazando con el derrumbe.

En esta segunda zona cabe destacar aparte del cocedero de tejas y ladrillos, el edificio donde se almacenaban las piezas antes de ser metidas en el horno cuya construcción podría datarse en la misma fecha que la guardería de La Santa Cruz de Peñaflores (1963 aprox.) ya que ambos edificios usaron el mismo patrón de arco.

FICHA PATRIMONIAL del TEJAR DE LA FAMILIA LINARES

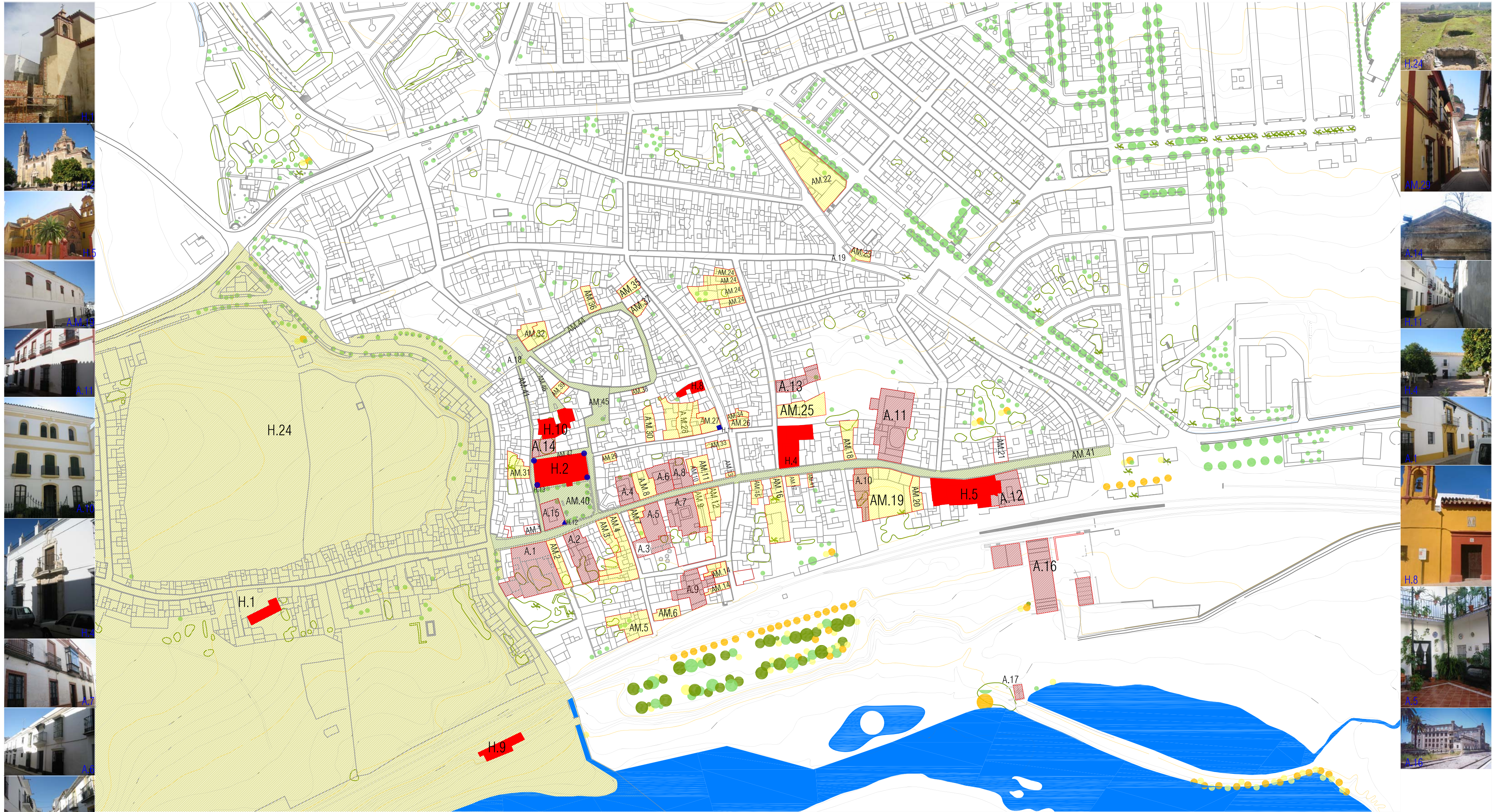
A modo anecdótico, hay que señalar que entre las especialidades más distintivas que se fabricaban destaca la teja plana alicantina cuya plancha las hacía reconocibles en cualquier lugar ya que en estas tejas aparecía el nombre del maestro y propietario del tejar y el topónimo de Peñaflores. Dicha plancha se encuentra actualmente en un museo etnológico de usos y costumbres en Almodóvar del Río, provincia de Córdoba.



Actualmente está en estado de abandono debido al cese de actividad industrial en el año 1995 y no se ha habilitado para realizar visitas turísticas al recinto donde se encuentran los edificios que conforma lo que se conoce como El Tejar.

LA VALORIZACIÓN DEL MUNICIPIO DE PEÑAFLORES A TRAVÉS DE SU PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO,
URBANÍSTICO Y ETNOLÓGICO. DINÁMICA TERRITORIAL PARA LA POTENCIACIÓN TURÍSTICA DE SU
NÚCLEO Y TERRITORIO.

8.1. PLANOS



BIENES INMUEBLES DE INTERÉS HISTÓRICO
(GRADO DE PROTECCIÓN I)

- EDIFICACIONES
- ELEMENTOS URBANOS
- YACIMIENTOS ARQUEOLÓGICOS

BIENES INMUEBLES DE INTERÉS HISTÓRICO
(GRADO DE PROTECCIÓN II)

- EDIFICACIONES
- ELEMENTOS URBANOS

INTERÉS HISTÓRICO

EDIFICIOS

- H.1. ERMITA DE LA ENCARNACIÓN
- H.2. IGLESIA DE SAN PEDRO APOSTOL
- H.4. C/ JUAN CARLOS I Nº 45.
- H.5. IGLESIA Y CONVENTO DE SAN LUIS DEL MONTE
- H.8. ERMITA DE LOS SANTOS CRISPULO Y RESTITUTO
- H.9. EL HIGUERON
- H.10. CASTILLO ARABE

ELEMENTOS URBANOS

- H.11. CAPITEL
- H.12. CIFO
- H.13. COLUMNAS

BIENES INMUEBLES DE INTERÉS HISTÓRICO
(GRADO DE PROTECCIÓN III)

- EDIFICACIONES
- ESPACIOS URBANOS

YACIMIENTOS ARQUEOLÓGICOS.

H. 24. ANTIGUA CIUDAD DE CELTI

INTERÉS ARQUITECTÓNICO

EDIFICIOS

- A.1. JUAN CARLOS I, Nº 4
- A.2. JUAN CARLOS I, Nº 12
- A.3. CONCEPCION RUIZ MUÑOZ, Nº 5
- A.4. JUAN CARLOS I, Nº 15
- A.5. JUAN CARLOS I, Nº 30
- A.6. JUAN CARLOS I, Nº 21
- A.7. JUAN CARLOS I, Nº 32
- A.8. JUAN CARLOS I, Nº 25 Y 27
- A.9. FCO. RUIZ, Nº 5. CONVENTO HNAS. DE LA CRUZ

- A.10. JUAN CARLOS I, Nº 64
- A.11. JUAN CARLOS I, Nº 63
- A.12. JUAN CARLOS I, Nº 72
- A.13. AVIADOR CARMONA, Nº 10
- A.14. TORNO DE LA IGLESIA, M 44 P12. Fachada.
- A.15. CASA DE LA CULTURA
- A.16. FABRICA DE HARINAS
- A.17. LA ACEÑA

ELEMENTOS URBANOS

- A.18. FUENTE Plaza de Avenzoar
- A.19. VIA CRUCIS. c/BLAS INFANTE

INTERES AMBIENTAL
EDIFICIOS

- AM.1. JUAN CARLOS I, Nº 11
- AM.2. JUAN CARLOS I, Nº 8
- AM.3. JUAN CARLOS I, Nº 22
- AM.4. JUAN CARLOS I, Nº 24
- AM.5. CONCEPCION RUIZ MUÑOZ, Nº 20,22,24
- AM.6. CONCEPCION RUIZ MUÑOZ, Nº 17
- AM.7. JUAN CARLOS I, Nº 28
- AM.8. JUAN CARLOS I, Nº 19
- AM.9. JUAN CARLOS I, Nº 36
- AM.10. JUAN CARLOS I, Nº 29
- AM.11. JUAN CARLOS I, Nº 31
- AM.12. JUAN CARLOS I, Nº 38
- AM.13. JUAN CARLOS I, Nº 35

- AM.14. ANTONIO MACHADO, Nº 8 y 12.
- AM.15. JUAN CARLOS I, Nº 46
- AM.16. JUAN CARLOS I, Nº 50
- AM.17. JUAN CARLOS I, Nº 54
- AM.18. JUAN CARLOS I, Nº 57
- AM.19. JUAN CARLOS I, Nº 66
- AM.20. JUAN CARLOS I, Nº 68
- AM.21. JUAN CARLOS I, Nº 83
- AM.22. SAN FERNANDO, Nº 39
- AM.23. BLAS INFANTE, Nº 24
- AM.24. AVIADOR CARMONA, Nº 35,37,39,41
- AM.25. AVIADOR CARMONA, Nº 6
- AM.26. NUEVA, Nº 23
- AM.27. BLANCAFLOR, Nº 7
- AM.28. NUEVA, Nº 15,17,19
- AM.29. NUEVA, Nº 2.

- AM.30. NUEVA, Nº 11
- AM.31. LAS CUEVAS Nº 7
- AM.32. PLAZA DE AVENZOAR, Nº 5 Y 6
- AM.33. BLANCAFLOR, Nº 5
- AM.34. BLANCAFLOR, Nº 8
- AM.35. BLANCAFLOR, Nº 43
- AM.36. NICOLAS BENITO, Nº 28
- AM.37. NICOLAS BENITO, Nº 18
- AM.38. CRUZ DE MORERIA, Nº 3
- AM.39. CRUZ DE MORERIA, Nº 9.

ESPACIOS URBANOS

- AM.40. PLAZA DE ESPANA
- AM.41. JUAN CARLOS I

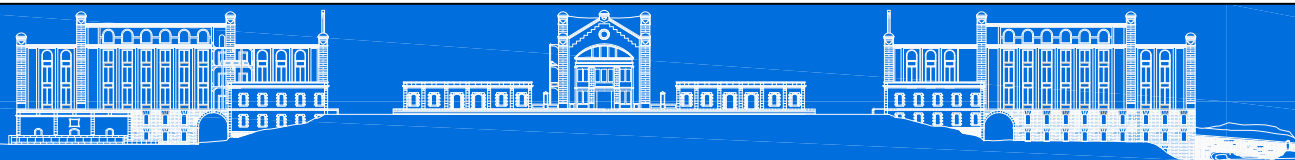
- AM.42. c/ LAS CUEVAS
- AM.44. c/ CRUZ DE MORERIA
- AM.45. PLAZA DE LA CONSTRUCCION
- AM. 46. c/ CASTILLO
- AM. 47. c/ TORNO DE LA IGLESIA

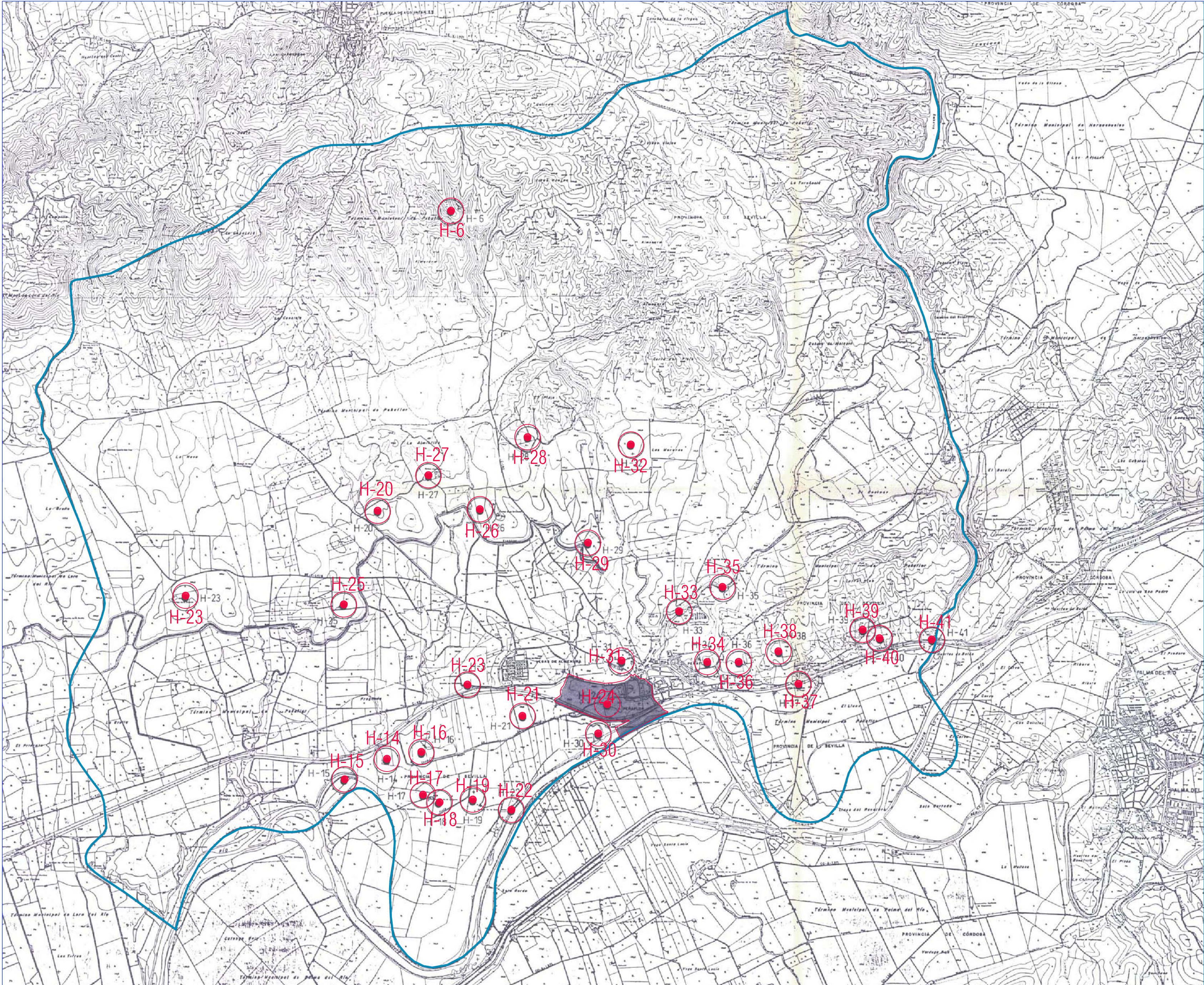


Entorno A.16



A.16 Y A.17





PATRIMONIO

Limite del Término Municipal

GRADO I - BIENES INMUEBLES DE INTERÉS HISTÓRICO

EDIFICACIONES

H.3. ERMITA DE LA VIRGEN DE VILLADIEGO
H.6. CASTILLO DE ALMENARA
H.7. CASTILLO DE TOLEDILLO

YACIMIENTOS ARQUEOLÓGICOS

H.14. LA TABLADA
H.15. LA TABLADA (Oeste)
H.16. ARROYO DEL GATO
H.17. CORTIJO DE LA LAGUNA
H.18. CORTIJO DE LA LAGUNA (SUR)
H.19. CORTIJO DE LA LAGUNA (SURESTE)
H.20. ALMENTILLA
H.21. EL TESORO
H.22. LA BOTICA
H.23. CORTIJO DE COSCOJA
H.24. CELTI (PENAFLOR)
H.25. CORTIJO DE CORCHUELO
H.26. CORTIJO DE TABLADA TORCILLO
H.27. CORTIJO DE ALMENTILLA
H.28. ALMENARA (Este)
H.29. PENAFLOR (Norte)
H.30. FINCA DEL GALLEGO
H.31. FINCA DEL CAMELLO
H.32. FUENTE ALMENARA
H.33. PRECIOSA
H.34. PENAFLOR NORTE
H.35. PENAFLOR OESTE
H.36. TINADA DE LA VEGA
H.37. CORTIJO DE LA VEGA SUR
H.38. CORTIJO DE LA VEGA I
H.39. CORTIJO DE LA VEGA II
H.40. CORTIJO DE MALAPES
H.41. RETORTILLO

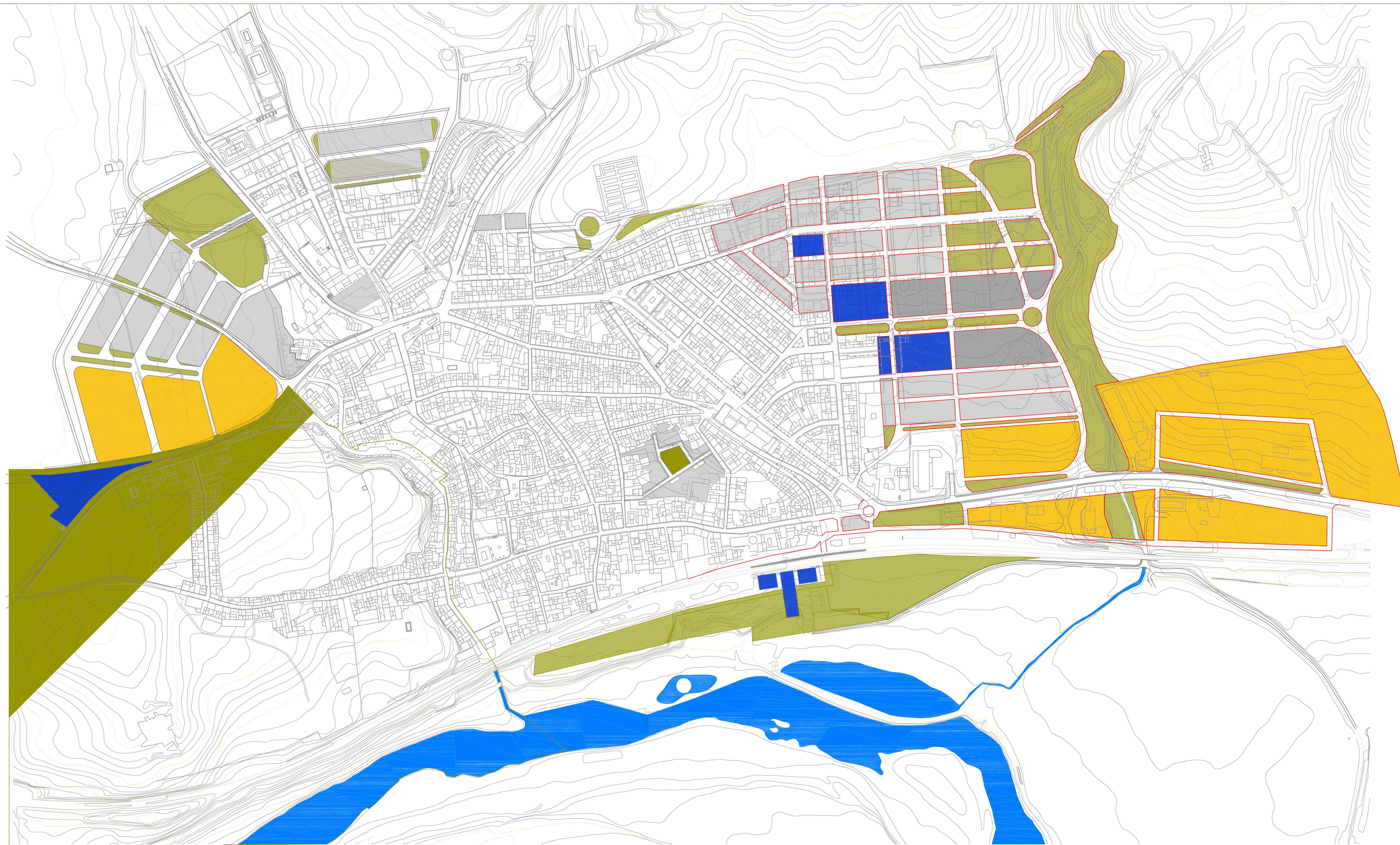
SUELO NO URBANIZABLE DE ESPECIAL PROTECCIÓN ARQUEOLÓGICA

Perímetro de 150m. de radio en torno a la localización con las coordenadas U.T.M. del Catálogo Arqueológico

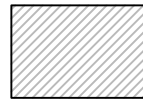
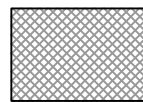
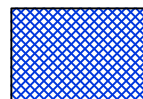




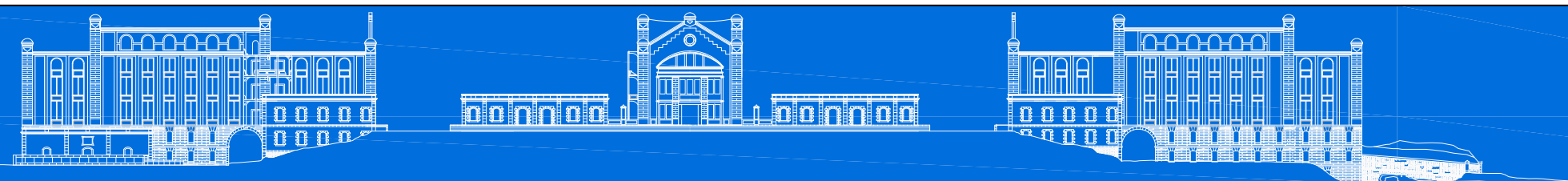
Restos arqueológicos de la antigua ciudad de Celti. H.24

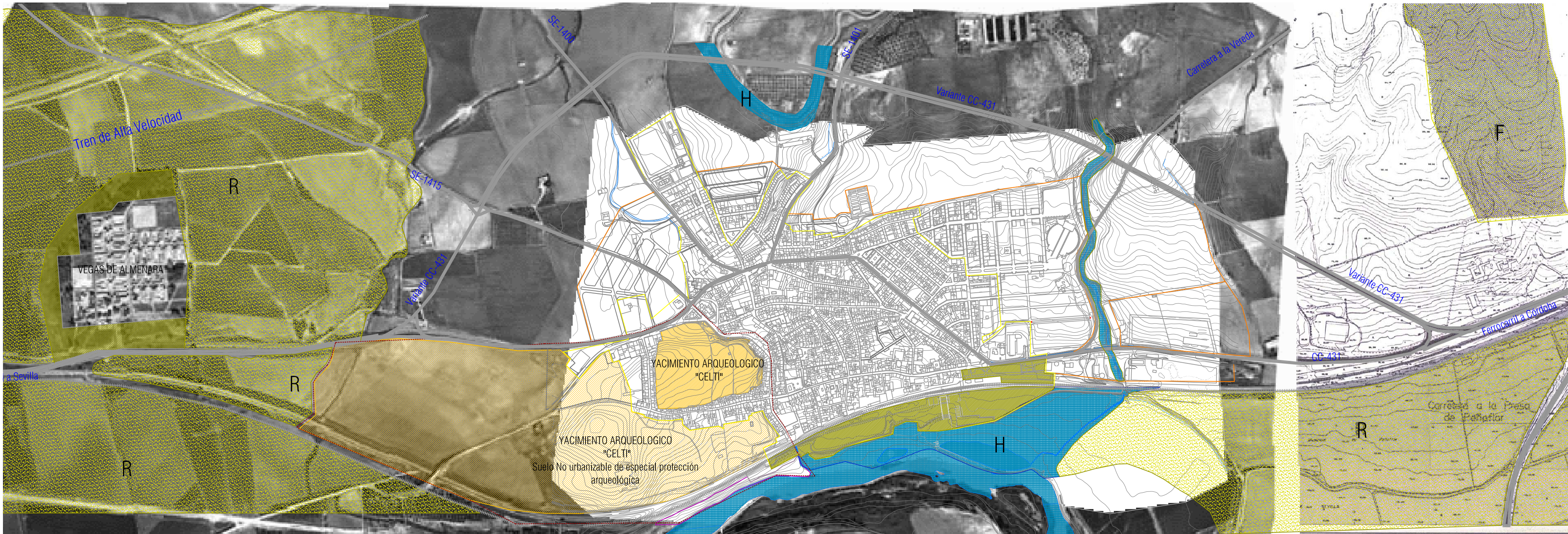




SUELO DE NUEVA CREACION

-  RESIDENCIAL
-  RESIDENCIAL - COMERCIAL
-  EQUIPAMIENTOS
-  ESPACIOS LIBRES
-  INDUSTRIAL





- LINEA DE DELIMITACIÓN DE SUELO URBANO
- LINEA DE DELIMITACIÓN DE SUELO URBANIZABLE
- SUELO URBANO
- SUELO URBANIZABLE
- SUELO NO URBANIZABLE GENÉRICO
- SUELO NO URBANIZABLE DE ESPECIAL PROTECCIÓN FORESTAL
- SUELO NO URBANIZABLE DE ESPECIAL PROTECCIÓN DE REGADÍO
- SUELO NO URBANIZABLE DE ESPECIAL PROTECCIÓN HIDROLÓGICA

- SISTEMA GENERAL DE ESPACIOS LIBRES
- SISTEMA GENERAL DE COMUNICACIONES
- VIA RIO
- FERROVIARIO
- LÍMITE DE YACIMIENTO ARQUEOLÓGICO "CELTÍ"

LA VALORIZACIÓN DEL MUNICIPIO DE PEÑAFLORES A TRAVÉS DE SU PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO, URBANÍSTICO Y ETNOLÓGICO. DINÁMICA TERRITORIAL PARA LA POTENCIACIÓN TURÍSTICA DE SU NÚCLEO Y TERRITORIO.



Plano: Estructura general del Entorno Urbano
Doctorando : Fco. Buenaventura Santisteban Serrano
e: 1/15000



ZONA DEGRADACIÓN ARROYO LAS MORERAS Y RÍO GUADALQUIVIR



ANTIGUO PARQUE RÍO GUADALQUIVIR. ACTUALMENTE ES ESCOMBREIRA



EL CEBOLLAR



IDENTIFICACIÓN DE PROBLEMAS

- Límites artificiales y naturales
- Zonas de inundaciones
- Zona arqueológica en continua degradación y expolio
- Zona industrial sin suministros
- Crecimientos residenciales ilegales
- Zona de Protección Forestal en peligro.
- Zona centro degradada
- Zona centro de ampliación
- Zona verde del Guadalquivir degradada
- Crecimiento en suelo urbanizable. Falta urbanizar y suministros.
- Crecimiento en suelo urbanizable.
- Límite suelo urbano
- Zonas conflictivas

Uno de los problemas más graves que se presentan en el municipio de Peñaflores es, en primer lugar, la falta de personal competente dentro de la administración pública que gobierna. Es por este motivo - trascendental - el causante de muchas de las irregularidades que se han producido en el municipio. Es de gran relevancia que en los últimos años no se han controlado los asentamientos de viviendas ilegales en zonas próximas a lugares de protección forestal. Se ha permitido que se lleve a cabo la construcción de un paso en altura de la A-431 para que el crecimiento del municipio se vea ahogado por un nuevo límite artificial. Los polígonos industriales que se han ejecutado no están en uso y no cuentan con los suministros necesarios para poder desarrollar las actividades que se prevén. Otro de los problemas más graves que tiene el municipio es que no cuenta con una red de espacios libres ejecutados. Se estima, según el Avance, la necesidad de espacios libres por una superficie de casi 100.000m2. No existe una política de conservación ambiental ni patrimonial. Es un hecho constatado que el patrimonio natural no está nada explotado y se destinan algunos lugares al vertido de residuos. Por otro lado, el patrimonio arquitectónico y arqueológico no está sujeto a unas normas de control, por lo que se realizan obras y modificaciones por particulares y sin sanciones por parte de la administración. El patrimonio arqueológico está sufriendo muy mucho en la zona, ya que es lugar de expolio constante y no existe una autoridad fuerte que elimine tales actividades.

ZONA NAVES INDUSTRIALES SIN USO



LÍMITES ARTIFICIALES, ACTUAL, A-431



ZONA DE VIVIENDAS LEGALES "EL CEBOLLAR"



ZONA DE VIVIENDAS ILEGALES "ROCADURA"

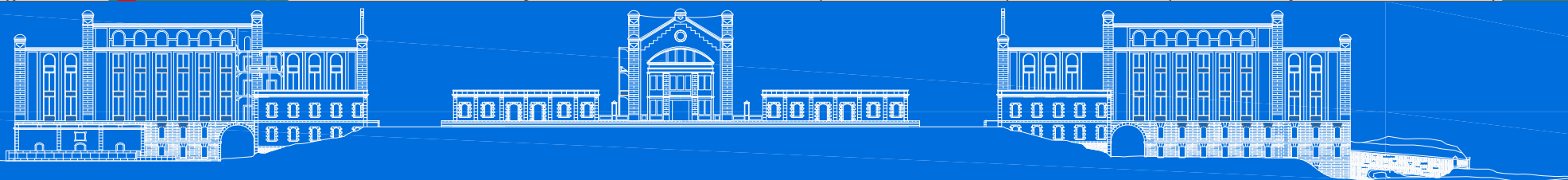


PLAZA ZONA DE LA ESTACIÓN DE FERROCARRIL, EN CONEXIÓN CON LÍNEA DE AUTOS





LA VALORIZACIÓN DEL MUNICIPIO DE PEÑAFLORES A TRAVÉS DE SU PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO, URBANÍSTICO Y ETNOLÓGICO. DINÁMICA TERRITORIAL PARA LA POTENCIACIÓN TURÍSTICA DE SU NÚCLEO Y TERRITORIO.



Plano: Identificación de Problemas

Doctorando : Fco. Buenaventura Santisteban Sereno

Plano
N5
e.1/5000



- | | |
|------------------------------------|--------------------------------|
| 1.- Iglesia San Pedro Apostol. | 13.- Capitel |
| 2.- Ermita de la Encarnación. | 14.- Casa de la Cultura |
| 3.- Santos Mártires. | 15.- Carretera Sevilla-Cordoba |
| 4.- Convento San Luis del Monte. | 16.- Accesos a la Fábrica |
| 5.- Mural de la Guerra árabe | 17.- Área de Intervención |
| 6.- Recorrido propuesto | |
| 7.- Rios arqueológicos de la Cilla | |
| 8.- El Higuero | |
| 9.- Río Guadalupe | |
| 10.- Casa Blas Infante | |
| 11.- Casa Palacio | |
| 12.- Casa Palacio Sacerdotal | |

La propuesta que se ha desarrollado ha sido teniendo en cuenta todos los condicionantes que se han ido desarrollando en el DEA. Este proyecto de actuación en todo el municipio de Peñaflores ha sido influenciado por el aporte de ideas de los artistas Alain Moureaux, Fernando Salas y Javier Mariscal.

He de decir que se busca una actuación conjunta entre personal público y privado. Y querría señalar que es de vital importancia que la administración pública adquiera conciencia de la vital necesidad de revitalizar el municipio.

Se propone la transformación del municipio de Peñaflores. Se puede producir un cambio de un pueblo decadente a un pueblo nuevo y renovado por las actuaciones que se proponen:

- Puesta en valor del Patrimonio Natural. Potenciarlo con la inclusión de piezas de arte contemporánea en el paisaje e incluso llegar a la actuación de acciones del Land-Art. Se pretende configurar el municipio para que adquiera un valor artístico singular. Destacaría por ser un lugar de encuentro para jóvenes artistas y un lugar de exposición permanente. Los entornos e incluso la fábrica servirán como elementos contenedores de tales actividades.

- Creación de un borde verde perimetral. Su objetivo primordial es ser la carta de presentación visual al turista. Puede ser también el espacio de esparcimiento, un lugar ideal de paseo, de recorrido para la población para realizar deporte al aire libre.

- Se pretende una interconexión entre todas las zonas libres existentes para potenciar la red de recorridos y tener la sensación de espacios de esparcimientos. Solventando de esta manera el déficit de los 100.000 m2 que se necesitan de espacios libres.

- Puesta en valor de la zona histórica del pueblo. Para ello se prevén actuaciones puntuales como la pavimentación o poner maceteros en las rejas de las ventanas. De esta manera aumentaríamos el valor visual del pueblo.

- Potenciación del patrimonio arquitectónico mediante un recorrido de visitas guiadas para mostrar su historia. Para ello habría que configurar el patrimonio con puertas a viciadas al visitante.

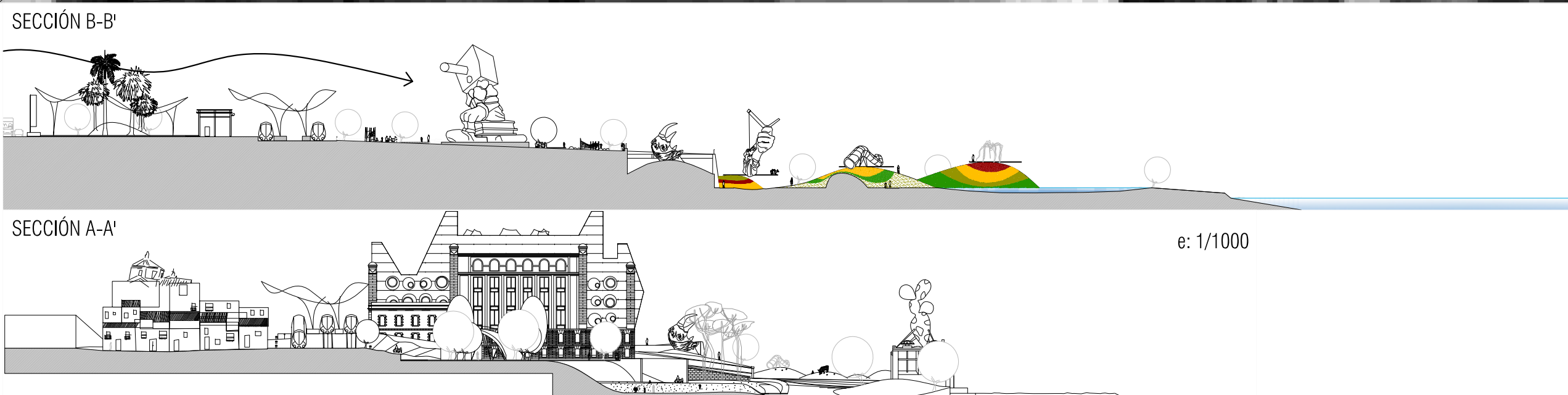
- Tratar los bordes perimetrales del municipio. Al ser bordes degradados por la existencia del ferrocarril, el río, la carretera, el arroyo y el canal, se pretende tratarlos de manera que reduzcan el impacto visual. Es por ello que las traseras de las viviendas empiezan a cobrar vital importancia.

- Las nuevas zonas industriales y turísticas se beneficiarán de las posibles actuaciones que se puedan llevar, al crear de esta manera un pueblo destinado a la cultura y al desarrollo artístico de la zona.

- Dotaríamos al pueblo de vida. Se crearía nuevos puestos de trabajo y podría producirse un incremento de la población.

- Se deben crear zonas de hospedaje Rural, creación de restaurantes y bares por la zona histórica. Se ha de motivar que se pongan menús propios de la cultura tradicional de Peñaflores. Ya que los que hay son deficientes y parecen buscar un fast-food.

- Hay que recuperar el Know-How de muchos artistas de la zona. Se sabe que hay diseñadores de moda, escultores, pintores, ... todos ellos deben aportar su conocimiento para que los turistas puedan adquirir algo de ellos.



LA VALORIZACIÓN DEL MUNICIPIO DE PEÑAFLORES A TRAVÉS
DE SU PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO, URBANÍSTICO Y
ETNOLÓGICO.

DINÁMICA TERRITORIAL PARA LA POTENCIACIÓN TURÍSTICA
DE SU NÚCLEO Y TERRITORIO.



Doctorando: Francisco Buenaventura Santisteban Serrano
Tutora: Doctora Nieves Martínez Roldán
Departamento de Urbanística y Ordenación del Territorio



Año 2015